Ⅵ 基本戦略

クロスSWOT分析結果による各戦略を３つの基本戦略にまとめ、基本戦略に基づく主要施策を展開することで、目指すべき将来像の達成を図ります。

目指すべき将来像
「訪れてよし、稼いでよし、住んでよし」三方よしの観光立県とちぎ
～観光産業が築く豊かなとちぎ～

基本戦略１
持続可能な観光地づくり

基本戦略２
観光コンテンツの掘り起こしと更なる魅力向上

基本戦略３
データに基づく効果的・効率的なプロモーション

積極化戦略
- 首都圏からの誘客促進の継続
- 国際園芸博覧会の機会を捉えた誘客
- 東京滞在型の外国人観光客の誘客促進
- DMOの機能強化

弱点克服戦略
- 連携強化による周遊や宿泊、来訪回数の増加
- 観光地へのアクセス向上
- 閑散期の旅行需要喚起
- 戦略的なプロモーションの展開

差別化戦略
- 若年層をターゲットにした誘客
- 観光危機管理推進やオーバーツーリズム未然防止
- 更なる「おもてなし」の向上
- 首都圏以外の地域へのプロモーション

防衛戦略
- デジタル技術を活用した観光DXの推進
- 次世代の担い手育成
- 多様なニーズに対応できる受入環境整備
- 観光コンテンツの高付加価値化