

โทจิหงิใหม่ นี้ได้รับเลือกให้เชื่อมต่อกับโลกจากกลยุทธ์ระหว่างประเทศ (เวอร์ชันสรุป)

โครงการสำคัญ

ในจังหวัดได้กำหนดกลยุทธ์นานาชาติโทจิหงิในปี2021(เรวา3)และได้ทำงานเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ สำหรับความเป็นสากลของจังหวัดในช่วงเวลานี้สภาพแวดล้อมโดยรวมของจังหวัดมีการเปลี่ยนแปลงอย่าง มีนัยสำคัญเช่นการฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ซบเซาเนื่องจากภัยพิบัติจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่การสร้าง สถานะที่อยู่อาศัยใหม่ "การฝึกอบรมและจ้างงาน" การขยายจำนวนของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะมีทักษะ เฉพาะ การผ่อนคลายข้อจำกัดการนำเข้าได้ทุกวันและภาษีของสหรัฐแม้แต่ภายใต้สถานการณ์เหล่านี้เพื่อให้ จังหวัดพัฒนาอย่างยั่งยืน ฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะตอบสนองอย่างเหมาะสมในเวลาที่เหมาะสมและทำทนายโลก เนื่องจากจำเป็นต้องดำเนินการต่อจึงจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์ใหม่

การจัดลำดับ

แสดงให้เห็นถึงแนวคิดและทิศทางของความริเริ่มเพื่อส่งเสริมความเป็นสากลของจังหวัดเพื่อการตระหนัก ถึงภาพลักษณ์ในอนาคตของโทจิหงิ เป้าหมายระบุไว้ใน

ระยะเวลาโปรโมชั่น

ระยะเวลาโปรโมชั่นคือ5ปี ตั้งแต่ปีเรวา8(2026)ถึงปีเรวา12(2030)

สภาพแวดล้อมโดยรวมและปัญหาต่างๆ

- การหดตัวของตลาดในประเทศและการขยายตัวในตลาดต่างประเทศ
- ความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นของสถานการณ์ระหว่างประเทศ
- การลดลงของประชากรของจังหวัดและการเพิ่มขึ้นของจำนวนชาวต่างชาติ
- ลักษณะของอุตสาหกรรมในจังหวัด

เป้าหมายความเป็นสากลของจังหวัดโทจิหงิ

เป้าหมาย(ตัวเลขที่ตั้งเป้าไว้)

เมื่อโทจิหงิได้รับเลือกให้เชื่อมต่อโลก

- เชื่อมโยงกับความต้องการของโลก ขยายการส่งออกและดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติและฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่น
- เชื่อมต่อกับผู้คนทั่วโลก ซึ่งเป็นผู้มีความสามารถจากต่างประเทศ ชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติเคารพซึ่งกันและกันในขณะที่อยู่ร่วมกันอย่างปลอดภัย
- "โทจิหงิ"เชื่อมต่อกับประเทศต่างๆทั่วโลกและสร้างความสัมพันธ์ที่น่าเชื่อถือและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คน

ท่าทางพื้นฐาน

พัฒนากลยุทธ์ด้วยทัศนคติ3ประการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย(ตัวเลขที่ตั้งเป้าไว้)

ใช้ประโยชน์จากจุดเด่น

- จะใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของโทจิหงิที่สร้างความภาคภูมิใจต่อโลก

ให้ความร่วมมือ

- นอกเหนือจากการทำงานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดแล้วเรายังจะร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่นอื่นๆด้วยเป็นต้น

ท้าทาย

- เราท้าทายด้วยทัศนคติใหม่ต่อการแข่งขันระหว่างประเทศกับผู้อยู่ภายในจังหวัดและธุรกิจที่มีแรงจูงใจ

กลยุทธ์พื้นฐาน

การสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งโดยรับความต้องการจากต่างประเทศ

การรักษาและบ่มเพาะชาวต่างชาติให้มี
ความสามารถ

เสริมสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ

ตระหนักถึงสังคมที่ชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติ
อยู่ร่วมกัน

โครงการสำคัญ

ในช่วงระยะเวลาการส่งเสริมกลยุทธ์ เราจะกำหนดประเทศและภูมิภาคเป้าหมายสำหรับโครงการที่เราจะมุ่งเน้น ทบทวนทุกปีและพัฒนามาตรการ

กลยุทธ์พื้นฐาน 1

การสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งโดยรับความต้องการจากต่างประเทศ

การส่งเสริมการขยายกิจการในต่างประเทศของบริษัทภายในจังหวัด

เล็ง

- ▶ ขุด(ปลูก) บริษัทที่ทำงานเกี่ยวกับการขยายตัวในต่างประเทศ ขึ้นมา
 - ▶ การขยายการส่งออก ของผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัด(อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) ฯลฯ
- ความคิดริเริ่มหลัก
- การดำเนินการสำรวจความต้องการและความพยายามของธุรกิจนำเข้าและส่งออกในจังหวัด
 - สัมมนาเกี่ยวกับการส่งออกตั้งแต่ระดับเริ่มต้นไปจนถึงระดับประยุกต์เช่น ความรู้พื้นฐานด้านการส่งออกไปจนถึงการใช้ECข้ามพรมแดน
 - สนับสนุนการทดสอบการตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศและการสนับสนุนมาตรฐานสากลและการได้มาซึ่งการรับรอง
 - ผลการประชุมทางธุรกิจโดยการเชิญผู้ซื้อ เพื่อการสนับสนุนปฏิบัตินิติกรรมการของบริษัทในจังหวัด ไปยังงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
 - สนับสนุนการขยายในต่างประเทศโดยใช้ฐานในต่างประเทศ
 - การสนับสนุนการขยายตัวในต่างประเทศสำหรับบริษัทสตาร์ทอัพที่ร่วมมือกับJETRO TOCHIGI

การส่งเสริมการส่งออก สินค้าเกษตรประจำจังหวัด

เล็ง

- ▶ กระตุ้นความต้องการจากต่างประเทศและพัฒนาช่องทางทางการขยาย
 - ▶ การก่อตัวและการเพาะปลูกพื้นที่การผลิตเพื่อการส่งออก
- ความคิดริเริ่มหลัก
- ในประเทศปลายทางการส่งออกที่มีอยู่ผ่านการส่งเสริมการขยายในท้องถิ่นและการประชาสัมพันธ์สำหรับขาเข้า
 - พัฒนาช่องทางทางการขยายใหม่ผ่านการจัดการนิติกรรมการ การส่งออกทดลองและสงคําเชิญไปยังผู้ซื้อ ฯลฯ
 - การสร้างเครือข่ายที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลในพื้นที่การผลิตได้
 - การจัดตั้งสถานที่ปรึกษาหารือ ในระดับภูมิภาค

เสริมสร้างความดึงดูดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

เล็ง

- ▶ การขยายการบริโภคของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ความคิดริเริ่มหลัก
- ส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมการยอมรับที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย
 - การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่นำไปสู่เนื้อหาและที่พักที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
 - ข้อมูลที่มีความน่าสนใจสูงจากมุมมองของเทคโนโลยีดิจิทัลและชาวต่างชาติ

ดึงดูดบริษัทต่างประเทศ

เล็ง

- ▶ ดึงดูดบริษัทให้ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลต่างประเทศและองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- ความคิดริเริ่มหลัก
- หน่วยงานของรัฐถูกดึงดูดไปยังนิคมอุตสาหกรรมของจังหวัดผ่านการทูต สถานทูต ฯลฯ
 - เข้าหาบริษัทที่ร่วมมือกับJETRO โตเกียว เป็นต้น

กลยุทธ์พื้นฐาน 2

การรักษาและบ่มเพาะชาวต่างชาติให้มีความสามารถ

ส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการรับบุคลากรต่างประเทศ

เล็ง

- ▶ ส่งเสริมการยอมรับทรัพยากรต่างประเทศที่เหมาะสมในบริษัทฯ
- ▶ การจัดตั้งชาวต่างชาติที่มีความสามารถในบริษัทฯ

ความคิดริเริ่มหลัก

- สนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานสำหรับผู้มีความสามารถจากต่างประเทศในบริษัท
- เสริมสร้างระบบการให้ค่าปรึกษาและการสนับสนุนโดยศูนย์สนับสนุนการยอมรับความสามารถของชาวต่างชาติของโทจิฮิ
- ในสภาพส่งเสริมการใช้ความสามารถจากต่างประเทศของโทจิฮิการจ้างงานที่เหมาะสมของความสามารถจากต่างประเทศและการยอมรับแบบหมุนเวียนและเผยแพร่ การรับรู้และการสร้าง

การรักษาบุคคลากรต่างประเทศที่มีความสามารถ

เล็ง

- ▶ การรักษาความปลอดภัยของบุคคลากรต่างประเทศตามความต้องการของบริษัทฯ

ความคิดริเริ่มหลัก

- การสนับสนุนการจ้างงานสำหรับนักศีกษามหาวิทยาลัยในต่างประเทศและบริษัทอื่นๆโดยร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
- จัดการบรรยายสรุปของบริษัทฯรวม สำหรับนักศึกษาต่างชาติฯ

การฝึกบุคคลากรต่างชาติ

เล็ง

- ▶ การพัฒนาทักษะการสื่อสารและทักษะของความสามารถของบุคคลากรต่างชาติ

ความคิดริเริ่มหลัก

- ดำเนินการฝึกอบรมภาษาญี่ปุ่นด้านธุรกิจต่างๆที่เหมาะสมกับความต้องการของบริษัท
- กลุ่มฝึกอบรมฝึกวิชาชีพสำหรับชาวต่างชาติที่ตั้งถิ่นฐาน ซึ่งมุ่งหวังที่จะได้ทำงานในบริษัทฯ

กลยุทธ์พื้นฐาน 3

เสริมสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ

การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ

เล็ง

- ▶ การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนกับภาคเอกชนเป็นหน่วยงานหลักเช่นบริษัทและองค์กรในจังหวัด

ความคิดริเริ่มหลัก

- การจัดส่งและการยอมรับภารกิจทางธุรกิจ
- การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการลงทุนร่วมกันที่ใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์การแลกเปลี่ยน
- การจัดหาสภาพแวดล้อมการลงทุนสำหรับบริษัทในจังหวัดที่พิจารณาการลงทุนในพื้นที่ท้องถิ่น
- เชิญบริษัทในท้องถิ่นโดยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการลงทุนในจังหวัดฯลฯ

การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนที่เป็นมิตร

เล็ง

- ▶ การแทรกซึมของการแลกเปลี่ยนที่เป็นมิตรในภูมิภาคและพัฒนาการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ

ความคิดริเริ่มหลัก

- การส่งและการเข้ากลุ่มเยี่ยมชม
- การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและการศึกษา
- การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนอย่างแข็งขันระหว่างผู้อยู่อาศัยในจังหวัด องค์กรเอกชนฯลฯ

การส่งเสริมการทูต สถานทูตแบบโทจิฮิ

เล็ง

- ▶ การสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนกับประเทศที่มีอิทธิพลฯลฯ

ความคิดริเริ่มหลัก

- การดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่มีเสน่ห์ของจังหวัด สำหรับสถานทูตในญี่ปุ่นฯลฯของประเทศและภูมิภาคที่มีอิทธิพล
- การแลกเปลี่ยนเช่นการให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องแก่สถานทูตของประเทศและภูมิภาคที่มีความสัมพันธ์
- การดำเนินการ ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลการสัมมนา ทางเศรษฐกิจฯลฯ

ส่งเสริมความรู้สึกระหว่างประเทศ

เล็ง

- ▶ ส่งเสริมการรับรู้ของประชาชนในจังหวัด

ความคิดริเริ่มหลัก

- การดำเนินการหลักสูตรความเข้าใจระหว่างประเทศโดยเจ้าหน้าที่แลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ
- สนับสนุนกิจกรรมระดับชาติและระดับภูมิภาคที่จัดขึ้นในจังหวัด

การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

เล็ง

- ▶ การส่งเสริมกิจกรรมและข้อมูลร่วมกับJICA

ความคิดริเริ่มหลัก

- ร่วมมือกับJICAเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบริษัทและผู้อาศัยในจังหวัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมความร่วมมือระหว่าง

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั่วโลกในการศึกษาในโรงเรียน

เล็ง

► การปลูกฝังทรัพยากรมนุษย์ที่รับผิดชอบต่อสังคมโลก

ความคิดริเริ่มหลัก

● ประเทศที่จะปลูกฝังทรัพยากรบุคคลากระหว่างประเทศด้วยความเข้าใจ ข้ามวัฒนธรรมและมุมมองระดับโลก การส่งผลแลกเปลี่ยน

กลยุทธ์พื้นฐาน 4

ตระหนักถึงสังคมที่ชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติอยู่ร่วมกัน

เสริมสร้างระบบการให้คำปรึกษาสำหรับชาวต่างชาติ

เล็ง

- ▶ การตอบสนองต่อจำนวนการปรึกษาการใช้ชีวิตที่อยู่อาศัยของชาวเมือง ที่เป็นชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น
ความคิดริเริ่มหลัก
 - การดำเนินการติดต่อให้คำปรึกษาหลายภาษาฯ
 - เสริมสร้างความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องที่ให้คำปรึกษาภายนอกฯ

การส่งเสริมการจัดการและการออกข้อมูลในหลายภาษาฯ

เล็ง

- ▶ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สามารถรับข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน
ความคิดริเริ่มหลัก
 - การส่งเสริมการเผยแพร่ให้ข้อมูลในการใช้ชีวิตโดยใช้ ภาษาญี่ปุ่นด้วยคำพูดง่ายๆและมีหลากหลายภาษา

การส่งเสริมการศึกษา ภาษาญี่ปุ่น

เล็ง

- ▶ การพัฒนาระบบการศึกษาภาษาญี่ปุ่นในภูมิภาค
- ▶ การเสริมสร้างการสอนภาษาญี่ปุ่นในโรงเรียน
ความคิดริเริ่มหลัก
 - คำแนะนำสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาภาษาญี่ปุ่น การดำเนินการสอนฯ
 - สนับสนุนการดำเนินงานของสถานที่เรียนภาษาญี่ปุ่นในท้องถิ่นและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างวิชาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาภาษาญี่ปุ่น
 - การเพิ่มพูนคำแนะนำและการสนับสนุนสำหรับเด็กนักเรียนชาวต่างชาติที่ต้องการ การสอนภาษาญี่ปุ่น

เสริมสร้างมาตรการป้องกันภัยพิบัติสำหรับชาวต่างชาติ

เล็ง

- ▶ รับรองความปลอดภัยของชาวต่างชาติในตอนที่เกิดภัยพิบัติ
ความคิดริเริ่มหลัก
 - การดำเนินการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติด้วยหลายภาษาและการติดต่อให้คำปรึกษาในตอนที่เกิดภัยพิบัติ
 - การพัฒนาระบบสนับสนุนสำหรับชาวต่างชาติในตอนที่เกิดภัยพิบัติ
 - การเผยแพร่ความรู้ด้านการป้องกันภัยพิบัติสำหรับชาวต่างชาติ

รักษาความปลอดภัยและหล่อเลี้ยงบุคคลากรที่เป็นทรัพยากรเพื่อสนับสนุนชาวต่างชาติ

เล็ง

- ▶ การรักษาความปลอดภัยและหล่อเลี้ยงการดำรงอยู่ของความใกล้ชิดและช่วยเหลือชาวต่างชาติที่เผชิญกับอุปสรรคด้านภาษา
ความคิดริเริ่มหลัก
 - การรักษาความปลอดภัยและหล่อเลี้ยงทรัพยากรมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนชาวต่างชาติ

ส่งเสริมความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติ

เล็ง

- ▶ สร้างความมั่นใจว่าชีวิตในชุมชนจะปลอดภัย

ความคิดริเริ่มหลัก

- เผยแพร่วัฒนธรรมและกฎของญี่ปุ่นให้กับชาวต่างชาติ
- การตระหนักถึงการอยู่ร่วมกับหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับผู้อยู่อาศัยในจังหวัด
- การดำเนินการฝึกอบรมเกี่ยวกับเกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันกับชาวต่างชาติสำหรับอำเภอเมือง ตำบล บริษัทฯลฯ
- การเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการอยู่ร่วมกันแบบ พหุวัฒนธรรมในการศึกษาในโรงเรียน

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชาวต่างชาติในกิจกรรมชุมชน

เล็ง

- ▶ ส่งเสริมกิจกรรมของชาวต่างชาติในภูมิภาค

ความคิดริเริ่มหลัก

- สนับสนุนกิจกรรมที่ทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาในท้องถิ่นผ่านกิจกรรมของชาวต่างชาติ

ระบบการเลื่อนตำแหน่งฯ

ระบบการเลื่อนตำแหน่ง

- 「ที่สำนักงานใหญ่ส่งเสริมยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศของจังหวัดโทจิหงิ เราพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องกับระหว่างประเทศอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพจากหน่วยงานพันธมิตรในสาขาและแผนกต่างๆ
- 「ที่สภายุทธศาสตร์นานาชาติโทจิหงิ」 เราจะทบทวนกลยุทธ์และรับฟังการประเมินและความคิดเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความคืบหน้าของกลยุทธ์และสะท้อนให้เห็นในการทบทวนมาตรการ
- เราจะเสริมสร้างระบบการส่งเสริมรอบด้านโดยร่วมมือกับ อำเภอเมืองและตำบลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง(JETROองค์กรขนาดเล็กและขนาดกลางJICA) เป็นต้น

การส่งเสริมกลยุทธ์และSDGs

การส่งเสริมกลยุทธ์นี้ยังมีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGs จังหวัดรวมถึงผู้คนในจังหวัด วิชาต่างๆที่ประกอบขึ้นเป็นชุมชนท้องถิ่นเช่น เมืองและบริษัทและจังหวัดแบ่งปันปรัชญาและเป้าหมายของSDGsและเราจะส่งเสริมความพยายามอย่างแข็งขันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายแต่ละอย่าง