

目次①

第1章 トピックス

- | | |
|--------------------------------|-------|
| (1) 気候変動に係る対応 | ・・・ 7 |
| (2) 園芸大国とちぎづくりの推進 | ・・・ 9 |
| (3) 牛乳・牛肉の消費拡大に向けた取組 | ・・・10 |
| (4) インバウンド需要に対応した農村地域への誘客 | ・・・11 |
| (5) とちぎグリーン農業の推進 | ・・・12 |
| (6) 試験研究機関の動向及び栃木県農産物知的財産戦略の策定 | ・・・14 |

第2章 本県農業・農村の動向

- | | | | |
|------------------------|-------|-----------------------------------|-------|
| (1) 農業産出額の推移 | ・・・16 | (13) 牛枝肉価格の推移 | ・・・28 |
| (2) 農業産出額の内訳 | ・・・17 | (14) 豚の飼養戸数及び飼養頭数の推移 | ・・・29 |
| (3) 米麦部門の産出額の推移 | ・・・18 | (15) 豚枝肉価格の推移 | ・・・30 |
| (4) 水稻の作付面積と収穫量の推移 | ・・・19 | (16) 鶏の飼養戸数及び飼養羽数の推移 | ・・・31 |
| (5) 麦の作付面積と収穫量の推移 | ・・・20 | (17) 漁獲量と養殖生産量の推移 | ・・・32 |
| (6) 大豆の作付面積と収穫量の推移 | ・・・21 | (18) 川や湖の漁業の観光とレクリエーション資源としての利用状況 | ・・・32 |
| (7) 園芸部門の産出額の推移 | ・・・22 | (19) 農業法人数の推移 | ・・・33 |
| (8) 野菜の産出額の内訳 | ・・・23 | (20) 経営類型別の農業法人数 | ・・・34 |
| (9) 主要野菜・果樹の作付面積の推移 | ・・・24 | (21) 集落営農組織数の推移 | ・・・35 |
| (10) 乳用牛の飼養戸数及び飼養頭数の推移 | ・・・25 | (22) 新規就農者数の推移 | ・・・36 |
| (11) 生乳生産量と1頭当たり乳量の推移 | ・・・26 | (23) 新規自営就農者の経営志向作物 | ・・・37 |
| (12) 肉用牛の飼養頭数の推移 | ・・・27 | (24) 新規雇用就農者の就業先の経営類型 | ・・・38 |

目次②

(25) 女性の認定農業者数と全体に占める割合の推移	・・・39	(35) オーナー農園数の推移	・・・46
(26) 本県における農作業事故死亡者数及び死亡事故発生時の使用機械等	・・・40	(36) 多面的機能支払・中山間地域等直接支払交付金の市町村別農振農用地カバー率	・・・47
(27) 県産農産物の輸出額の推移	・・・41	(37) 担い手への農地集積率	・・・48
(28) 6次産業化総合化計画の認定状況	・・・42	(38) 農地中間管理機構の取扱実績(累積転貸面積)の推移	・・・49
(29) 6次産業化による新商品開発件数	・・・42	(39) 水田整備面積と整備率の推移	・・・50
(30) 農産物直売所の施設数・売上額の推移	・・・43	(40) 耐用年数を迎える基幹的農業水利施設(単体施設)数	・・・51
(31) 農村レストランの施設数・売上額の推移	・・・44	(41) スマート農業機器の導入状況	・・・52
(32) 市民農園数の推移	・・・45		
(33) 観光農園数の推移	・・・45		
(34) 農産物加工体験施設数の推移	・・・46		

第3章 「とちぎ農業未来創生プラン」の推進状況

1 重点戦略の取組状況

(1) プランの概要	・・・54
(2) 基本目標の現状と評価	・・・56
(3) 重点戦略1 「明日へつなぐ」成果と課題	・・・57
(4) 重点戦略2 「強みを伸ばす」成果と課題	・・・58
(5) 重点戦略3 「呼び込み・拓く」成果と課題	・・・60

目次③

2 主な施策の取組状況

【重点戦略1 明日へつなぐ】

- (1) 地域農業の持続的な発展
 - ① 新規就農者の育成 ……62
 - ② 未来へつなぐ広域営農の実現 ……65
 - ③ 他業種との相互連携の強化 ……68

- (2) 意欲ある人材の参入促進
 - ① 将来を担う新規就農希望者の確保 ……70
 - ② 女性が活躍する環境づくり ……73
 - ③ 多様な人材の確保・育成 ……76

【重点戦略2 強みを伸ばす】

- (3) 生産力の向上
 - ① 水田の高度利用と新技術導入による生産の拡大 ……78
 - ② 施設園芸の生産性・収益性の向上 ……83
 - ③ 需要対応力の高い土地利用型園芸の拡大 ……90
 - ④ 低コスト生産による稲・麦・大豆の競争力の強化 ……93
 - ⑤ 生産性・持続性の高い畜産経営体の育成 ……96

- (4) 選ばれる栃木の農産物の実現
 - ① 農産物のブランド力向上と競争力の強化 ……102
 - ② 農産物の輸出拡大 ……107
 - ③ 次世代を見据えた研究開発の推進 ……109

【重点戦略3 呼び込み・拓く】

- (5) 農村地域の活性化
 - ① 農村地域における関係人口の創出・拡大 ……112
 - ② 農村地域での新たな所得向上機会の創出 ……116

- (6) 安全・安心な栃木の農村づくり
 - ① 担い手が活躍する生産基盤の整備 ……118
 - ② 地域資源の保全と活用 ……123
 - ③ 農村地域の防災力の向上 ……125
 - ④ 安心して農業や生活ができる農村環境づくり ……128

【関連施策】

- (7) 新たな情勢等への対応
 - ① とちぎグリーン農業の推進 ……133
 - ② 食と農の理解促進と地産地消の拡大 ……136
 - ③ 安全・安心対策の推進 ……141