

## 中小企業振興審議会での意見

- ・ コアバリューを具現化するブランドコンセプトの設定が不可欠。栃木県の良さ・イメージといったものを幹となる部分だけでも記載した方が良い。
- ・ コンセプトができれば事業者が同じ目線で事業に取り組むことができる。お客様にも楽しんでいただける栃木県となり、それが県全体の魅力につながっていくのではないかな。

## とちぎブランドのコンセプト（県全体）

### ブランドコンセプト

本県の様々な地域資源の魅力とそこから生まれる価値を表現したもの。

### キャッチフレーズ

ベリー グッド ローカル とちぎ  
VERY GOOD LOCAL

### ロゴマーク



とちぎは、充実した都市機能とともに、豊かな自然、優れた歴史・文化、人と人とのつながりなど、多様なローカルの良さを兼ね備えています。

そして、その魅力と実力を「ベリー グッド ローカル とちぎ」というキャッチフレーズに込めて、国内外に発信しながら地方のモデルとなるよう歩んでいます。出典：栃木県公式ファンサイト～VERY GOOD LOCAL とちぎ～（<https://verygoodlocal-tochigi.jp/wkdir/about/>）

※すでに個別にブランド化を進めている取組については、独自のキャッチコピー及びロゴマーク等を優先  
→「本物の出会い 栃木」が該当