

令和8(2026)年度とちぎの食と農 応援・発信業務委託
 公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答について

令和8(2026)年2月27日
 栃木県農政部農政課

No	該当項目	質問内容	回答
1	4 業務の内容(1)②	対象企業との既存関係性について:「対象企業の選定」は受託者の業務に含まれていますが、県において既に地産地消に前向きな企業リストや、過去の本事業協力企業のストックはありますか。新規開拓が必要な場合、県からの紹介状や後援名義の活用は可能でしょうか。	過去事業における参加企業等の状況は、契約候補者に共有いたします。 対象企業等の選定は受託事業者の業務ですので、実効性のある提案をしてください。 また、本事業における発出文書の発出元は県とするため、紹介状の作成及び後援名義使用の承認は行いません。
2	4 業務の内容(1)⑤	食堂運営事業者との商流調整の範囲:「メニューフェアの働きかけ」において、食堂運営事業者が固定の仕入れルート(大手卸等)を持っている場合、県産食材のスポット納入や新規口座開設に向けた調整に、県はどの程度関与(または受託者に期待)されますか。	食堂運営事業者との調整、メニュー提案、食材納入の支援は受託事業者が主体となって実施してください。県は施設管理者側との調整等に必要に応じ協力いたします。 固定ルートがある場合でも、実現可能な代替・追加導入に向けた方策を提案してください。
3	4 業務の内容(2)④	バイヤー招へいの優先ターゲット:「幅広い事業者」が対象とされていますが、今回の主旨である「集団給食(事業所・病院等)」のニーズに応えるため、給食受託業者や中卸業者を重点ターゲットとして設定すべきでしょうか。	特定ジャンルの一律優先指定は設けませんが、集団給食関係者に比重を置く設計・提案は差し支えありません。 最終的には、提案内容を踏まえ、県と受託事業者で協議のうえ決定いたします。
4	4 業務の内容(2)⑨	追跡調査における「成約」の定義:「追跡調査」において成約金額の集計が求められていますが、これは商談会当日の成約だけでなく、商談会を契機としたその後の継続的な取引開始も含むという認識で相違ないでしょうか。	お見込みのとおりです。 商談会当日の成約に加え、商談会を契機としたその後の継続的な取引も成約に含みます。
5	4 業務の内容(1)①	従業員の意識変容に関する指標の追加:成果指標として「来場者の満足度」が挙げられていますが、副次的な効果として「働く従業員の地産地消に対する意識醸成」を評価したいと考えています。EBPMの観点から、アンケート項目に従業員の「県産品に対する購買意欲の変化」などを追加し、分析対象とすることは可能でしょうか。	仕様書に定める要件を満たし、設定する成果指標の測定にふさわしい設問であれば、アンケートの設問の追加は可能です。 成果指標の計測方法は、仕様書の要件を踏まえた上で、事業者からの提案によるものとします。
6	4 業務の内容(1)①・(2)①	(1)①及び(2)①において成果指標の設定が求められておりますが、各指標に係る目標水準(数値目標)の設定主体についてご教示ください。受託者提案により目標数値を設定し、契約締結時に合意形成を図る想定で相違ないか、あるいは県において一	お見込みのとおりです。 数値目標は事業者からの提案内容を踏まえ、県と受託事業者で協議のうえ決定いたします。

		定の想定水準がある場合はその考え方をご教示ください。	
7	4 業務の内容(1)⑥	出張産直マルシェ運営における「決済環境の整備」とは、キャッシュレス決済の導入を推奨する趣旨でしょうか。また、「販売量の見極め」とは、売り切れによる機会損失を避ける観点からの助言を指すのか(完売方式を避ける必要があるのか)、あわせてご教示ください。	お見込みのとおりです。 「販売量の見極め」とは、売り切れによる機会損失回避と売れ残りによる廃棄抑制の両立という趣旨であり、完売方式の回避を義務づけるものではありません。
8	4 業務の内容(1)⑤	出張産直マルシェと並行して実施に努めるとされている社員食堂での地産地消メニューフェアについて、マルシェ開催日と同日に1日のみ実施する形式でも差し支えないか、あるいは複数日開催が望ましい等の方針があるのか、ご教示ください。	1日のみの実施でも差し支えありませんが、日数・方式は企業側の意向を優先しつつ、事業者からの提案内容を踏まえ、県と受託事業者で協議のうえ決定いたします。
9	4 業務の内容(2)③	(2)③に記載の「出展者説明会及び研修会」について、実施形式に関する指定はありますか。 例えば、 ・説明会と研修会を同日に二部構成で実施する形式 ・別日開催とする形式 ・個別対応形式 ・オンライン開催 など、実施方法は受託者提案によるものと理解してよいでしょうか。	実施形式に関する指定はありませんが、業者からの提案内容を踏まえ、出展準備支援(FCPシート作成等)が十分担保される方法を選定し、県と受託事業者で協議のうえ決定いたします。
10	4 業務の内容(2)④	バイヤー及び出展者の業種・業態について、特定ジャンルの指定や優先分野はありますか。また、飲食店において仕入決定権限を有する者は、本事業におけるバイヤーとして位置付けて差し支えないか、ご教示ください。	出展者は仕様書に記載のとおり「県内で農林水産業又は食料品製造業を営む者」に限りますが特定ジャンルの指定や優先分野はございません。バイヤーも同様です。 また、飲食店における仕入決定権限者はバイヤーとして差し支えありません。
11	4 業務の内容(2)⑥	商談会における電源及び給排水設備工事について、県又は会場側で指定業者がある場合は、その利用が必須となるかをご教示ください。指定がない場合、受託者側で手配可能と理解してよいか、併せてご教示ください。	県として指定業者はございませんが、会場によって異なるため、確認が必要だと思われます。
12	4 業務の内容(1)①	成果指標として示されている「社員食堂での県産農産物等の利用率」について、算出方法の考え方をご教示ください。 特に、 ・利用率の分母(全食材使用量、食数、メニュー数等)の想定 ・比較対象期間(開催前後比較等)の有無	仕様書は「より適正な指標があれば提案可」としているため、算出方法の考え方についても事業者からの提案内容を踏まえ、県と受託事業者で協議のうえ決定いたします。

		<p>・定量データ取得が困難な場合の代替的評価方法 について、想定されている考え方がございましたらご教示ください。</p>	
13	4 業務の内容(1)	<p>【出張産直マルシェ】 過去に同様の類似案件はございましたでしょうか。また、その時の報告書など共有は可能でしょうか。</p>	<p>農政課として過去に類似事業を実施したことはございません。 必要に応じ、参考となる情報は契約候補者に共有いたします。</p>
14	4 業務の内容(1)・(2)	<p>【全体】 マルシェや商談会に、自社グループの別法人が参加・出店することは可能でしょうか。</p>	<p>出展要件を満たす限り参加は可能です。 ただし、募集・選定は公平性確保の観点から募集要領等に則り実施し、法的、倫理的問題の観点から、利益相反が発生しないように実施してください。</p>
15	4 業務の内容(2)	<p>【展示商談会】 商談会をオンラインでも開催、もしくはオンラインのみでの開催をおこなうことは可能でしょうか。</p>	<p>オンラインのみの開催は想定してませんが、開催手法についても事業者からの提案内容を踏まえ、県と受託事業者で協議のうえ決定いたします。 なお、オンラインを伴う場合は施策効果の確保を提案書内で明確にしてください。</p>
16	4 業務の内容(2)	<p>【展示商談会】 前回のマロニエプラザでおこなわれた商談会の会場費など費用を教示いただく事は可能でしょうか。</p>	<p>令和7年度に開催した「とちぎの食と農魅力発見フェア 2025」の事業費は、6,950,000円です。 なお、県が直接支払った会場使用料(前日準備及び会期2日間)は1,039,440円であり、水光熱費、清掃費、超過時間分の施設利用料については、事業受託者が別途委託事業費から支払を行いました。 マロニエプラザの使用料は以下HPを参照してください。 https://www.marronnierplaza.jp/assets/pdf/other/price/price.pdf</p>
17	4 業務の内容(2)②	<p>【展示商談会】 弊社では小山市や栃木市など県南地域に施設を保有しておりますが、県南地域での開催は可能でしょうか。</p>	<p>開催場所は仕様書の条件を踏まえ、事業者からの提案内容を踏まえ、県と受託事業者で協議のうえ決定いたします。</p>
18	4 業務の内容(2)③	<p>【展示商談会】 弊社は比較的、県南地域に強く、15社程度の出店だと県南が中心になる可能性もあります。「県内地域バランスよく出店頂かなければいけない」など決まりはございませんでしょうか。</p>	<p>必須要件は設定しておりませんが、県内全域から広く募集することを基本としてください。 偏りが想定される場合の調整・工夫は、事業者からの提案内容を踏まえ、県と受託事業者で協議のうえ決定いたします。</p>

19	4 業務の内容(2)⑤	<p>【展示商談会】</p> <p>HP 作成も予算内で対応が必要になると思われるが、前回マロニエプラザでの商談会の際は、HP 等の広報活動にいくらほど掛かりましたでしょうか。</p>	<p>昨年度事業は展示商談会と地産地消フェアを併催したため、商談会分のみを抽出した費用の提示はできません。</p> <p>事業として効果的な広報活動のご提案をお願いします。</p>
20	4 業務の内容(1)	<p>【出張産直マルシェ】</p> <p>小売売上やメニュー商材として卸した売上は、全て出店者の収入として良いでしょうか。また、事務局が出展手数料を徴収することは可能でしょうか。</p>	<p>お見込のとおり、物販売上・食堂用の食材として卸した売上は原則出店者及び販売者の収入としてください。</p> <p>なお、事務局側が出展料を徴収することは想定していません。</p> <p>ただし、当日の光熱水費・備品借用料等の実費は出展者負担とし、必要な実費徴収は事前周知のうえで行うことは可といたします。</p>
21	4 業務の内容(2)①	<p>【展示商談会】</p> <p>昨年度の展示商談会の成果数値データの開示をお願いします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出展者数 ・来場者数 ・名刺交換枚数（出展者平均） ・商談件数（出展者平均） ・成約件数・成約金額（商談会から3カ月以内） ・バイヤー満足度（アンケート調査のローデータなど） 	<p>令和7年度に開催した「とちぎの食と農魅力発見フェア 2025-商談会-」における実績は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出展者数：66 者 ・来場者数：約 500 名 ・商談件数：合計 471 件 ・バイヤー満足度：84% <p>なお、成約件数及び成約金額については現在追跡調査中であるため、契約候補者選定後に共有いたします。</p>
22	4 業務の内容(2)⑨	<p>【展示商談会】</p> <p>商談会開催後、1～3カ月を目安に追跡調査の実施、集計、分析を行うとありますが、この追跡調査も含め、契約終了期日の2027年3月19日までに完了させるという認識で良いでしょうか。</p>	<p>お見込のとおりです。</p> <p>追跡調査を含め、契約終了期日（令和9（2027）年3月19日）までに完了させてください。</p>