

Strategi Internasional Tochigi Baru

~Terhubung dengan Dunia dan Menjadi Pilihan~

[Versi Ringkasan]

Tujuan Perumusan.

Prefektur Tochigi, Pada tahun 2021 telah merumuskan "Strategi Internasional Tochigi" yang berupaya melakukan berbagai langkah untuk mempromosikan internasionalisasi Prefektur Tochigi.

Selama periode ini, lingkungan di sekitar Prefektur Tochigi banyak terjadi perubahan yang signifikan seperti, normalisasi ekonomi yang terhambat akibat terjadinya pandemi COVID-19, Pembentukan Status izin tinggal baru pelatihan kerja "ikusei shuro", perencanaan peningkatan jumlah pekerja asing keterampilan khusus "Tokutei Ginou", pelonggaran pembatasan impor dari Taiwan, masalah pajak ekspor ke amerika dll.

Walapun pada kondisi seperti seperti ini, agar Prefektur Tochigi dapat berkembang secara berkelanjutan, diperlukan visi Bersama dari pihak-pihak terkait, pemahaman yang akurat mengenai situasi yang berubah, melakukan respon yang tepat dan tepat waktu, dan kita perlu selalu untuk mencoba menantang dunia, oleh karena itu kami akan merumuskan strategi internasional baru.

Kedudukan.

Hal ini menunjukkan arah pemikiran dan upaya untuk mempromosikan internasionalisasi Prefektur Tochigi, guna mewujudkan visi masa depan Tochigi yang dituangkan dalam [Rencana Pembentukan Masa Depan Tochigi Baru] di Prefektur Tochigi.

Periode promosi.

Selama 5 tahun, dari tahun 2026 (Reiwa-8) sampai tahun 2030 (Reiwa-12).

Lingkungan sekitar dan Persoalannya.

- Penyusutan Pasar domestik dan perluasan pasar luar negeri.
- Situasi internasional semakin tidak pasti.
- Penurunan jumlah penduduk dan peningkatan jumlah penduduk asing di Prefektur Tochigi.
- Karakteristik industri di prefektur Tochigi.

Tujuan Internasionalisasi prefektur Tochigi.

Target (Sosok yang dituju).

Hubungan dengan dunia dan tochigi sebagai pilihan dunia

- "Tochigi" melakukan Revitalisasi perekonomian daerah melalui peningkatan ekspor dan penarikan wisatawan asing, sehubungan dengan permintaan dunia.
- "Tochigi" Tempat di mana orang-orang dari seluruh dunia bisa terhubung, Pekerja asing bisa berperan aktif, dan dengan rasa saling menghormati warga jepang dan orang asing bisa hidup bersama dengan aman dan tenteram.
- "Tochigi" Menjalin hubunga negara di seluruh dunia dengan wilayah daerah, serta Membangun hubungan kepercayaan antar manusia.

Sikap dasar.

Mengembangkan strategi dengan 3 sikap untuk mencapai target (sosok yang dituju).

Memanfaatkan kekuatan.

- Memanfaatkan kekuatan tochigi sebagai kebanggaan di tingkat dunia.

Bekerja sama.

- Selain berkolaborasi dengan orang-orang yang berkaitan dari berbagai bidang di Tochigi, juga akan bekerja sama dengan pemerintah daerah lain, negara mitra, wilayah, dll.

Mencoba tantangan.

- Kami akan menghadapi tantangan persaingan internasional bersama dengan warga prefektur dan pembisnis yang termotivasi.

Strategi Dasar

Memenuhi permintaan luar negeri untuk menciptakan ekonomi yang kuat.

Mengamankan dan melatih sumber daya manusia asing.

Memperkuat hubungan internasional.

Menciptakan lingkungan masyarakat di mana warga Jepang dan warga asing bisa hidup berdampingan.

Proyek Prioritas

Selama periode promosi strategi, ditetapkan negara dan wilayah sasaran untuk program prioritas. Selanjutnya, dilakukan peninjauan setiap tahun dan kebijakan dilaksanakan berdasarkan hasil peninjauan tersebut.

Strategi Dasar 1

Memenuhi permintaan luar negeri untuk menciptakan ekonomi yang kuat.

Mendorong ekspansi ke luar negeri bagi perusahaan-perusahaan di dalam prefektur.

Sasaran.

- ▶ Menemukan dan mengidentifikasi perusahaan yang tengah melakukan ekspansi ke luar negeri.
 - ▶ Meningkatkan ekspor produk (makanan olahan, produk industri, dll.) dari prefektur Tochigi
- Upaya utama.
- Melakukan survei mengenai kebutuhan dan upaya terkait impor dan ekspor di perusahaan prefektur tochigi.
 - Menyelenggarakan seminar mengenai pengetahuan dasar ekspor sampai perdagangan elektronik lintas negara(Cross-border E-commerce) dari tingkat pemula hingga mahir.
 - Dukungan uji pemasaran untuk pengembangan produk pasar luar negeri, dan dukungan untuk memperoleh standar dan sertifikasi internasional.
 - Memberikan dukungan bagi perusahaan lokal untuk berpartisipasi dalam pameran dagang internasional, serta menyelenggarakan pertemuan bisnis dengan mengundang pembeli (buyer).
 - Dukungan untuk ekspansi ke luar negeri dengan memanfaatkan basis operasional di luar negeri.
 - Dukungan untuk pengembangan ke luar negeri bagi perusahaan rintisan melalui kerja sama dengan JETRO Tochigi dan organisasi lainnya.

Mempromosikan ekspor produk pertanian prefektur.

Sasaran.

- ▶ Mendorong permintaan di luar negeri serta mengembangkan saluran pemasaran.
- ▶ Pembentukan dan pengembangan kawasan produksi ekspor.

Upaya utama.

- Memperluas arus perdagangan di negara tujuan ekspor yang ada melalui promosi di negara tujuan serta promosi kepada wisatawan mancanegara (inbound).
- Mengembangkan saluran pemasaran baru melalui keikutsertaan dalam pameran, ekspor uji coba, serta pengundangan buyer dan kegiatan terkait lainnya.
- Membangun jaringan yang memungkinkan pertukaran informasi antar daerah produksi.
- Pembentukan pusat konsultasi daerah.

Memperkuat daya tarik wisatawan mancanegara.

Sasaran.

- ▶ Meningkatkan konsumsi belanja wisatawan asing.

Upaya utama.

- Mendukung terciptanya lingkungan yang ramah yang dapat memenuhi beragam
- Memperkenalkan konsep wisata berbasis pengalaman dan menyajikan konten pariwisata yang menarik yang bisa mendorong pariwisatawan untuk tinggal lebih lama
- Menyebarkan informasi yang menarik lewat media digital dan dari sudut pandang orang asing.

Menarik perusahaan asing.

Sasaran.

- Menarik perusahaan melalui kerjasama dengan instansi pemerintah luar negeri dan organisasi terkait.

Upaya utama.

- Mempromosikan daya tarik kawasan industri di prefektur kepada lembaga pemerintah melalui jalur diplomasi kedutaan dan lainnya.
- Pendekatan dengan perusahaan yang bekerjasama dengan JETRO Tochigi, dll.

Strategi Dasar 2

Mengamankan dan melatih sumber daya manusia asing.

Mendukung pengembangan lingkungan yang kondusif untuk menerima sumber daya manusia asing.

Sasaran.

- ▶ Memfasilitasi penerimaan yang tepat terhadap pekerja asing di perusahaan, dll.
- ▶ Retensi tenaga kerja asing di perusahaan, dll.

Upaya utama.

- Dukungan untuk meningkatkan lingkungan kerja bagi pekerja asing di perusahaan, dll.
- Meningkatkan kualitas sistem konsultasi dan dukungan oleh Pusat Dukungan Sumber Daya Manusia Asing Tochigi.
- Melalui Dewan Promosi Pemanfaatan Tenaga Kerja Asing Tochigi, dilakukan peningkatan kesadaran dan pembangunan jaringan terkait penyerapan tenaga kerja asing yang tepat serta penerimaan yang lancar.

pengamanan tenaga kerja asing.

Sasaran.

- ▶ Pengamanan tenaga kerja asing berdasarkan kebutuhan perusahaan dan lainnya.

Upaya utama.

- Dukungan penempatan kerja di perusahaan dll bagi mahasiswa dll dari luar negeri yang berkerja sama dengan lembaga pendidikan luar negeri.
- Mengadakan sesi penjelasan perusahaan bersama bagi mahasiswa asing dan pihak terkait lainnya.

Pelatihan sumber daya manusia asing.

Sasaran.

- ▶ Meningkatkan keterampilan dan kemampuan berkomunikasi pekerja asing.

Upaya utama.

- Menyelenggarakan pelatihan bahasa Jepang bisnis bagi tenaga kerja asing sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan pihak terkait lainnya.
- Penyelenggaraan pelatihan kerja bagi warga asing yang menetap yang bertujuan untuk bekerja di perusahaan dan lainnya.

Strategi Dasar 3

Memperkuat hubungan internasional.

Peningkatan kerja sama ekonomi.

Sasaran.

- ▶ Mendorong pertukaran yang berpusat pada sektor swasta, termasuk perusahaan dan organisasi di dalam prefektur.

Upaya utama.

- Pengiriman dan penerimaan misi bisnis.
- Diskusi mengenai pengembangan lingkungan investasi yang saling menguntungkan melalui hubungan yang telah ada.
- Memberikan informasi mengenai lingkungan investasi kepada perusahaan-perusahaan di prefektur yang mempertimbangkan investasi lokal.
- Menarik perusahaan lokal dengan memberikan informasi tentang lingkungan investasi di prefektur, dll.

Promosi kerjasama internasional (pertukaran persahabatan).

Sasaran.

- ▶ Memperdalam pertukaran persahabatan di wilayah serta mengembangkannya menjadi pertukaran ekonomi.

Upaya utama.

- Pengiriman dan penerimaan delegasi kunjungan.
- Promosi pertukaran budaya dan pendidikan.
- Dukungan terhadap kegiatan pertukaran yang secara aktif diprakarsai oleh masyarakat prefektur, organisasi swasta, dan lainnya.

Mempromosikan diplomasi kedutaan dengan pendekatan khas Tochigi.

Sasaran.

- ▶ Membangun hubungan dan mempromosikan pertukaran dengan negara-negara maju dll.

Upaya utama.

- Mempromosikan daya tarik prefektur melalui duta besar dari negara-negara maju dll serta wilayah lainnya.
- Pemberian informasi yang berkelanjutan kepada kedutaan besar negara dan wilayah yang telah menjalin kerjasama.
- Menyenggarakan seminar ekonomi, pertemuan pertukaran informasi, dll.

Menumbuhkan pola pikir internasional

Sasaran.

- ▶ Menumbuhkan kesadaran di antara penduduk prefektur.

Upaya utama.

- Menyenggarakan kursus pemahaman internasional oleh pengurus pertukaran hubungan internasional.
- Dukungan penyelenggaraan acara untuk setiap negara dan wilayah yang diadakan di prefektur.

Mempromosikan kerja sama internasional.

Sasaran.

- Peningkatan kegiatan dan penyebaran informasi melalui kerjasama dengan JICA.

Upaya utama.

- Melakukan kolaborasi dengan JICA guna mendorong partisipasi perusahaan dan masyarakat prefektur dalam kegiatan kerja sama internasional.
- Penyebaran informasi mengenai kegiatan kerjasama internasional.

Membina sumber daya manusia berwawasan global melalui pendidikan sekolah.

Sasaran.

- Membina sumber daya manusia yang siap berperan di dalam masyarakat global.

Upaya utama.

- Mempromosikan kerja sama internasional guna membentuk sumber daya manusia yang berwawasan global dan memahami keberagaman budaya.

Strategi Dasar 4

Menciptakan lingkungan masyarakat di mana warga Jepang dan warga asing bisa hidup berdampingan.

Meningkatkan sistem layanan konsultasi bagi warga asing.

Sasaran.

- Menanggapi konsultasi mengenai kehidupan untuk penduduk orang asing yang

Upaya utama.

- Pelaksanaan layanan konsultasi dsb dalam berbagai macam bahasa.
- Memperkuat kerjasama dengan organisasi terkait yang menyediakan layanan konsultasi dll bagi orang asing.

Mendorong penyediaan dan penyebaran informasi dalam berbagai bahasa.

Sasaran.

- Menciptakan lingkungan yang dapat memperoleh Informasi yang penting untuk

Upaya utama.

- Mendorong penyediaan dan penyebaran informasi administratif dan mengenai kehidupan dalam berbagai bahasa dan [Bahasa Jepang yang sederhana] dengan memanfaatkan berbagai sarana komunikasi.

Promosi pendidikan bahasa Jepang.

Sasaran.

- Pengembangan sistem pendidikan bahasa Jepang di tingkat daerah.
- Meningkatkan pengajaran bahasa Jepang di sekolah.

Upaya utama.

- Pemberian saran dan bimbingan kepada para pihak yang terlibat dalam pendidikan bahasa Jepang.
- Dukungan terhadap pengelolaan kelas bahasa Jepang di tingkat daerah dan penguatan kerja sama dengan berbagai pihak yang terlibat dalam pendidikan bahasa Jepang.
- Meningkatkan bimbingan dan dukungan bagi anak-anak dan siswa asing yang membutuhkan pengajaran bahasa Jepang.

Meningkatkan pencegahan bencana bagi warga asing.

Sasaran.

- Memastikan keselamatan warga asing pada saat terjadi bencana.

Upaya utama.

- Memberikan informasi terkait bencana dalam berbagai bahasa dan memberikan layanan konsultasi dsb pada saat terjadi bencana.
- Membangun sistem pendukung bagi warga asing pada saat terjadi bencana.
- Menyebarkan dan memberikan edukasi mengenai pengetahuan tentang pencegahan bencana kepada warga asing.

Penyediaan dan pembinaan sumber daya manusia yang memberikan bantuan

Sasaran.

- Penyediaan dan pembinaan sumber daya manusia yang dapat mendampingi serta membantu warga asing yang menghadapi hambatan bahasa dan masalah lainnya.

Upaya utama.

- Penyediaan dan pembinaan sumber daya manusia yang dapat membantu orang asing.

Mendorong terciptanya saling pengertian antara orang Jepang dan warga asing.

Sasaran.

- Menjamin kehidupan yang aman dan tenteram di masyarakat.

Upaya utama.

- Penyampaian informasi mengenai budaya dan peraturan Jepang kepada warga asing.
- Peningkatan kesadaran tentang kehidupan bersama yang multikultural di kalangan warga prefektur.
- Pelaksanaan pelatihan mengenai kehidupan bersama dengan warga asing yang ditujukan untuk pemerintah kota, kecamatan, dan perusahaan dll.
- Peningkatan kesempatan belajar mengenai kehidupan multikultural dalam pendidikan sekolah.

Mendorong partisipasi warga asing dalam kegiatan masyarakat.

Sasaran.

- Mendorong peran aktif warga asing dalam komunitas daerah.

Upaya utama.

- Mendukung peran warga asing untuk ikut serta mengatasi masalah yang ada di dalam lingkungan daerahnya.

Sistem promosi dan sebagainya.

Sistem promosi.

- Di [Pusat Strategi Internasional Tochigi] strategi internasional akan dikembangkan secara menyeluruh dan efektif melalui sistem kolaborasi yang melibatkan berbagai bidang dan departemen.
- Di [Dewan Strategi Internasional Tochigi] selain melakukan kajian terhadap strategi, juga akan mendengarkan evaluasi dan pendapat dari anggota dewan mengenai kemajuan strategi, serta memasukkan hal tersebut dalam revisi kebijakan.
- Kami akan memperkuat sistem promosi melalui kerja sama dengan pemerintah kota, kecamatan, dan lembaga terkait (JETRO, Lembaga Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah, JICA), serta seluruh elemen Tochigi.

Promosi Strategi dan SDGs.

Pelaksanaan strategi ini akan berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Bersama warga prefektur, pemerintah kota, perusahaan, dan berbagai pemangku kepentingan lainnya, pemerintah prefektur akan secara aktif mendorong upaya untuk mencapai setiap tujuan SDGs dengan berbagi prinsip dan tujuan SDGs.