

戦略の成果指標として観光消費額をKGI*9に設定し、関連する以下のKPI*10も合わせて設定します。

KGI	KPI	参考指標
<p style="text-align: center;">観光消費額</p> <p style="text-align: center;">R12 1兆1,562億円</p> <p style="text-align: center;">↑</p> <p style="text-align: center;">R6 9,656億円</p> <p>(共通基準による観光入込客統計)</p>	<p style="text-align: center;">消費単価（日本人）</p> <p style="text-align: center;">R6 3.2万円 → R12 3.5万円</p> <p style="text-align: center;">(観光庁 旅行・観光消費動向調査)</p> <p style="text-align: center;"><small>※観光・レクリエーション目的</small></p>	<p style="text-align: center;">項目別消費単価（日本人）</p> <p style="text-align: center;">(観光庁 旅行・観光消費動向調査)</p>
	<p style="text-align: center;">消費単価（外国人）</p> <p style="text-align: center;">R6 3.1万円 → R12 4.7万円</p> <p style="text-align: center;">(観光庁 インバウンド消費動向調査)</p> <p style="text-align: center;"><small>※観光・レジャー目的</small></p>	<p style="text-align: center;">項目別消費単価（外国人）</p> <p style="text-align: center;">(観光庁 インバウンド消費動向調査)</p>
	<p style="text-align: center;">延べ観光客宿泊数</p> <p style="text-align: center;">R6 830万人泊 → R12 899万人泊</p> <p style="text-align: center;">(栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査)</p>	<p style="text-align: center;">観光客満足度</p> <p style="text-align: center;">(栃木県観光動態調査)</p>
	<p style="text-align: center;">延べ外国人宿泊数</p> <p style="text-align: center;">R6 27.9万人泊 → R12 65.2万人</p> <p style="text-align: center;">(栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査)</p>	<p style="text-align: center;">平均宿泊数</p> <p style="text-align: center;">(栃木県観光動態調査)</p>
	<p style="text-align: center;">観光客入込数</p> <p style="text-align: center;">R6 8,997万人 → R12 9,699万人</p> <p style="text-align: center;">(栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査)</p>	<p style="text-align: center;">延べ外国人宿泊数割合</p> <p style="text-align: center;">(栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査)</p>

*9 KGI (Key Goal Indicator) : 最終的な目標である「重要目標達成指標」

*10 KPI (Key Performance Indicator) : KGIを達成するための過程を見る「重要業績評価指標」