

平成 26 年度
栃木県観光意向調査報告書

平成 27 年 3 月

栃木県産業労働観光部観光交流課

〔目次〕

調査の概要.....	1
1.調査目的.....	1
2.調査対象.....	1
3.調査期間.....	1
4.調査方法.....	1
I.県内居住者の調査結果.....	3
1.栃木県外への宿泊旅行（3年以内）.....	3
（1）宿泊旅行地域.....	3
（2）地域別訪問回数.....	5
2.栃木県内への宿泊旅行（3年以内）.....	6
（1）全体.....	6
（2）宿泊エリア.....	8
（3）エリア別宿泊回数.....	9
（4）宿泊旅行をした理由.....	11
（5）宿泊旅行をしなかった理由.....	13
3.旅行先として栃木県より魅力を感じる都県.....	14
（1）全項目比較.....	14
（2）個別項目.....	17
4.栃木県観光を勧めたい項目.....	28
（1）栃木県観光を勧めたい項目.....	28
（2）「勧めたいと思う」の年代別内訳.....	29
II.近隣都県居住者の調査結果.....	30
1.栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）.....	30
（1）宿泊旅行地域.....	30
（2）地域別訪問回数.....	33
2.栃木県への日帰り旅行（3年以内）.....	34
（1）栃木県への日帰り旅行の有無.....	34
（2）日帰り旅行エリア.....	37
（3）日帰り旅行エリア（エリア別）.....	38
（4）日帰り旅行理由.....	39
（5）日帰り旅行理由（居住地別）.....	41
（6）日帰り旅行の再訪意向.....	42
（7）日帰り旅行をしなかった理由.....	43
3.栃木県への宿泊旅行（3年以内）.....	45
（1）栃木県への宿泊旅行の有無.....	45
（2）宿泊旅行エリア.....	48

(3) 宿泊旅行エリア（エリア別）	49
(4) 宿泊旅行理由.....	50
(5) 宿泊旅行理由（居住地別）	52
(6) 宿泊旅行の再訪意向.....	53
(7) 宿泊旅行をしなかった理由.....	54
4. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県	56
(1) 全項目比較	56
(2) 個別項目	59
5. 栃木県の観光地のイメージ.....	70
(1) 栃木県の観光地のイメージ.....	70
(2) 栃木県の観光地のイメージ（年代別）	71
(3) 栃木県の観光地のイメージ（居住地別）	72
III. 遠方都市居住者の調査結果	73
1. 栃木県への訪問（10年以内）	73
(1) 栃木県への訪問の有無	73
(2) 訪問エリア	76
(3) 訪問エリア（エリア別）	77
(4) 訪問理由.....	78
(5) 訪問理由（居住地別）	80
(6) 再訪意向（宿泊旅行）	81
(7) 訪問しなかった理由.....	82
(8) 栃木県の観光地のイメージ.....	84
(9) 栃木県の観光地のイメージ（年代別）	85
(10) 栃木県の観光地のイメージ（居住地別）	85
IV. 三調査の比較	86
1. 宿泊旅行地域.....	86
2. 日帰り旅行と宿泊旅行、訪問の有無.....	87
3. 宿泊旅行、訪問を決めた理由	88
4. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県	89
5. 「栃木県観光の勧めたい項目」と「栃木県の観光地のイメージ」	90
【調査票】	91
I. 県内居住者調査票.....	92
II. 近隣県居住者調査票	96
III. 遠方都市居住者調査票.....	102
【集計表】	105
I. 県内居住者集計表.....	106
II. 近隣都県居住者集計表.....	109
III. 遠方都市居住者集計表.....	128

調査の概要

1.調査目的

栃木県内居住者、県外居住者のそれぞれの栃木県の観光に対する意向を把握し、今後の本県における観光振興計画を検討するための基礎資料とすることを目的とする。

2.調査対象

(1) 県内居住者：1,000 サンプル（サンプルの内訳は以下の通り）

	サンプル数		
	全体	男性	女性
全体	1,000	500	500
20代	167	67	100
30代	218	118	100
40代	215	115	100
50代	240	100	140
60代以上	160	100	60

(2) 近隣都県居住者：7都県×200 サンプル=1,400 サンプル

（東京都、福島県、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県）
（各都県、男女、年代別にそれぞれ20 サンプルずつ）

(3) 遠方都市居住者：5都市×200 サンプル=1,000 サンプル

（札幌市、仙台市、名古屋市、大阪市、福岡市）
（各都県、男女、年代別にそれぞれ20 サンプルずつ）

※2年以内に観光目的の宿泊旅行をしたことをサンプル抽出の前提条件とした。

3.調査期間

平成26年10月16日～10月26日

4.調査方法

インターネットによる配信・回収

