

## No. 12 : 本県ポップアップストア～飲食 PR 選ばれる旅先に～（令和 6 年 3 月 26 日）

香港では年間を通してさまざまな日本産食品フェアが開催されている。特定の地域にフォーカスしたフェアが開催されることも多く、読者の皆さまの中には食品フェアを通じてフォーカスされた地域への興味が高まった経験もあるのではないかな。

県香港事務所は、本県の食品事業者の販路開拓・拡大支援と合わせ、本県の食を通じて本県のことを香港人にもっと知っていただき、インバウンド（訪日客）の促進にもつなげたいと考え、期間限定のポップアップストアを出店した。

出店期間は 3 月 1 日～31 日の 1 か月間、出店場所は香港でもトップクラスの繁華街である銅鑼湾（コーズウェイベイ）の「Fashion Walk（ファッションウォーク）」という商業施設だ。

出店にあたって公募で出品希望事業者を広く募集したところ、16 の事業者から 50 以上の商品を集めることができた。具体的には、香港でも高く評価されている本県産日本酒をはじめ、ワインやリキュール、果汁 100%いちごジュース、あめやドーナツ等の菓子類、漬物、即席麺など、非常にバラエティに富んだラインアップとなっている。

3 月 8 日には、マスコミや KOL（世の中に影響力のある人物）を集めてのオープニングイベントを実施。試食・試飲を通じて本県の食を楽しんでいただき、各媒体で本県ポップアップストアのことを取り上げていただいた。

また、日本酒のインポーター（輸入業者）にご協力いただいて毎週土曜日にテイスティングを実施したり、試食をしてアンケートに答えてくれた方や一定額以上購入していただいた方にノベルティを差し上げたりするなど、ポップアップストアに来ていただいた方々に楽しんでいただける仕掛けを用意した。

さらに、観光パンフレット、観光いちご園のパンフレット、本県産酒のパンフレット等も取りそろえ、本県を丸ごと PR できるようポップアップストアの運営を行っている。

新型コロナウイルス感染症による規制が撤廃されてから、日本へ旅行する香港人は後を絶たない。ぜひ多くの香港人にポップアップストアにお越しいただき、気に入った商品があれば購入していただくとともに本県への興味が高めてもらい、次に日本へ旅行する際には本県を旅行先として選んでもらえることを期待したい。（県香港事務所長 卯木啓之）



【香港におけるポップアップストア出店の様子  
=3 月 9 日、香港・銅鑼湾】