

知事のベトナム・シンガポール訪問結果について②

11月18日（土）

- 知事は農業団体・県内酒蔵と連携し、現地バイヤー等向けに、県産農産物、日本酒及び県内観光地の魅力を一体的に発信するとともに、県産の農産物・日本酒の美味しさをPRする「とちぎの魅力発信プロモーション」を、シンガポール内のレストランにおいて実施しました。
- 観光班は、栃木県観光キャンペーンを今月1か月にわたり開催している JAPAN RAIL CAFÉ において、現地一般消費者向けの観光情報説明会を開催し、県内観光地の紹介や本県伝統工芸に触れるワークショップの実施などを通して、本県の知名度向上と本県への旅行意欲の喚起を図りました。
- 知事及び訪問団の一部は、翌日早朝からのビンフック省訪問のため、夕方にはハノイへ移動しました。

1 とちぎの魅力発信プロモーション

(1)日 時 11月18日（土）11:00～12:10

(2)場 所 レストラン MIKUNI (Fairmont Hotel 内)

(3)対象者（計27名）

現地農産物バイヤー、酒バイヤー及び旅行会社等

(4)県 側（計30名）

- ・ 福田知事、佐藤議長、木村議員、池田議員、石井産業労働観光部長、熊田農政部長、岡本工業振興課長、福田国際経済課長、小池観光交流課長、白鳥経済流通課長 他
- ・ ジェトロ栃木貿易情報センター
- ・ 栃木県農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会栃木県本部 他
- ・ 県内酒蔵5社

(5)内 容

知事が栃木県農業協同組合中央会をはじめとする農業団体及び県内酒蔵と連携し、Fairmont Hotel 内のレストラン MIKUNI においてバイヤー等を対象に、「とちぎ和牛」をはじめとする農産物、酒及び観光地の魅力を伝えました。

プロモーションでは、「とちぎ和牛」のステーキや、「とちぎ和牛」と「とちぎの星（コメ）」を用いた寿司、「にっこり（梨）」のコンポートを添えたデザート、酒（日本酒、梨リキュール）などをバイヤー等に提供するとともに、プレゼンテーションによる農産物・酒のPRに加え、観光地の紹介動画の放映を行いパンフレットの配布を行うなど、本県の魅力・実力を直接PRしました。

バイヤーからは、「とちぎ和牛は、口の中でとろけるようで美味しい」「梨は、甘くて美味しい」「お酒は、酒蔵ごとに特長があり美味しい」「おいしい食べ物がたくさんあり、観光が魅力的な栃木県に旅行に行ってみたい」といった声が聞かれました。

なお、当該レストランで11月20日(月)から25日(土)までの6日間、一般消費者等を対象に県産の農産物・酒を使用したメニューフェアが開催されます。



2 観光情報説明会

(1) 日 時 11月18日(土) 14:00~15:20

(2) 場 所 JAPAN RAIL CAFÉ

(3) 参加者 (計43名)

現地一般消費者

(4) 県 側 (計3名)

小池観光交流課長、観光交流課職員2名

(5) 内 容

観光班は、シンガポールにおける本県の知名度向上と県内観光地への旅行意欲喚起を図るため、現地にある訪日情報発信の拠点 JAPAN RAIL CAFÉ において、現地一般消費者を対象としたイベントを開催しました。(なお、11月1日から30日まで、同施設を活用して県内の観光情報を発信するキャンペーンを行っています。)

イベントでは、県内人気観光地や施設を紹介するプレゼンテーションを行った後、県の伝統工芸である「鹿沼組子」のコースターを作成するワークショップを行い、本県の魅力を大いにPRしました。

参加者からは、「日光以外にも、花やアクティビティなど、楽しめる観光地がたくさんあることが分かった」「東京から近いことが分かったので、いちごや温泉などを楽しみに寄ってみたい」「ワークショップで日本の技術の高い伝統工芸を体験できて楽しかった」といった声が聞かれました。



