

## 「栃木県お試し関西アンテナショップ運営及び消費者動向調査等業務委託」公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答について

No.	質問内容	回答
1	<p>・2021年に大阪で開催したポップアップストアの実績、下記3点をご教示ください。</p> <p>集客数 売上 仕入れ商品</p>	<p>R3(2021)年度お試し関西アンテナショップ実績については、以下のとおりです。</p> <p>【実施場所】ディアモール大阪 ストリートマーケット (大阪市北区梅田1丁目大阪駅前ダイヤモンド地下街2号2010区画)</p> <p>【実施期間】R3(2021)年9月10日(金)から23日(木)までの14日間</p> <p>【購入者数】約1,600人</p> <p>【売上高】約2,800千円</p> <p>【仕入れ商品】 宇都宮餃子、佐野らーめん、日光湯波、カレー、冷凍いちご、県産米、地酒・ワイン、焼き菓子、煎餅、羊羹、カステラ、いちご加工食品、工芸品(焼き物、コースター等)</p>
2	<p>・今回のポップアップストア実施にあたり酒類の販売は必須でしょうか。</p>	<p>仕様書4(1)エ(ア)aについては、必須条件ではなく販売商品の具体例として酒類を記載しています。しかしながら、地酒やクラフトビールは本県の実力ある特産品であることから、可能な限り酒類の販売について御検討いただきたいと考えております。</p>
3	<p>・店舗装飾に関して 2施設それぞれの内装制限規定をご教示ください。 ※1日施工のことですので、いわゆる「内装工事」ではなく、あくまで「仮設工事」との認識です。 地下街であることから消防法の規程があるかと思いますが念のため確認です。 ※防災素材の使用など。</p>	<p>各施設の規定の取扱いに関しては、以下のとおりです。</p> <p>【NAMBAなんなん(管理者:大阪地下街(株))】 基本的に工事は実施せず、什器等の運び入れ作業となっています。 テナント向けの内装指針が別に定めてありますが、期間限定の出店であるため、管理者との契約後の打合せによって調整いただきます。</p> <p>【ストリートマーケット(管理者:大阪ダイヤモンド地下街(株))】 同上</p>
4	<p>・賃料に関して 2施設共に売上金からの歩合と認識しておりますが、具体的な割合があればご教示ください。</p>	<p>施設管理者から提示されている売上歩合については、以下のとおりです。 なお、賃料と別にキャッシュレス決済手数料の負担が発生する場合があります。</p> <p>【NAMBAなんなん(管理者:大阪地下街(株))】 ・売上の18%～(光熱水費込)</p> <p>【ストリートマーケット(管理者:大阪ダイヤモンド地下街(株))】 ・賃料:売上150千円/日超に対し歩率20% 但し、売上150千円/日未満の場合、最低保証賃料30千円/日</p>