

# 栃木国际战略 ～让栃木走向世界～ 【概要版】

## 前言

### 1 制定的背景与经过

在围绕本县环境发生急剧变化中为保持今后县况的可持续稳定地发展需要继续不断地努力挑战。本县为与本县相关人员共享本县的理想蓝图并积极迎接挑战决定制定“栃木国际战略”。

### 2 战略定位

为实现刊登于栃木县优先战略《栃木未来创造计划》中的栃木的理想蓝图，展示并推动本县国际化发展理念和工作方向等。

### 3 推行时期

令和3(2021)年度开始到令和7(2025)年度为止的5年时间。

## 第1章 围绕栃木县的环境

### 1 人口动态 2 全球化风险 3 技术革新

## 第2章 栃木县的国际化目标

### 1 目标(目标指向)

#### 让栃木走向世界

- 让本县的技术、产品和魅力等都得到世界的认可，并促进县内产业发展和搞活区域建设，形成良性循环的“栃木”。
- 建立和完善外国人可安全安心地生活、工作的环境，让日本人和外国人都承认彼此的文化差异、建立平等互惠关系、建设和谐共生的“栃木”。
- 以县民、企事业、相关团体、行政机关等单位为核心，携手推进本县的国际化发展，培育肩负未来的“人”的“栃木”。

## 2 基本姿态

-为实现目标(目标指向), 将以三个姿态来发展战略。

### 发挥优势

发挥在世界上引以自豪的栃木县的优势

### 携手合作

○与各邻域的县内有关人员共同携手合作、齐心协力为一体的同时, 还与其他自治团体、相关国家和地域等建立联合合作关系。

### 挑战

○与有积极性的县民和企事业单位一起以积极向上的态度共同参与挑战国际竞争。

## 3 基本战略—明确战略目标和领域的四大支柱

### 促进全球化发展

·在支持县内企业在海外开展工作的同时, 通过强化县产品、县产农产品的生产体制和品牌力度来促进进出口销售。

·促进县内企业确保国际化人才的措施。

### 促进吸引外国游客

·运用各种媒体有效地宣传县内的旅游资源的魅力, 同时为外国游客提供舒适的旅游享受、加强接待力度, 从而推动吸引外国游客。

### 促进国际交流与合作

·致力于为地区经济的活性化 and 人才培养做出贡献的国际交流和国际合作的同时, 通过培育县民的丰富多彩的国际化感觉, 促进国家与国家、人与人之间构筑信赖关系, 进行国际交流与合作。

### 推进多文化共生

·促进和完善外国人生活、工作环境建设的同时, 通过促进外国人参与地区社会的活动, 促进所有外国人都能感到工作愉快、生活便利, 并且对日本人也具有魅力的地区建设, 推进多文化共生社会的发展。

## 4 重点区域

### 可综合性开发利用的本县重点地区

●集中县产品、县产农产品和观光地等可最大限度地发挥本县优势的国家 and 地区，在本战略的推进期间优先综合开展全球性的发展和吸引外国游客的地区为重点区域。

●我们将根据每个国家、地区的具体情况，将其分为以下“营利”，“开拓”和“探索”3个阶段来进行工作。

【详细信息请从下一页查寻】

➢“营利”阶段:通过缓慢的检疫工作后已确立的商路等即可获利收益的阶段。

➢“开拓”阶段:通过检疫的缓和和工作今后有发展前途可5年后见效的阶段。

➢“探索”阶段:虽有发展可能性，但需要通过严格的检疫工作，处于非常微弱的基础阶段，可展望10年后能见效的阶段。

东亚:地理上靠近日本，经济、人、文化交流从古至今都有密切联系。

东南亚:随着未来人口的增加、经济进一步激活预计将实现更高的经济增长。

美国:是一个庞大的市场并对世界有巨大影响力的国家，相信授予高度评价将有助于强化品牌影响力。

## 第3章 工作的方向性

### 第1节 为了链接未来的经济成长

#### 促进全球化发展

##### ■县产品

➤从生产到销售渠道实行一连贯的支持

##### 【工作的方向性】

今后5年我们将支持响应国家供应链改革工作，利用丰富的自然资源、传承历史悠久的技术、发挥县内企业优势的“确实可靠的生产技术”的县产品，在提高县产品附加值的同时，根据企业的相应的工作阶段进行支持工作。

##### 【主要工作】

- 调查掌握对出口销售感兴趣的企业的工作状况和需求，并且利用该调查进行对从出口的基础知识的习得到实际商务洽谈提供一连贯的支持。
- 通过加大驻日大使馆和驻外使馆的宣传力度提高品牌知名度等。

##### 【对方国家、地区和发展平台】

○县产品的销路开拓地

营利:香港、新加坡、泰国、美国

开拓:越南、马来西亚、澳大利亚

探索:中国、台湾、菲律宾、柬埔寨、缅甸

○县内企业等的据点国家(概况分析)

营利:中国, 泰国, 印度尼西亚

开拓:越南

探索:柬埔寨, 缅甸

##### ■县产农产品

➤通过扩大海外市场的需求和培育出口下销售产地来促进出口销售

##### 【工作的方向性】

今后5年生产者(产地)、生产者团体、流通企业和行政等组织将成为一体继续携手努力，进一步加强扩大海外县产农产品的需求的同时，促进出口销售产地的培育来强化供给能力。

此外，在分析对方国家、地区的需求之上，我们将按品种种类分别制定出口销售对策，并根据需求促进出口销售。

##### 【主要工作】

- 出口重点品种:牛肉、米、梨、草莓、花木
- 与买方建立良好信赖关系，提高消费者认知度进行促销活动
- 提高生产者的意识水平，从测试出口到正式出口分阶段性地进行各种支援措施。

##### 【对象国家、地区和发展平台】

营利:香港、印度尼西亚、新加坡、菲律宾、马来西亚、美国、欧盟、阿拉伯联合酋长国

开拓:泰国、柬埔寨、越南

探索:中国, 台湾, 韩国

#### 成果指标

●进行海外交易(出口或进口)的县内企业数

(H30)282公司→(R6)325公司

●日本酒的出口数量

(H30)1,071kℓ→(R6)高于当前值\*

\*根据新冠疫情发展状况和受到的影响，将重新评估目标值。

●农产品出口额

(R元)3.11亿日元→(R7)10亿日元

## 推进吸引外国游客

### ■访日外国游客

➢加强有效的宣传力度和接待力度来恢复观光旅游需求

#### 【工作的方向性】

在未来5年中我们将利用丰富多彩的自然、历史、文化等资源通过灵活运用各种数码媒体,如制作外国游客也能享用的内容充实的APP等平台,及时有效地进行宣传活动和完善环境,促进发展外国游客能够舒适安全地享受“新生活方式”的旅游乐趣。

#### 【主要工作】

- 利用海外客户中心和有效利用数码技术等进行有效的推广活动
- 扩充外语人力资源和多语言化指南
- 促进发展与“新生活方式”相对应的户外活动内容充实的模块建设

#### 【对方国家、地区和发展平台】

营利:中国,香港,台湾,泰国

开拓:越南,美国

探索:澳大利亚,欧洲

## 成果指标

●外国游客住宿人数(R元) 24.7万人→(R7)超过当前值\*

\*\*根据新冠疫情发展状况和受到的影响,将重新评估目标值。

## 促进国际交流与合作(经济交流)

### ■经济·产业

➢互惠双赢,促进经济发展的国际交流与合作

#### 【工作的方向性】

未来五年我们在关注新冠疫情结束后的国际社会发展的同时,将努力促进与对高度关注本县的产业、技术、历史和文化的国家和地区的经济交流。

#### 【主要工作】

- 派遣、接待商务洽谈
- 充分发挥友好关系,建设互惠双赢的投资环境
- 加强向对方企业提供本县投资环境的信息力度,吸引更多关注。

#### 【对方国家、地区和发展平台】

营利:中国(浙江省),美国(印第安纳州),台湾(高雄市)

开拓:越南

探索:俄罗斯(卡卢加省),菲律宾,澳大利亚

## 成果指标

●商务洽谈的派遣和接待数

(R元) 5件→(R7)超过当前值\*

\*根据新冠疫情发展状况和受到的影响,将重新评估目标值。

## 第2节 为建设富裕并可持续发展的地区

### 推进多文化共生

#### ■多文化共生

▶实现外国居民成为社区发展栋梁的社会

#### 【工作的方向性】

今后5年为进一步充实和完善居住在本县的外国人的生活、就业环境。在加强充实地域日语教育的同时，通过培养负责支援外国人人才等来促进多文化共生社会的发展、促进外国人参与地域社会建设。

此外，我们还将继续致力于提供多语言信息的同时，并加强促进外国人才的顺利接纳等工作。

#### 【主要工作】

- 由产学官民联手合作的地域日语教育的充实
- 支援作为生活者的外国人的志愿者的培育工作

#### 【对方国家、地区和发展平台】

在各种咨询和资料的多语言化方面将以外国居民数较多的国家和地区为重点，推进各种咨询和资料的多语言化管理，在推进多文化共生社会方面无论国籍和民族我们都会努力工作。

### 成果指标

●在本县从事与外国人支援相关工作的人才注册人数

(R元) 355人→(R7) 600人

●栃木外国人材活用促进协议会的会员人数

(R元) 150人→(R7) 330人

## 促进国际交流与合作(友好交流)

### ■友好·合作

➤实现链接下一代的国际交流与合作

#### 【工作的方向性】

未来五年除了传统形式的人员交流往来之外,还将结合应用最新的数码技术的优点、发挥其优点进行崭新的更进一步的交流、更有效地开展交流项目。友好交流和国际合作为根本,在相互理解和国际和平的基础上,以培养SDGs等全球性视点的国际化中坚力量为核心,努力有效地利用东京奥运会及残奥会在新地点开展举办国际理解讲座,在传承给下一代的同时努力探寻青年海外合作队的参加机会。

#### 【主要工作】

·促进最新数码技术在文化、教育领域上的灵活运用

·为促进县民积极主动地了解与熟悉对方交流团体,举办的各种交流活动等

#### 【对方国家·地域和发展平台】

原有交流地:中国(浙江省)、美国(印第安纳州)、法国(沃克吕兹省)、台湾(高雄市)

新交流地:俄罗斯(卡卢加省)、匈牙利等

## 成果指标

●留学或通过网络与海外进行交流和研修的高中的比例

(R元) 33.9%→(R7) 65.0%

●与国际理解相关的讲座数

(R元) 78件→(R7) 125件

## 第4章 SDGs定位

### ○什么是SDGs(可持续发展目标)?

2015年9月的联合国首脑会议通过的「可持续发展的2030议程」中提出的到2030年间实现可持续发展目标建设更美好世界为国际目标。

### ○SDGs在此战略中的定位

在第3章第1节中把目标1,2,4,8,10,17与第2节中目标1,3,4,8,10,11,16,17相关目标做连接,以推进实现目标。