

「やすらぎの栃木路」

- ・ 使用期間：昭和53年～平成25年
- ・ 昭和55年の栃の葉国体の開催に向け、本県観光の振興を目的として作成
- ・ 平成11年のディスティネーションキャンペーン（DC）に合わせてロゴが作成され、平成25年まで一貫して観光キャッチコピーとして使用

「本物の出会い 栃木」

- ・ 使用期間：平成25年9月～
- ・ 平成26年1月の冬季国体をはじめ、本県で開催が予定されている大規模イベントが多数（H26ねんりんピック、R4国民体育大会 等）ある好機を捉え、新たなキャッチコピーを設定し、更なる観光誘客を図るために作成
- ・ 栃木県観光振興・復興県民会議の下部組織として「とちぎ観光プロモーション戦略部会」を設置し検討（H25年度）

