

तोचिगीको नयाँ अन्तर्राष्ट्रिय रणनीति - तोचिगी: संसारलाई जोड्ने र छनोट हुने - [सारांश संस्करण]

सूत्रीकरणको उद्देश्य

हामीले 2021 मा "तोचिगी अन्तर्राष्ट्रिय रणनीति" तयार गर्यौं, र प्रिफेक्चरको अन्तर्राष्ट्रियकरण तर्फ विभिन्न उपायहरूमा काम गरिरहेको छ।

यस अवधिमा, हाम्रो प्रिफेक्चर वरपरको वातावरणमा ठूलो परिवर्तन भइरहेको छ, जसमा कोरोनाभाइरस महामारीका कारण ठप्प भएको आर्थिक गतिविधिको सामान्यीकरण, आवासको नयाँ स्थितिको स्थापना, 'विकास कार्य', निर्दिष्ट सीप भएका विदेशीहरूको सङ्ख्यामा अपेक्षित वृद्धि, ताइवानमा आयात नियमहरू खुकुलो पार्नु, र अमेरिकी भन्सार मुद्दाहरू।

यस्तो अवस्थामा पनि हाम्रो प्रान्तको दिगो विकासका लागि सम्बन्धित सबै पक्षले भिजन साझा गर्नु, परिस्थितिमा आएको परिवर्तनलाई सही ढंगले बुझ्नुपर्छ, समयमै र उपयुक्त ढङ्गले जवाफ दिनुपर्छ र विश्वका चुनौतीहरूलाई निरन्तरता दिनु आवश्यक छ। त्यसैले हामीले नयाँ रणनीति तयार गरिरहेका छौं।

स्थिति निर्धारण

तोचिगी प्रिफेक्चरको 'नयाँ तोचिगी भविष्य निर्माण योजना' ले तोचिगीको भविष्यको दृष्टिकोणलाई साकार पार्ने लक्ष्य राखेको छ, र यसले तोचिगी प्रान्तको अन्तर्राष्ट्रियकरणलाई प्रवर्द्धन गर्ने सोच र प्रयासहरूको दिशालाई संकेत गर्छ।

प्रचार अवधि

प्रचार अवधि २०२६ (रेईवा ८) देखि २०३० (रेईवा १२) सम्म पाँच वर्षको हुनेछ।

वरपरको वातावरण र समस्याहरू

- घट्दो आन्तरिक बजार र विदेशी बजार विस्तार
- अन्तर्राष्ट्रिय अवस्था झन् अनिश्चित बन्दै गएको छ
- प्रिफेक्चरको जनसंख्यामा कमी र प्रिफेक्चरमा बस्ने विदेशीहरूको संख्यामा वृद्धि
- प्रिफेक्चर मा उद्योग को विशेषताहरू

तोचिगी प्रीफेक्चर अन्तर्राष्ट्रियकरणको लागि लक्ष्य

लक्ष्य (आकांक्षा)

तोचिगी संसारसँग जोडिन्छ र छानिएको छ

- तोचिगी विश्वव्यापी माग संग जोडिएको छ, निर्यात विस्तार र विदेशी पर्यटक आकर्षित, स्थानीय अर्थव्यवस्था पुनरुत्थानमा सक्रियता देखाइरहेको छ
- तोचिगी संसारभरका मानिसहरू जोडिएको ठाउँ हो, र विदेशी मानव संसाधनहरू सक्रिय छन्। जापानी र विदेशीहरू एक अर्कालाई सम्मान गर्दै बस्छन्।
- तोचिगी संसारभरका देशहरू र क्षेत्रहरूसँग जोडिएको छ, जहाँ मानिसहरूले विश्वास र अन्तरक्रियाको सम्बन्ध निर्माण गर्छन्।

आधारभूत मुद्रा

हाम्रा लक्ष्यहरू (आकांक्षाहरू) प्राप्त गर्नको लागि, हामी तीनवटा रणनीतिहरू परिनियोजन गर्छौं।

आफ्नो सबल पक्ष देखाउनुहोस्

- संसारमा गर्व गर्ने सबल पक्ष देखाउने छौं

सहकार्य गर्नुहोस्

- प्रीफेक्चर भित्र सम्बन्धित पक्षहरूसँग मिलेर काम गर्नुको अतिरिक्त, हामी अन्य स्थानीय सरकारहरू, साझेदार देशहरू र क्षेत्रहरू, आदिसँग पनि सहकार्य गर्नेछौं।

चुनौती

- स्थानीय बासिन्दा र व्यवसायहरूसँग मिलेर, हामी अन्तर्राष्ट्रिय प्रतिस्पर्धाको चुनौतीलाई आक्रामक मनोवृत्तिका साथ लिनेछौं।

आधारभूत रणनीति

वैदेशिक मागलाई समेटेर बलियो अर्थतन्त्र सिर्जना गर्ने

विदेशी मानव संसाधनको सुरक्षा र प्रशिक्षण

विदेशी देशहरूसँग सम्बन्ध सुदृढ गर्दै

जापानी र विदेशीहरू मिलेर बस्ने समाज निर्माण

प्राथमिकताका आयोजनाहरू

रणनीति प्रवर्द्धन अवधिमा, प्राथमिकताका परियोजनाहरूका लागि लक्षित देशहरू र क्षेत्रहरू सेट गरिनेछ, वार्षिक रूपमा समीक्षा र कार्यान्वयन गरिनेछ।

आधारभूत रणनीति 1

वैदेशिक मागलाई समेटेर बालियो अथतन्त्र सिर्जना गर्ने

कम्पनीहरूको विदेश विस्तारलाई बढावा दिने

लक्ष्य

- ▶ विदेश विस्तारमा काम गर्ने कम्पनीहरू खोज्ने
- ▶ स्थानीय उत्पादनहरू (प्रशोधित खाद्य पदार्थ, औद्योगिक उत्पादनहरू) को निर्यात विस्तार गर्दै।

मुख्य पहलहरू

- आयात र निर्यात सम्बन्धी प्रिफेक्चरमा व्यवसायहरूको आवश्यकता र प्रयासहरूको बारेमा सर्वेक्षण सञ्चालन गर्ने
- आधारभूत निर्यात ज्ञान र क्रस-बोर्डर ई-वाणिज्य उपयोग सहित, शुरुवातबाट उन्नत स्तरसम्मका सेमिनारहरू आयोजना गर्ने।
- विदेशी उत्पादन विकासको लागि परीक्षण मार्केटिङ समर्थन, अन्तर्राष्ट्रिय मापदण्ड र प्रमाणपत्रहरू प्राप्तिको लागि सहयोग।
- स्थानीय कम्पनीहरूलाई विदेशी व्यापार मेलाहरूमा प्रदर्शन गर्न र खरिदकर्ताहरूलाई आमन्त्रित गरेर व्यापार बैठकहरू आयोजना गर्न सहयोग
- विदेशी आधारहरू प्रयोग गरेर विदेश विस्तारको लागि समर्थन
- JETRO Tochigi, इत्यादिको सहयोगमा स्टार्टअप कम्पनीहरूको विदेश विस्तारको लागि समर्थन।

स्थानीय कृषि उत्पादनहरूको निर्यात प्रवर्द्धन

लक्ष्य

- ▶ विदेशी मागलाई मध्यनजर गर्दै, बिक्री च्यानलहरू विकास गर्ने
- ▶ निर्यात उत्पादन क्षेत्रहरूको गठन र विकास

मुख्य पहलहरू

- स्थानीय प्रवर्द्धन र PR मार्फत पर्यटकहरूलाई लक्षित गरी विद्यमान निर्यात गन्तव्य देशहरूमा व्यावसायिक प्रवाह विस्तार गर्ने
- प्रदर्शनी, परीक्षण निर्यात, खरीददारहरूलाई आमन्त्रित गर्ने, आदि मार्फत नयाँ बिक्री च्यानलहरू विकास गर्ने।
- उत्पादन क्षेत्रहरू बीच जानकारी आदानप्रदान गर्न अनुमति दिने नेटवर्क सिर्जना गर्ने
- स्थानीय परामर्श डेस्कको स्थापना

विदेशी पर्यटकको आकर्षण बढाउने

लक्ष्य

- ▶ विदेशी पर्यटन उपभोग विस्तार

मुख्य पहलहरू

- विविध आवश्यकताहरू पूरा गर्न सक्ने स्वागतयोग्य वातावरणको विकासलाई प्रवर्द्धन गर्ने
- प्रयोगात्मक विषयवस्तुको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने जसले उच्च मूल्यको सामग्री र आवासको लागि नेतृत्व गर्दछ
- डिजिटल प्रविधि र विदेशीको परिप्रेक्ष्य प्रयोग गरी अत्यधिक आकर्षक जानकारीको प्रसार

विदेशी कम्पनीहरूलाई आकर्षित बनाउने

लक्ष्य

- ▶ विदेशी सरकारी एजेन्सीहरू र सम्बन्धित संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा कम्पनीहरूलाई आकर्षित बनाउने मुख्य पहलहरू
 - दूतावास कूटनीति मार्फत सरकारी एजेन्सीहरूलाई प्रिफेक्चरको औद्योगिक परिसरहरूको अपील गर्ने
 - JETRO Tochigi, इत्यादिसँगको सहकार्यमा कम्पनीहरू पुग्ने।

आधारभूत रणनीति 2

विदेशी मानव संसाधनको सुरक्षा र प्राशिक्षण

विदेशी मानव संसाधन स्वीकार गर्न वातावरणको विकासलाई प्रवर्द्धन

लक्ष्य

- ▶ कम्पनीहरूमा विदेशी मानव संसाधनको उपयुक्त स्वीकृति प्रवर्द्धन, आदि।
- ▶ कम्पनीहरूमा विदेशी मानव संसाधनको अवधारण आदि।

मुख्य पहलहरू

- कम्पनीहरूमा विदेशीको लागि काम गर्ने वातावरण सुधार गर्न सहयोग
- तोचिगी विदेशी प्रतिभा स्वीकृति समर्थन केन्द्र द्वारा परामर्श र समर्थन प्रणाली बृद्धि गर्दै
- तोचिगी विदेशी मानव संसाधन उपयोग प्रवर्द्धन परिषदमा उपयुक्त रोजगारी र विदेशी मानव संसाधनको सहज स्वीकृतिको लागि जागरूकता र नेटवर्क निर्माण।

विदेशी जनशक्तिको सुरक्षा गर्ने

लक्ष्य

- ▶ कम्पनीहरूको मागको आधारमा विदेशी मानव संसाधन को सुरक्षित।

मुख्य पहलहरू

- विदेशी शैक्षिक संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा विदेशी विश्वविद्यालयका विद्यार्थीहरू र अन्य कम्पनीहरूका लागि रोजगारी सहयोग
- अन्तर्राष्ट्रिय विद्यार्थीहरूका लागि संयुक्त कम्पनी सूचना सत्रहरू आयोजना गर्ने, इत्यादि।

प्रशिक्षण

लक्ष्य

- ▶ विदेशी कर्मचारीहरूको संचार कौशल र सीप सुधार

मुख्य पहलहरू

- कम्पनीहरूको आवश्यकता अनुसार तालिमको कार्यान्वयन, जापानीज भाषा कक्षा
- कम्पनीहरूमा रोजगारी खोज्ने उद्देश्यका साथ निवासी विदेशीहरूका लागि व्यावसायिक तालिमको कार्यान्वयन आदि।

आधारभूत रणनीति 3 विदेशी देशहरु संग सम्बन्ध सुदृढ गदै

आर्थिक विनिमय को प्रवर्द्धन

लक्ष्य

► स्थानीय कम्पनीहरू र निजी संस्थाहरू बिच प्रवर्द्धन

मुख्य पहलहरू

- व्यापार मिशन भित्र्याउने
- पारस्परिक लगानी वातावरणको बारेमा छलफल
- स्थानीय रूपमा लगानी गर्ने कम्पनीहरूलाई लगानीको वातावरणको बारेमा जानकारी प्रदान गर्ने
- लगानी वातावरण आदि बारे जानकारी प्रदान गरेर कम्पनीहरूलाई आकर्षित गर्ने।

मैत्री आदानप्रदानको प्रवर्द्धन

लक्ष्य

► मैत्रीपूर्ण आदानप्रदान र आर्थिक आदानप्रदानमा विकास

मुख्य पहलहरू

- भ्रमण समूहहरू पठाउने र भित्र्याउने
- सांस्कृतिक र शैक्षिक आदानप्रदानको प्रवर्द्धन
- स्थानीय बासिन्दाहरू, निजी संस्थाहरू, आदि बीच सक्रिय आदानप्रदानको लागि समर्थन।

तोचिगी स्टाइल कूटनीति प्रवर्द्धन

लक्ष्य

► शक्तिशाली देशहरूसँग सम्बन्ध निर्माण र आदानप्रदान प्रवर्द्धन, आदि।

मुख्य पहलहरू

- प्रभावशाली देशका राजदूतहरूलाई हाम्रो प्रिफेक्चरको आकर्षण बारेमा जानकारी दिने
- हामीले सम्बन्ध स्थापित गरेका देश र क्षेत्रका दूतावासहरूलाई जानकारीको निरन्तर प्रावधान जस्ता आदानप्रदानहरू
- आर्थिक सेमिनार, सूचना आदानप्रदान बैठकहरू, आदि को कार्यान्वयन।

अन्तर्राष्ट्रिय मानसिकता बढाउँदै

लक्ष्य

► स्थानीय बासिन्दाहरू बीच जागरूकता बढाउँदै

मुख्य पहलहरू

- अन्तर्राष्ट्रिय सम्बन्ध समन्वयकहरूद्वारा अन्तर्राष्ट्रिय समझदारी पाठ्यक्रमहरूको कार्यान्वयन
- प्रिफेक्चर भित्र आयोजित राष्ट्रिय र क्षेत्रीय कार्यक्रमहरूको लागि समर्थन

अन्तर्राष्ट्रिय सहयोग प्रवर्द्धन गर्ने

लक्ष्य

► JICA सँगको सहकार्यमा गतिविधिहरूको प्रवर्द्धन र सूचना प्रवाह

मुख्य पहलहरू

- JICA सँगको सहकार्यमा, अन्तर्राष्ट्रिय सहयोग गतिविधिहरूमास्थानीय कम्पनीहरू र बासिन्दाहरूको सहभागितालाई बढावा
- अन्तर्राष्ट्रिय सहयोग गतिविधिहरू बारे जानकारी को प्रसार

विद्यालय शिक्षामा विश्वव्यापी मानव संसाधन विकास

लक्ष्य

► विश्वव्यापी समाजमा भूमिका खेल्ने मानव संसाधन विकास

मुख्य पहलहरू

- अन्तर-सांस्कृति र विश्वव्यापी परिप्रेक्ष्यका साथ अन्तर्राष्ट्रिय मानव संसाधन विकास गर्न प्रवर्द्धन

आधारभूत रणनीति 4

जापानी र विदेशीहरू मेलेर बस्ने समाज निर्माण

विदेशीहरूको लागि परामर्श प्रणाली सुदृढ गर्दै

लक्ष्य

► बढ्दो विदेशी संख्यालाई विभिन्न तवरमा सल्लाह दिँदै।

मुख्य पहलहरू

- बहुभाषी परामर्श सेवाहरू प्रदान गर्ने
- विदेशीहरूका लागि परामर्श सेवाहरू प्रदान गर्ने संस्थाहरूसँगको सहकार्यलाई सुदृढ गर्ने

धेरै भाषाहरूमा जानकारीको प्रावधान र प्रसारलाई प्रवर्द्धन गर्दै, आदि।

लक्ष्य

► दैनिक जीवनको लागि आवश्यक जानकारी प्राप्त गर्न सक्ने वातावरण सिर्जना गर्दै

मुख्य पहलहरू

- विभिन्न प्रकारका सूचना प्रसारण विधिहरू प्रयोग गरेर धेरै भाषाहरूमा र "सजिलो जापानी" मा प्रशासनिक र दैनिक जीवन जानकारीको प्रावधान र प्रसारलाई प्रवर्द्धन गर्दै।

जापानी भाषा शिक्षाको प्रवर्द्धन

लक्ष्य

► जापानी भाषा शिक्षा प्रणालीको विकास

► विद्यालयको जापानी भाषा शिक्षामा पूर्ति

मुख्य पहलहरू

- जापानी भाषा शिक्षामा संलग्नहरूलाई सल्लाह र मार्गदर्शन प्रदान
- स्थानीय जापानी भाषा कक्षाहरू सञ्चालन गर्न र जापानी भाषा शिक्षामा संलग्न विभिन्न संस्थाहरूसँगको सहकार्यलाई सुदृढ
- जापानी भाषा निर्देशन चाहिने विदेशी बालबालिका र विद्यार्थीहरूका लागि मार्गदर्शन र सहयोग बढाउने

विदेशीहरूको लागि प्रकोप रोकथाम उपायहरूको शिक्षा विस्तार

लक्ष्य

► विपद्को समयमा विदेशीहरूको सुरक्षा सुनिश्चित

मुख्य पहलहरू

- धेरै भाषाहरूमा प्रकोप-सम्बन्धित जानकारी प्रदान गर्ने र प्रकोपको समयमा परामर्श सहयोग प्रदान गर्ने
- विपद्को समयमा विदेशीहरूको लागि समर्थन प्रणालीको विकास
- विदेशीहरूलाई विपद् रोकथाम ज्ञानको प्रसार र प्रबुद्धता

विदेशीहरूलाई सहयोग गर्न मानव संसाधनको सुरक्षा र प्रशिक्षण

लक्ष्य

► भाषाको अवरोध भएकाहरु लाइ साथ दिन र मद्दत गर्न सक्ने वातावरणको विकास

मुख्य पहलहरू

- विदेशीहरूलाई समर्थन गर्न विविध मानव संसाधनहरू सुरक्षित र विकास गर्नुहोस्

जापानी र विदेशीहरू बीच आपसी समझदारी प्रवर्द्धन

लक्ष्य

► समुदायमा सुरक्षित र सुरक्षित जीवनयापन सुनिश्चित गर्दै

मुख्य पहलहरू

- विदेशीहरूलाई जापानी संस्कृति र नियमहरू बारे जानकारी गराउने।
- स्थानीय बासिन्दाहरू बीच बहुसांस्कृतिक सहअस्तित्वको चेतना जगाउने
- नगरपालिका, कम्पनी इत्यादिका लागि विदेशीहरूसँग सहअस्तित्व सम्बन्धी तालिमको कार्यान्वयन।
- विद्यालय शिक्षामा बहुसांस्कृतिक सहअस्तित्व सम्बन्धी सिक्ने अवसरहरू बढाउने

स्थानीय गतिविधिहरूमा विदेशीहरूको सहभागिता प्रवर्द्धन

लक्ष्य

► क्षेत्रमा विदेशीहरूको सक्रिय सहभागिता प्रवर्द्धन

मुख्य पहलहरू

- विदेशीहरूको सक्रिय सहभागिता मार्फत क्षेत्रीय मुद्दाहरूलाई सम्बोधन गर्ने गतिविधिहरूको लागि समर्थन

प्रवर्द्धन प्रणाली आदि।

पदोन्नति प्रणाली

- तोचिगी प्रिफेक्चर अन्तर्राष्ट्रिय रणनीति प्रवर्द्धन मुख्यालय" ले क्षेत्र र विभागहरूमा कटौती गर्ने सहयोगी प्रणाली मार्फत अन्तर्राष्ट्रिय-सम्बन्धित उपायहरू व्यापक र प्रभावकारी रूपमा विकास गर्नेछ।
- "तोचिगी अन्तर्राष्ट्रिय रणनीति काउन्सिल" ले रणनीतिको जाँच गर्नेछ, साथै रणनीतिको प्रगतिको सन्दर्भमा समितिका सदस्यहरूबाट मूल्याङ्कन र रायहरू सुन्नेछ, र तिनीहरूलाई समीक्षा उपायहरूमा प्रतिबिम्बित गर्नेछ।
- नगरपालिका, सम्बन्धित संस्थाहरू (जेट्रो, जापान साना तथा मझौला उद्यम एजेन्सी, जाइका) आदिसँग समन्वय गरी प्रवर्द्धन प्रणालीलाई सुदृढ गर्नेछौं।

रणनीति र SDGs को प्रवर्द्धन

"यस रणनीतिलाई प्रवर्द्धन गर्नले दिगो विकास लक्ष्यहरू (SDGs) प्राप्त गर्न पनि नेतृत्व गर्नेछ। प्रिफेक्चरले बासिन्दाहरू, नगरपालिकाहरू र व्यवसायहरू लगायत स्थानीय समुदायलाई बनाउने विभिन्न निकायहरूसँग SDGs को दर्शन र लक्ष्यहरू साझा गर्दै प्रत्येक लक्ष्य हासिल गर्न प्रयासहरूलाई सक्रिय रूपमा बढावा दिनेछ। "