

2026 年度タイ観光誘客拠点機能業務委託事業
 公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答

栃木県国際観光推進協議会

質問内容	回答
<p>① 仕様書「4 (3)イ(ア)」及び「ウ(ア)」において、メディア向け及び旅行会社向けのニュースリリース配信を行う旨の記載がありますが、配信先のメールアドレスリストは貴県からご提供いただけるのでしょうか。それとも受託者側で独自にリストを構築・用意する必要があるのでしょうか。</p>	<p>① 送信先については、県からの提供はありません。受託者のネットワークを活用し、送付先リストの作成等、情報発信に必要な御準備をお願いいたします。</p>
<p>② 仕様書「4 (3)ア(ア)」において、一般消費者向けのデジタルツール (SNS等) を活用した情報発信について記載がありますが、貴県が既に運用している公式アカウントを引き継いで運用するのでしょうか。それとも受託者が新規にアカウントを立ち上げる、あるいはインフルエンサー等の既存メディアを活用するという想定でしょうか。</p>	<p>② ご提案次第です。本県公式タイ語 Facebook 「Tochigi Go Go Go」 (https://www.facebook.com/tochigi.gogogo/) の活用や既存のメディア活用、その他より効果的と思われる方法を御提案ください。 なお、県公式タイ語 Facebook を活用する場合には、アカウントの投稿権限を付与いたします。</p>
<p>③ 仕様書「4 (3)オ(ア)」及び「(イ)」において、県からの渡航者による現地プロモーション (契約期間中に1回・3～4社×2班想定) に関する記載がありますが、現時点で想定されている時期 (何月頃など) はありますか。それとも受託者からの提案事項となりますでしょうか。</p>	<p>③ 時期は未定ですが、例年、秋にタイ・バンコクで開催される「第 18 回ビジット・ジャパン FIT フェア (仮称)」に合わせて現地プロモーションを行っています。なお、最適な時期があれば、企画提案書において御提案ください。</p>

<p>④ 仕様書 5 (2)において、現地一般消費者向けプロモーションの「目標値等についても明記」とありますが、適切な目標数値を提案するため、前年度のプロモーション等で目標・指標とされた実績数値（エンゲージメント数やリーチ数等）があればご教示いただけますでしょうか。</p> <p>⑤ 仕様書 4 (3)ウ(ウ)bにおいて、観光説明会に参加する「県内観光事業者等」との商談機会について記載がありますが、見積書や会場規模の想定を作成するにあたり、現時点で想定されている県内からの参加事業者数（何社程度か）の目安はございますでしょうか。</p> <p>⑥ 仕様書 4 (3)ア(イ)において、委託者から提供されるパンフレットやノベルティ等を配布するとありますが、日本（栃木県）からタイ（バンコク）への国際輸送費（送料および関税等）は貴県にご負担いただけるのでしょうか。それとも、本業務の委託料内に含めて見積もる必要があるのでしょうか。</p>	<p>④ 今年度の目標値は、以下のとおりです。 【県公式タイ語 Facebook】 目標回数：投稿数 週 1 回 新規フォロワー数：5,000 人</p> <p>⑤ 現時点での参加事業者数は未定ですが、過去商談会を開催した際の県内観光事業者等の参加人数は約 20 団体です。予算を踏まえて企画提案書において、想定する会場や参加人数等を御提示ください。</p> <p>⑥ 日本（栃木県）からタイ（バンコク）への国際郵送費は委託者側が負担します（EMS での発送を予定）。ただし、タイ現地で発生する費用（タイ国内の関税や税関での受け取りに係る費用等）は委託費に含めてください。 なお、輸送に関する詳細については、受託者決定後協議の上決定します。</p>
---	---