

නව ටොව්හි ජාත්‍යන්තර උපායමාර්ගය ලෝකය සමඟ සම්බන්ධ වීම සහ තෝරාගත් නගරය බවට පත්වීම [සාරාංශය]

මෙය සකස් කිරීමේ අරමුණ

2021 දී ටොව්හි ජාත්‍යන්තර උපායමාර්ග සකස් කළ අතර ජාත්‍යන්තර ජාත්‍යන්තරීකරණය කිරීම සඳහාද විවිධ ක්‍රියාමාර්ග සහ කටයුතු කරමින් සිටියේය.

මෙම කාලය තුළ, COVID-19 වසංගතය හේතුවෙන් ඇණහිට නිල ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් සාමාන්‍යකරණය වීම, "සංවර්ධන රැකියා" නමින් නව නේවාසික තත්වයක් නිර්මාණය වීම, නිශ්චිත කුසලතා ඇති විදේශීය ජාතිකයින් සංඛ්‍යාවේ අපේක්ෂිත වැඩිවීම, තායිවානයේ ආනයන සීමාවන් ලිහිල් කිරීම සහ එක්සත් ජනපද තීරුබදු ගැටළුව සමඟ අපගේ දිස්ත්‍රික්කය වටා ඇති වටපිටාව ජර්මානු වෙනස්කම් වලට භාජනය වෙමින් පවතී.

මෙම තත්වයන් යටතේ වුවද, ජාත්‍යන්තර තිරසාර ලෙස සංවර්ධනය වීමට නම්, සියලුම පාර්ශවකරුවන්ගේ දැක්ම බෙදා ගැනීම, වෙනස්වන තත්වයන් නිවැරදිව ග්‍රහණය කර ගැනීම සහ ලෝක වේදිකාවේ අභියෝග භාර ගනිමින් කාලෝචිත ආකාරයකින් සුදුසු පරිදි ජර්නිවාර දැක්වීම අවශ්‍ය වේ, එබැවින් අපි නව උපාය මාර්ගයක් සකස් කරමින් සිටිමු.

ස්ථානගත කිරීම

ටොව්හි ජාත්‍යන්තරයේ "නව ටොව්හි අනාගත නිර්මාණ සැලැස්ම" තුළ දක්වා ඇති ටොව්හි අනාගතය පිළිබඳ දැක්ම සාක්ෂාත් කර ගැනීමේ අරමුණින්, ජාත්‍යන්තර ජාත්‍යන්තරීකරණය ජර්නිවාරය කිරීමේ උත්සාහයන්ගේ අදහස් සහ දිශාව මෙම ලේඛනය ගෙනහැර දක්වයි.

ජර්නිවාර කාලය

ජර්නිවාර කාලය 2026 වර්ෂයේ සිට 2030 වර්ෂය දක්වා වසර පහක් වනු ඇත.

අවට වටපිටාව සහ අභියෝග

- කුඩා වන විදේශීය වෙළඳපොළ සහ පුළුල් වන විදේශීය වෙළඳපොළ
- ලොව පුරා රටවල් අතර ඇති දේශපාලන, ආර්ථික, භූමිදාමය සහ සමාජීය ජර්නිවාරය සහ සංකීර්ණ තත්වයන් තුළ අවිනිශ්චිතතාව වැඩි වීම
- ජාත්‍යන්තරයේ ජපන් ජනගහනය අඩුවීම සහ විදේශීය පදිංචිකරුවන් වැඩි වීම
- ජාත්‍යන්තරයේ කර්මාන්තවල ලක්ෂණ

ටොවිගි ජරාන්තයේ ජාත්‍යන්තරීකරණයේ ඉලක්ක

ඉලක්ක (අප සාක්ෂාත් කර ගැනීමට අරමුණු කරන දේ)

ලෝකය සමඟ සම්බන්ධ වන, තෝරාගනු ලබන ටොවිගි

- "ලෝක ඉල්ලුම සමඟ බැඳී, අපනයන වැඩි කරමින් සහ විදේශීය සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කරමින්, ජරාදේශීය ආර්ථිකය සජීවී කරවන 'ටොවිගි'"
- ලෝක ජනතාව සමඟ සම්බන්ධ වී, විදේශීය ජනශක්තිය ක්‍රියාශීලීව දායක වන අතර, ජපන් සහ විදේශිකයන් එකිනෙකා ගෞරව කරමින් ආරක්ෂිතව හා සාමකාමීව ජීවත්වන 'ටොවිගි'
- ලෝකයේ රටවල් සහ කලාප සමඟ සම්බන්ධ වෙමින්, මිනිසුන් අතර විශ්වාසය ගොඩනගාගෙන සක්‍රීයව අන්තර්ක්‍රියා කරන 'ටොවිගි'

මූලික ජරතිපත්තිය

ඉලක්කය (අපි ලඟා වීමට උත්සාහ කරන තත්ත්වය) සාක්ෂාත් කර ගැනීමට, මූලික ජරතිපත්ති තුනක් මත උපායමාර්ග ක්රියාත්මක කරයි

ශක්තීන් උපයෝගී කර ගැනීම

- ලෝකයට ගෞරවයෙන් ඉදිරිපත් කළ හැකි ටොවිගි නගරයේ ශක්තීන් උපයෝගී කර ගනී

සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම

- ජරාන්තයේ සම්බන්ධ පාර්ශව එකට එක්ව කටයුතු කරන අතර, අනෙකුත් ජරදේශ, රටවල් හා කලාප සමඟද සහයෝගයෙන් කටයුතු කරයි

අභියෝග භාර ගැනීම

- උනන්දුව ඇති පුරවැසියන් සහ විශාපාරිකයන් සමඟ, ජාත්‍යන්තර තරඟයට සක්රීයව මුහුණ දී අභියෝග භාර ගැනීම

මූලික උපායමාර්ග

විදේශීය ඉල්ලුම ශක්තිමත් ආර්ථිකයක් නිර්මාණය කිරීම

විදේශීය මානව සම්පත් ලබා ගැනීම සහ සංවර්ධනය

විදේශයන් සමඟ සබඳතා ශක්තිමත් කිරීම

ජපන් ජාතිකයන් සහ විදේශිකයන් එකට ජීවත්වන සමාජයක් සාක්ෂාත් කිරීම

ජරමුඛ වියාපාති

උපායමාර්ග ක්රියාත්මක කිරීමේ කාලය තුළ, ජරමුඛ වශයෙන් ක්රියාත්මක කළ යුතු වියාපාති සඳහා ඉලක්ක රටවල් හා කලාප නියම කරමින්, සෑම වසරකම සමාලෝචනය කරමින් ජරතිපත්ති ක්රියාත්මක කිරීම

මූලික උපායමාර්ග 1

විදේශීය ඉල්ලුම ශක්තිමත් ආර්ථිකයක් නිර්මාණය කිරීම

ජරාන්තිය සමාගම් තුළ විදේශීය ව්‍යාප්තිය ජරවර්ධනය

අරමුණ

- ▶ විදේශීය ව්‍යාප්තියට කැපවෙන සමාගම් හඳුනා ගැනීම
- ▶ ජරාන්තිය නිෂ්පාදන (සැකසුම් ආහාර, කාර්මික නිෂ්පාදන ආදිය) අපනයනය වැඩි කිරීම

ජරධාන ක්‍රියාමාර්ග

- ජරාන්තිය ව්‍යාපාරිකයන්ගේ ආනයන-අපනයන අවශ්‍යතා සහ ක්‍රියාකාරී තත්ත්වය පිළිබඳ සමීක්ෂණ සිදු කිරීම
- මූලික දැනුම සිට උසස් මට්ටම දක්වා, දේශසීමා හරහා EC වෙළඳාම ඇතුළත් අපනයන පිළිබඳ සම්මන්ත්‍රණ පැවැත්වීම
- විදේශීය වෙළඳපොළ නිෂ්පාදන සංවර්ධනය සඳහා පරීක්ෂණ අලෙවිකරණ (Test marketing) සහය සහ ජාත්‍යන්තර ජරමිතීන් හා සහතික ලබා ගැනීමට සහය දීම
- විදේශීය වෙළඳ ජරදර්ශනවලට සහභාගී වීම සඳහා සහය සහ ගැනුම්කරුවන්ට ආරාධනා කර ව්‍යාපාරික හමුවීම් සංවිධානය කිරීම
- විදේශීය මධ්‍යස්ථාන භාවිතයෙන් විදේශ ජරවේශයට සහය දීම
- JETRO ටොවිගි ආදී ආයතන සමඟ එක්ව ආරම්භක සමාගම්වලට විදේශීය ව්‍යාප්තිය සඳහා සහය දීම

ජරාන්තිය කෘෂි නිෂ්පාදන අපනයන ජරවර්ධනය කිරීම

අරමුණ

- ▶ විදේශීය ඉල්ලුම උත්ප්‍රේරණය සහ වෙළඳපොළ විවෘත කිරීම
- ▶ අපනයන කෘෂි ජරදේශ නිර්මාණය සහ සංවර්ධනය කිරීම

ජරධාන ක්‍රියාමාර්ග

- ජරවාරණ සහ inbound PR මගින් පවතින අපනයන වෙළඳ මාර්ග විස්තාර කිරීම
- ජරදර්ශන, පරීක්ෂණ අපනයන සහ ගැනුම්කරුවන්ට ආරාධනා මගින් නව වෙළඳපොළ සොයා දීම
- නිෂ්පාදන ජරදේශ අතර තොරතුරු හුවමාරු කළ හැකි ජාල ගොඩනැගීම
- ජරාදේශීය උපදේශන මධ්‍යස්ථාන ස්ථාපනය කිරීම

විදේශීය සංචාරක ආකර්ෂණය ශක්තිමත් කිරීම

අරමුණ

- ▶ විදේශීය සංචාරක වැය වැඩි කිරීම

ජරධාන ක්‍රියාමාර්ග

- විවිධ අවශ්‍යතා සපුරාලන පිළිගැනීමේ පරිසර සංවර්ධනය ජරවර්ධනය කිරීම
- උසස් අගය සහිත අන්තර්ගත සහ නවාතැන් සමඟ සම්බන්ධ අන්දැකීමමය තේමා සංචාරක ව්‍යාපෘති ජරවර්ධනය
- ඩිජිටල් තාක්ෂණය සහ විදේශික දෘෂ්ටිකෝණය භාවිතා කර ආකර්ෂණීය තොරතුරු ජරවාරණය කිරීම

විදේශීය ආයෝජන සමාගම් ආකර්ෂණය කිරීම

අරමුණ

- ▶ විදේශීය රාජ්‍ය ආයතන සහ සම්බන්ධ ආයතන සමඟ එක්ව සමාගම් ආකර්ෂණය

ජරධාන ක්‍රියාමාර්ග

- රාජ්‍ය ආයතන වෙත දූත මාර්ගයෙන් ජරාන්තිය කර්මාන්ත කලාපවල ආකර්ෂණය ජරවාරණය කිරීම
- JETRO ටොවිගි ආදී ආයතන සමඟ එක්ව සමාගම් වෙත සෘජු සම්බන්ධතා නිර්මාණය කිරීම

මූලික උපායමාර්ග 2

විදේශීය මානව සම්පත් ලබා ගැනීම සහ සංවර්ධනය

විදේශීය මානව සම්පත් පිළිගැනීමේ පරිසර සංවර්ධනය ජී රවර්ධනය

අරමුණ

- ▶ සමාගම් තුළ විදේශීය මානව සම්පත් නිසි ලෙස පිළිගැනීම ජී රවර්ධනය කිරීම
- ▶ විදේශීය මානව සම්පත් සමාගම් තුළ ස්ථිර කිරීම

ජර්ධාන ක්රියාමාර්ග

- සමාගම් තුළ විදේශීය සේවකයින් සඳහා සේවා පරිසර සංවර්ධනයට සහය දීම
- ටොවිගි විදේශීය මානව සම්පත් සහය මධ්‍යස්ථානය හරහා උපදේශන සහ සහය පද්ධති ශක්තිමත් කිරීම
- විදේශීය මිනිස් සම්පත් යෝජනා සභාව හරහා නිසි රැකියා හා සුමට පිළිගැනීම ජී රවලික කිරීම සහ ජාල ගොඩනැගීම

විදේශීය මානව සම්පත් සුරක්ෂිත කිරීම

අරමුණ

- ▶ සමාගම් අවශ්යතා අනුව විදේශීය මානව සම්පත් ලබා දීම

ජර්ධාන ක්රියාමාර්ග

- විදේශීය අධ්‍යාපන ආයතන සමඟ එක්ව විදේශීය විශ්වවිද්‍යාල සිසුන්ට රැකියා අවස්ථා ලබා දීම
- අන්තර්ජාතික සිසුන් සඳහා ඒකාබද්ධ සමාගම් විස්තර සැසි සංවිධානය කිරීම

විදේශීය මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම

අරමුණ

- ▶ විදේශිකයන්ගේ සන්නිවේදන හැකියාව සහ කුසලතා වැඩිදියුණු කිරීම

ජර්ධාන ක්රියාමාර්ග

- ව්‍යාපාරික ජපන් භාෂාව ඇතුළු අවශ්යතා අනුව පුහුණු වැඩසටහන් ක්රියාත්මක කිරීම
- සමාගම්වල රැකියා සොයා ගැනීමට අපේක්ෂා කරන නේවාසික විදේශිකයන් සහ අනෙකුත් අය සඳහා වෘත්තීය පුහුණුව ක්රියාත්මක කිරීම

මූලික උපායමාර්ග 3

විදේශයන් සමඟ සබඳතා ශක්තිමත් කිරීම

ආර්ථික හුවමාරුව ප්‍රවර්ධනය කිරීම

අරමුණ

▶ ප්‍රාන්තීය සමාගම් සහ සංවිධාන මූලික කරගත් හුවමාරු ප්‍රවර්ධනය කිරීම

ප්‍රධාන ක්‍රියාමාර්ග

- ව්‍යාපාරික දූත කණ්ඩායම් යැවීම හා පිළිගැනීම
- පවතින සබඳතා උපයෝගී කර ගනිමින් අන් යෝජනා වශයෙන් වාසිදායක ආයෝජන පරිසර පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීම
- විදේශ ආයෝජන පිළිබඳ සලකා බලන දේශීය සමාගම්වලට ආයෝජන පරිසරය පිළිබඳ තොරතුරු සැපයීම
- දේශීය ආයෝජන ආකර්ෂණය සඳහා තොරතුරු ප්‍රවර්ධනය කිරීම

මිතුරු හුවමාරු ප්‍රවර්ධනය

අරමුණ

▶ මිතුරු සම්බන්ධතා ප්‍රවර්ධනය මට්ටමින් ව්‍යාප්ත කර ආර්ථික හුවමාරුවට සංවර්ධනය කිරීම

ප්‍රධාන ක්‍රියාමාර්ග

- දූත කණ්ඩායම් හුවමාරු කිරීම
- සංස්කෘතික හා අධ්‍යාපන හුවමාරු ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- පුරවැසියන් සහ පුද්ගලික සංවිධානවල ක්‍රියාකාරී හුවමාරු සඳහා සහය දීම

වෛද්‍ය ආකාරයේ තානාපති කාර්යාල රාජ්‍ය තාන්ත්‍රිකභාවය ප්‍රවර්ධනය කිරීම

අරමුණ

▶ ප්‍රබල රටවල් සමඟ සබඳතා ගොඩනැගීම සහ හුවමාරු ප්‍රවර්ධනය

ප්‍රධාන ක්‍රියාමාර්ග

- ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී ස්ථානගත කර ඇති ප්‍රබල රටවල් සහ කලාපවල තානාපතිවරුන්ට අපගේ ප්‍රාන්තයේ විශිෂ්ටත්වය බෙදාගැනීම
- සබඳතා ස්ථාපිත කර ඇති රටවල් සහ කලාපවල තානාපති කාර්යාල වෙත අඛණ්ඩව තොරතුරු හුවමාරු කිරීම
- ආර්ථික සම්මන්ත්‍රණ සහ තොරතුරු හුවමාරු වැඩසටහන් පවත්වීම

ජාත්‍යන්තර හැඳීම වර්ධනය

අරමුණ

▶ පුරවැසියන්ගේ අවබෝධය වැඩිදියුණු කිරීම

ප්‍රධාන ක්‍රියාමාර්ග

- ජාත්‍යන්තර හඳුනාගැනීමේ පාඨමාලා ක්‍රියාත්මක කිරීම
- ප්‍රාන්තය තුළ පැවැත්වෙන දේශීය ජාත්‍යන්තර උත්සව සඳහා සහය දීම

ජාත්‍යන්තර සහයෝගිතාව ප්‍රවර්ධනය

අරමුණ

▶ JICA සමඟ එක්ව ක්‍රියාකාරකම් සහ තොරතුරු ප්‍රවර්ධනය කිරීම

ප්‍රධාන ක්‍රියාමාර්ග

- JICA සමඟ එක්ව ජාත්‍යන්තර සහයෝගී ක්‍රියාකාරකම් සඳහා සහභාගී වීමට උත්සාහ ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- ජාත්‍යන්තර සහයෝගිතා ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳ තොරතුරු ප්‍රවර්ධනය කිරීම

පාසල් අධ්‍යාපනය තුළ ගෝලීය මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම

අරමුණ

▶ ගෝලීය සමාජය නායකත්වය දරන මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම

ප්‍රධාන කාර්යමාර්ග

● විවිධ සංස්කෘතික අවබෝධය සහ ගෝලීය දෘෂ්ටිකෝණයක් ඇති ජාත්‍යන්තර මට්ටමේ පුද්ගලයින් සංවර්ධනය කිරීම සඳහා ජාත්‍යන්තර හුවමාරු ප්‍රවර්ධනය කිරීම

මූලික උපායමාර්ග 4

ජපන් ජාතිකයන් සහ විදේශිකයන් එකට ජීවත්වන සමාජයක් සාක්ෂාත් කිරීම

විදේශිකයන් සඳහා උපදේශන පද්ධති ශක්තිමත් කිරීම

අරමුණ

- ▶ වැඩිවෙමින් පවතින විදේශීය පදිංචිකරුවන්ගේ ජීවිත උපදේශන අවශ්‍ය යනා සඳහා ජර්නිවාර දැක්වීම

ජර්ධාන ක්‍රියාමාර්ග

- බහුභාෂා මගින් උපදේශන සේවා සැපයීම
- විදේශිකයන් සඳහා උපදේශන සහ සහාය සේවා සපයන අදාළ සංවිධාන සමඟ සහයෝගීතාව ශක්තිමත් කිරීම

බහුභාෂා මගින් තොරතුරු සැපයීම හා ජ්‍රවාරණය ජ්‍රවර්ධනය කිරීම

අරමුණ

- ▶ දෛනික ජීවිතයට අවශ්‍ය තොරතුරු ලබාගත හැකි පරිසරයක් සකස් කිරීම

ජර්ධාන ක්‍රියාමාර්ග

- විවිධ තොරතුරු ජ්‍රවාරණ ක්‍රම භාවිතා කර බහුභාෂා සහ ‘සරල ජපන් භාෂාව’ මගින් පාලන හා ජීවන තොරතුරු සැපයීම ජ්‍රවර්ධනය කිරීම

ජපන් භාෂා අධ්‍යාපනය ජ්‍රවර්ධනය කිරීම

අරමුණ

- ▶ ජ්‍රාදේශීය මට්ටමේ ජපන් භාෂා අධ්‍යාපන පද්ධතිය සංවර්ධනය කිරීම
- ▶ පාසල්වල ජපන් භාෂා උපදේශනය ශක්තිමත් කිරීම

ජර්ධාන ක්‍රියාමාර්ග

- ජපන් භාෂා අධ්‍යාපනයට සම්බන්ධ පුද්ගලයන්ට උපදේශන සහ මාර්ගෝපදේශ සැපයීම
- දේශීය ජපන් භාෂා පන්ති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා සහාය සහ විවිධ සම්බන්ධ පාර්ශව සමඟ සහයෝගීතාව ශක්තිමත් කිරීම
- ජපන් භාෂා උපදේශනය අවශ්‍ය විදේශීය ළමුන් සහ සිසුන් සඳහා සහාය ශක්තිමත් කිරීම

විදේශිකයන් සඳහා ආපදා සුදානම් ක්‍රියාමාර්ග ශක්තිමත් කිරීම

අරමුණ

- ▶ ආපදා අවස්ථාවල විදේශිකයන්ගේ ආරක්ෂාව සහතික කිරීම

ජර්ධාන ක්‍රියාමාර්ග

- ආපදා තොරතුරු බහුභාෂා මගින් සැපයීම සහ උපදේශන සේවා ක්‍රියාත්මක කිරීම
- ආපදා අවස්ථාවල විදේශිකයන්ට සහාය පද්ධතිය සංවර්ධනය කිරීම
- විදේශිකයන්ට ආපදා වලට සුදානම් වන ආකාරය පිළිබඳ දැනුම ජ්‍රවාරණය කිරීම

විදේශිකයන්ට සහාය වන මානව සම්පත් ලබා ගැනීම හා සංවර්ධන කිරීම

අරමුණ

- ▶ භාෂා බාධා වැනි අභියෝග මුහුණ දෙන විදේශිකයන්ට සම්පව සහාය වන පුද්ගලයන් සංවර්ධනය කිරීම

ජර්ධාන ක්‍රියාමාර්ග

- විවිධ ක්ෂේත්‍රවල විදේශිකයන්ට සහාය වන මානව සම්පත් ලබා ගැනීම හා පුහුණු කිරීම

ජපන් සහ විදේශිකයන් අතර අන් යෝන්ය අවබෝධය ප්‍රවර්ධනය කිරීම

අරමුණ

▶ ජරාදේශීය මට්ටමේ ආරක්ෂිත සහ සුරක්ෂිත ජීවිතය සහතික කිරීම

ප්‍රධාන කාර්යමාර්ග

- විදේශිකයන්ට ජපන් සංස්කෘතිය සහ නීති පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම
- ජරාන්තිය ජනතාවට බහු සංස්කෘතික එකතුව පිළිබඳ අවබෝධය වර්ධනය කිරීම
- පළාත් පාලන ආයතන සහ සමාගම් සඳහා විදේශිකයන් සමඟ එකට ජීවත්වීම පිළිබඳ පුහුණු වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම
- පාසල් අධ්‍යාපනය තුළ බහු සංස්කෘතික එකතුව පිළිබඳ ඉගෙනුම් අවස්ථා ප්‍රවර්ධනය කිරීම

විදේශිකයන්ගේ ජරාදේශීය කාර්යකාරකම්වල සහභාගීත්වය ප්‍රවර්ධනය කිරීම

අරමුණ

▶ ජරාදේශීය මට්ටමේ විදේශිකයන්ගේ කාර්යකාරකම්වල ප්‍රවර්ධනය කිරීම

ප්‍රධාන කාර්යමාර්ග

- විදේශිකයන්ගේ සහභාගීත්වය මගින් ජරාදේශීය ගැටළු විසඳීමේ කාර්යකාරකම් සඳහා සහය ලබා ගැනීම

ක්රියාත්මක කිරීමේ පද්ධති

ක්රියාත්මක කිරීමේ සංවිධානය

- වෛවිහි ජරාන්ත ජාත්‍යන්තර උපායමාර්ග ජරවර්ධන මූලස්ථානය' හරහා, විවිධ ක්ෂේත්ර සහ දෙපාර්තමේන්තු අතර සම්බන්ධතාවය මත ජාත්‍යන්තර ජරතිපත්ති පුළුල් ලෙස සහ කාර්යක්ෂමව ක්‍රියාත්මක කරයි
- වෛවිහි ජාත්‍යන්තර උපායමාර්ග සභාව' හරහා, උපායමාර්ග සම්බන්ධ විමර්ශනය සිදු කරමින්, එහි ජරගතිය පිළිබඳ අදහස් සහ ඇගයීම් ලබාගෙන ඒවා ජරතිපත්ති සංශෝධනයට භාවිතා කරයි
- පළාත් පාලන ආයතන සහ JETRO, කුඩා හා මධ්‍යම සංවිධාන, JICA වැනි සම්බන්ධ ආයතන සමඟ එක්ව 'All Tochigi' ක්‍රියාත්මක කිරීමේ පද්ධතිය ශක්තිමත් කරයි

උපායමාර්ග ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ

SDGs

මෙම උපායමාර්ග ක්‍රියාත්මක කිරීම, තිරසාර සංවර්ධන ඉලක්ක (SDGs) සාක්ෂාත් කර ගැනීමට දායක වේ. පුරවැසියන්, පළාත් පාලන ආයතන සහ සමාගම් ඇතුළු ජරාදේශීය සමාජයේ විවිධ පාර්ශව සමඟ, SDGs හි සංකල්ප සහ ඉලක්ක බෙදාගනිමින්, එක් එක් ඉලක්කය සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා ක්‍රියාමාර්ග සක්‍රියව ජරවර්ධනය කරනු ඇත.