

令和8(2026)年度とちぎ観光デジタルマーケティング・インバウンド誘客促進事業  
公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答

栃木県国際観光推進協議会

No.	質問内容	回答
1	<p><b>【仕様書5(1)ア】</b></p> <p>・制作する動画は、ナレーションは付けず字幕のみでも可能ですか。</p>	<p>・可能です。</p>
2	<p><b>【仕様書5(1)イ】</b></p> <p>・動画の構成について、9本以上(3本×3市場)を企画提案書に入れる必要がありますか。</p>	<p>・9本以上(3本×3市場)を企画提案書に入れてください。</p>
3	<p><b>【仕様書5(1)ウ】</b></p> <p>・1市場につき「Special Features」に掲載される特集LPの制作を想定しております。既存の農村体験LPページ(<a href="https://www.visit-tochigi.com/special-features/pages/farm/#recommend">https://www.visit-tochigi.com/special-features/pages/farm/#recommend</a>)では、サイト内の「<a href="https://www.visit-tochigi.com/plan-your-trip/things-to-do/">https://www.visit-tochigi.com/plan-your-trip/things-to-do/</a>」配下の既存観光コンテンツページへ遷移する導線(リンク)が設けられております。今回、本事業の一環として、サイト内に掲載の無いスポットがあった場合、「<a href="https://www.visit-tochigi.com/plan-your-trip/things-to-do/">https://www.visit-tochigi.com/plan-your-trip/things-to-do/</a>」配下のページを制作することは可能ですか。また、制作可能な場合、「<a href="https://www.visit-tochigi.com/plan-your-trip/things-to-do/">https://www.visit-tochigi.com/plan-your-trip/things-to-do/</a>」配下のページも1記事(ページ)あたり160,000円の掲載費用が発生しますか。</p> <p>・弊社独自媒体への相互リンクや、記事コンテンツの提携(転載含む)を行いたいが可能ですか。</p> <p>・制作した記事コンテンツ内に1つではなく、複数のOTA予約動線を確認する事は可能ですか。</p>	<p>・サイト内に掲載の無いスポットがあった場合、「<a href="https://www.visit-tochigi.com/plan-your-trip/things-to-do/">https://www.visit-tochigi.com/plan-your-trip/things-to-do/</a>」配下のページを制作することは可能です。また、この記事の掲載費用は発生しません。</p> <p>・可能です。</p> <p>・可能です。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「本県サイトへの掲載費用は480,000円（税込／3本掲載の場合）とし、見積書に計上すること。なお、(ア)の記事本数を増やす場合には、1記事あたり160,000円（税込）の追加費用が発生するため、その分の費用も見積書に計上すること。」とありますが、この費用は記事掲載費用であり、本県サイトを運営する（公社）栃木県観光物産協会が掲載にあたって対応を行うことはなく、あくまで受託者がワードプレスを用いてサイト掲出作業を行う、という理解で相違ないですか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・御認識の通りです。</li> </ul>
4	<p><b>【仕様書5（2）イ】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・仕様書に記載されている「エンゲージメント」の県としての定義には、投稿のクリック、いいね、シェアなど、どこまで含みますか。</li> <li>・本事業にて広告配信に使用する広告費は、仕様書に記載のある6,600,000円と4,760,000円の合計という認識で相違ないですか。</li> <li>・コンバージョンが記事内OTAサイト又は予約ページへのリンククリックについて、複数のOTA予約動線を確認し複数コンバージョンが発生した場合、全てのコンバージョンを報告数としてカウント可能ですか。一度の流入で複数回のコンバージョンが発生した際に、全てカウント可能かの確認です。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県としての定義はありません。本事業の目的達成に適するエンゲージメントがあればご提案ください。</li> <li>・御認識の通りです。</li> <li>・御認識の通りです。</li> </ul>
5	<p><b>【公募型プロポーザル評価基準】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・評価項目2の評価内容に「招請するKOLの発信力」と記載がありますが、KOLの起用は必要ない、という認識でよろしいですか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・KOLを起用する必要はありません。「招請するKOLの発信力」は評価項目から削除いたします。別添の「公募型プロポーザル評価基準【4月16日更新】」のように修正いたします。誠に申し訳ございません。</li> </ul>