

基本戦略 1 持続可能な観光地づくり

主要施策① 観光DXの推進等による人材不足対策及び観光人材育成

デジタル技術等を活用した観光DXの推進等による経営の合理化・効率化を支援するとともに、次世代を担う若者等の観光人材の育成等を図っていきます。

主な取組内容

- 人材不足対策に資する観光DXの取組促進
- 次世代を担う若者等を対象とした観光への理解促進及び観光人材の確保・育成
- 外国人材の受入支援体制の強化
- 県北産業技術専門校おもてなし観光科における宿泊施設等での接客サービスを担う人材の育成 など



観光DXセミナー

主要施策② 地域の観光地づくりの指令塔となるDMOの機能強化

国はDMOの機能強化に向けた取組みを推進していることから、都道府県DMOの機能強化を図るとともに、地域DMOとの連携強化等も支援していきます。

主な取組内容

- 観光地経営の指令塔となる都道府県DMOの機能強化
- 都道府県DMOを中心とした地域DMO間の連携強化 など



DMOの役割（観光庁）

基本戦略1 持続可能な観光地づくり

主要施策③ 外国人観光客、高齢者、障害者等の多様なニーズや「新たな旅のスタイル」に対応できる受入環境整備・景観改善の促進

既存観光地の強みを活かしながら、多様化する旅行者のニーズやブレイジャー、ワーケーションに加え、気候変動等の影響により観光資源の活用が変わることも見据えた「新たな旅のスタイル」に対応できる受入環境整備や廃墟等による景観悪化の改善促進等に取り組んでいきます。

主な取組内容

- 観光客の利便性や満足度向上のための受入環境整備の促進
- 外国人観光客の文化、習慣、食などのニーズに対応した受入環境の整備
- 農村地域におけるインバウンド受入体制の強化
- 身体に障害のある方等のための駐車スペースの確保や利用証の交付、ユニバーサルデザインタクシーの導入促進
- 廃墟等による景観悪化の改善促進 など



農家民泊でのインバウンド受入状況

主要施策④ 観光地へのアクセス向上

観光地までのアクセス向上により、観光客の満足度向上や県内周遊を促進するため、2次交通やアクセス道路の整備、渋滞対策等に取り組んでいきます。

主な取組内容

- 観光地までの2次交通の整備促進
- 観光地へのアクセス道路の整備や渋滞対策の推進
- 路線バスなどの維持・改善等の促進 など



観光地アクセス道路（国道119号）

基本戦略1 持続可能な観光地づくり

主要施策⑤ 災害時の情報発信やオーバーツーリズムの未然防止等を通じた安全・安心な観光地づくりの推進

安全・安心な観光地づくりの推進のため、災害時の情報発信等による観光危機管理を推進していくほか、外国人観光客の増加によるオーバーツーリズムの未然防止に取り組んでいきます。

主な取組内容

- 観光危機管理の推進
- 災害時における外国人への情報発信
- 獣害等に対する適切な情報発信や被害対策の実施
- オーバーツーリズムの未然防止に資する取組の促進 など



外国人旅行者向け災害時情報提供アプリ「Safety tips」（観光庁）

主要施策⑥ 観光客の満足度を高めるための「おもてなし」向上

更なるリピーターの確保につながる観光客の満足度を高めるため、観光事業者等を中心とした「おもてなし」の向上を支援していきます。

主な取組内容

- 観光事業者が行うホスピタリティ向上研修等の取組の推進
- 外国人観光客への多言語対応
- 観光ボランティアとの連携によるおもてなしの取組促進
- 県民のおもてなし向上に向けた意識醸成
- 県民の観光に対する意識等の把握 など



多言語コールセンター

基本戦略2 観光コンテンツの掘り起こしと更なる魅力向上

主要施策⑦ 「組み合わせ旅」等の周遊につながる取組やMICEを促進するための市町、地域、事業者間や他産業等との連携強化

県内周遊につながる観光施設間や地域間等、様々な「組み合わせ」による旅やMICEによるエクスカージョン^{*17}の取組等を促進するため、各レベルでの連携強化を図っていきます。

主な取組内容

- 観光プロモーション協議会等を通じた市町等との連携強化
- 栃木県スポーツコミッション等を通じたスポーツツーリズムの推進
- スポーツ等を活用したMICEの促進
- コレクション型観光等の周遊につながる取組の推進
- 文化財等を活用した周遊モデルコース「いにしへの回廊」の普及促進
- 国際園芸博覧会からの誘客促進
- 「北関東フラワーパークライン」等を活用したガーデンツーリズムの推進 など



別荘巡り



2025世界陸上ハンガリー事前合宿



「とちぎいにしへの回廊」専用ウェブサイト

*17 エクスカージョン：会議や研修等の合間や前後にMICE参加者向けに企画される視察や観光等のこと。

基本戦略2 観光コンテンツの掘り起こしと更なる魅力向上

主要施策⑧ 自然、文化、食等の豊かな観光資源を生かしたテーマ別観光、映画・アニメ等のロケ地や学びにつながるコンテンツを活用した観光の促進

本県が誇る豊かな観光資源を生かしたテーマ別観光の推進や特に若者を中心として集客が見込める映画・アニメ等のロケ地のほか、「学び」につながるコンテンツを活用することで一層の誘客を図ります。

主な取組内容

- インタープリテーション全体計画^{*18}の活用等による日光国立公園の魅力向上を通じた誘客促進
- 文化財・伝統工芸品等の魅力の発信
- 食を活用した誘客促進
- 農泊施設等を活用したグリーンツーリズムの推進
- 県内の地域資源を活用したサイクルツーリズムや武道ツーリズムの推進
- 映画等のロケ地やアニメの舞台を活用した誘客促進
- 博物館や美術館等を活用した誘客促進
- ユニバーサルツーリズムやペットツーリズム等の様々なニーズを捉えたツーリズムの推進 など



男体山と中禅寺湖



武道ツーリズム



フィルムコミッションによるロケ支援

*18 インタープリテーション全体計画：地域との協働により、地域ならではの「魅力」や「価値」をひろいあげ、来訪者に体験していただきたいストーリーとしてまとめることで、ガイド事業者をはじめ、誰もが日光国立公園などのすばらしさを分かりやすく伝えることができるようにするための計画

基本戦略2 観光コンテンツの掘り起こしと更なる魅力向上

主要施策⑨ 閑散期の旅行需要を喚起する取組や東京圏からのアクセスの良さを生かした「帰る旅」等の推進

冬期を中心とした閑散期の旅行需要を喚起する取組みや本県を第2のふるさととして帰省するように何度も訪れる「帰る旅」等を推進していきます。

主な取組内容

- 冬期の観光需要を喚起するキャンペーン等の実施
- 冬期の観光コンテンツの掘り起こし、磨き上げ
- 農泊施設等を活用したグリーンツーリズムの推進（再掲）
- 農村ファンと地域をつなぐ取組の促進 など



冬の閑散期キャンペーン



農村ファンと地域をつなぐ取組

主要施策⑩ ナイトタイムエコノミーや体験型コンテンツを活用した滞在時間の長期化に向けた取組促進

宿泊につながるナイトタイムエコノミーや体験型コンテンツを活用したツーリズムの推進等により滞在時間の長期化を図っていきます。

主な取組内容

- ナイトタイムエコノミーの促進や早朝に行う観光コンテンツの掘り起こし、磨き上げ
- 外国人観光客向けのアドベンチャートラベルの推進
- 本県が優位性を持ち外国人観光客の滞在の長期化を見込めるゴルフや温泉、農村体験のコンテンツを活用したツーリズムの推進 など



中禅寺湖でのレイクラフティング体験

基本戦略2 観光コンテンツの掘り起こしと更なる魅力向上

主要施策⑪ 外国人観光客向けの観光コンテンツの高付加価値化

インバウンド高付加価値旅行者の誘客につなげるため、観光コンテンツの高付加価値化に取り組み、消費単価及び観光消費額の増加を図っていきます。

主な取組内容

- 付加価値の高い観光コンテンツ・サービスの掘り起こし、磨き上げ
- 高付加価値旅行市場関係者への情報発信
- 観光事業者の販路開拓支援 など



高付加価値FAMツアー（ウイスキーブレンド体験）



高付加価値ワークショップ

基本戦略3 データに基づく効果的・効率的なプロモーション

主要施策⑫ 人流データ等のデータ分析を用いたマーケティングの強化

人流データ等のビッグデータを活用したデータ分析を通して、マーケティングの強化を図り、効果的・効率的なプロモーションにつなげていきます。

主な取組内容

- 人流データを活用した観光客の属性、周遊等の分析によるマーケティングの強化
- 市町、協会、DMOの人流データ活用促進
- 様々なデータを集約・分析可能なプラットフォーム（DMP）の活用



人流データ分析（おでかけウォッチャー）

主要施策⑬ AIを活用したプロモーションの推進

AIを活用して旅行プランを検討する個人旅行者が増えていることから、AIで本県観光の情報が取り上げられやすくする取組を推進します。

主な取組内容

- AIに情報を取り込まれやすくするためのデジタル上での情報発信強化
- 栃木県観光公式ホームページ「とちぎ旅ネット」「Visit Tochigi」のAIレコメンド機能^{*19}への対応 など

県公式ホームページ
（とちぎ旅ネット・Visit Tochigi）

*19 AIレコメンド機能：HP閲覧者個人の閲覧履歴や購買履歴等のビッグデータをAIが分析し、個人の嗜好に適した旅のルートやコンテンツ等を自動的に提案する技術

基本戦略3 データに基づく効果的・効率的なプロモーション

主要施策⑭ SNS等を利用したターゲットに応じたデジタルプロモーションの展開

主に若年層をターゲットにしたSNS等を利用したプロモーションを実施します。また、海外の各市場に適した効果的・効率的なプロモーションに加え、訪日後の「旅ナカ」でのプロモーションも展開していきます。

主な取組内容

- InstagramやTikTokなどのSNSを活用した情報発信の強化
- テレビ局や番組制作会社への情報、映像、素材の提供
- 海外の各市場に訴求効果の高い動画の制作・配信や海外旅行予約サイト（OTA）を活用したプロモーションの実施
- 外国人観光客に向けた「旅ナカ」でのプロモーション強化
- 東京都などと連携した外国人観光客誘客プロモーションの実施 など



縦型ショート動画



Instagramでの情報発信



インバウンド向けPR動画

基本戦略3 データに基づく効果的・効率的なプロモーション

主要施策⑮ イベント出展や旅行会社訪問等を通じたリアルプロモーションの実施

首都圏からの誘客に力を入れつつ、関西圏を始めとした首都圏以外からの観光需要も開拓するため、イベント出展や旅行会社訪問など、対面によるリアルならではのプロモーションを実施します。

主な取組内容

- 首都圏でのイベント開催や栃木県アンテナショップ「とちまるショップ」による観光、特産品等のプロモーションの推進
- 旅行商品の造成・販売促進のための旅行会社訪問や観光情報商談会の開催
- 関西圏での期間限定アンテナショップの実施やいちご王国などのPRイベントの開催
- 国際旅行博への出展や海外観光誘客拠点等と連携した現地商談会の実施
- 関東広域観光機構を活用した都県連携による商談会への参加 など



とちまるショップ



観光情報商談会



国際旅行博（台湾）への出展

基本戦略3 データに基づく効果的・効率的なプロモーション

主要施策⑯ 海外観光誘客拠点や外国人材による外国人目線での情報発信

更なるインバウンド誘客促進のため、海外観光誘客拠点の活用や外国人材による外国人目線の情報発信を行っていきます。

主な取組内容

- 海外観光誘客拠点による現地旅行会社やメディアへの積極的な誘客プロモーションの実施
- 外国人材による外国の旅行会社等のネットワーク構築・維持や海外への情報発信強化
- 海外で活躍している「とちぎびと」による情報発信 など



海外観光誘客拠点（タイ）での観光説明会



外国人材による情報発信（Instagram）



(参考) 主要施策関連表：主要施策ごとに関連する主なKPIとSDGsとの関係をまとめたものです。

	主要施策	関連する主なKPI	SDGsとの関係
基本戦略1	① 観光DXの推進等による人材不足対策及び観光人材育成	消費単価、延べ宿泊数、入込数	
	② 地域の観光地づくりの指令塔となるDMOの機能強化	消費単価、延べ宿泊数、入込数	
	③ 外国人観光客、高齢者、障害者等の多様なニーズや「新たな旅のスタイル」に対応できる受入環境整備・景観改善の促進	延べ宿泊数、入込数	
	④ 観光地へのアクセスの向上	入込数	
	⑤ 災害時の情報発信やオーバーツーリズムの未然防止等を通じた安全・安心な観光地づくりの推進	延べ宿泊数、入込数	
	⑥ 観光客の満足度を高めるための「おもてなし」向上	延べ宿泊数、入込数	
基本戦略2	⑦ 「組み合わせ旅」等の周遊につながる取組やMICEを促進するための市町、地域、事業者間や他産業等との連携強化	消費単価、延べ宿泊数、入込数	
	⑧ 自然、文化、食等の豊かな観光資源を生かしたテーマ別観光、映画・アニメ等のロケ地や学びにつながるコンテンツを活用した観光の促進	消費単価、延べ宿泊数、入込数	
	⑨ 閑散期の旅行需要を喚起する取組や首都圏からのアクセスの良さを生かした「帰る旅」等の推進	延べ宿泊数、入込数	
	⑩ ナイトタイムエコノミーや体験型コンテンツを活用した滞在時間の長期化に向けた取組促進	消費単価、延べ宿泊数、入込数	
	⑪ 外国人観光客向けの観光コンテンツの高付加価値化	消費単価（外国人）、延べ宿泊数（外国人）	
基本戦略3	⑫ 人流データ等のデータ分析を用いたマーケティングの強化	消費単価、延べ宿泊数、入込数	
	⑬ AIを活用したプロモーションの推進	消費単価、延べ宿泊数、入込数	
	⑭ SNS等を利用したターゲットに応じたデジタルプロモーションの展開	延べ宿泊数、入込数	
	⑮ イベント出展や旅行会社訪問等を通じたリアルプロモーションの実施	延べ宿泊数、入込数	
	⑯ 海外観光誘客拠点や外国人材による外国人目線での情報発信	消費単価（外国人）、延べ宿泊数（外国人）、入込数	

※「消費単価」は日本人・外国人両方を指す。
 ※「延べ宿泊数」は外国人宿泊数を含む。