

# 令和6年度デジタルを活用した農村の魅力発信業務委託 公募型プロポーザル実施要領

## 1 事業の趣旨・目的

本業務は、デジタルマーケティング手法を活かしたデジタル広告配信を行うことで、農村の魅力を発信し、本県の農村における交流人口及び関係人口の創出を図ることを目的とする。

とちぎの農村めぐりでは、これまでデジタルマーケティング手法を活用したデジタル広告配信やウェブサイトの情報の充実を行ってきた結果、ウェブサイトの年間セッション数（訪問数）は25万を超え、旅先での情報検索として活用されている。今後はLINEによる直接的な情報発信によりとちぎの農村地域への繰り返しの来訪につなげるため、LINEを活用したデジタルイベントに合わせてターゲットを明確にした効率的な広告配信を実施することで、LINEの登録者の増加を図る。

TUNAGUでは、ウェブサイトの開設と平行して令和2（2020）年度から取り組んでいるデジタルマーケティング手法を活用したデジタル広告配信事業（本事業の前身事業）の効果もあり、TUNAGUの会員は400名を突破し、平均年齢は45.6歳、開設から約2年半での協働活動実施回数44回と、若者を含む会員の増加と規模拡大が図られており、一定の効果があったと考えられる。そこで、本事業において、過去3年間の実績も踏まえ、マーケティング発想に基づくデジタルプロモーションを活用した情報発信を実施し、ターゲットに向けた効果的かつ確かなPRを行うことにより、農村ファンにつながる潜在層の意識の顕在化を図るとともに、意識が顕在化した潜在層をTUNAGUへと誘導し、サイト内で募集される協働活動「クエスト」への参加等、具体的な行動へと結びつけることにより、農村ファンの創出・拡大及び協働活動による中山間地域の活性化を図る。

## 2 業務概要

- |                    |  |
|--------------------|--|
| (1) 業務名            | デジタルを活用した農村の魅力発信業務   |
| (2) 業務内容           | 別紙「令和6年度デジタルを活用した農村の魅力発信業務委託仕様書」（以下、「仕様書」という。）のとおり。  |
| (3) 契約期間           | 契約締結の日から令和7（2025）年3月21日（金）まで   |
| (4) 委託料上限額         | 2,658,975円（消費税及び地方消費税を含む）  |
| (5) 担当所属及び<br>問合せ先 | 〒320-8501 栃木県宇都宮市塙田1丁目1番地20号<br>栃木県農政部農村振興課農村・中山間地域担当 里づくりチーム<br>電話 028-623-2334 / FAX 028-623-2337<br>E-Mail noson-sinko@pref.tochigi.lg.jp |

## 3 参加資格

企画提案に参加する者は、次に掲げる要件を全て満たしていること。

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4に規定する者に該当しないこと。

- (2) 競争入札参加者資格等（平成 8 年栃木県告示第 105 号）に基づき、入札参加資格を有する、又は、契約締結時までに入札参加資格を取得する見込みの者であること。
- (3) 参加表明書及び企画提案受付期間において、栃木県競争入札参加資格者指名停止等措置要領（平成 22 年 3 月 12 日付け会計第 129 号）に基づく指名停止又は指名保留期間中でない者であること。
- (4) 民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）の規定による再生手続開始の申し立て、会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）の規定による更生手続開始の申し立て又は破産法（平成 16 年法律第 75 号）の規定による破産手続開始の申し立てがなされていない者であること。
- (5) 栃木県暴力団排除条例（平成 22 年栃木県条例第 30 号）第 2 条第 1 号又は同条第 4 号の規定に該当する者でないこと。

#### 4 プロポーザル実施の手続き

##### (1) 実施スケジュール

ア 実施要領等の公表	令和 6 (2024) 年 4 月 30 日 (火)
イ 実施内容等に関する質問受付期限	令和 6 (2024) 年 5 月 2 日 (木) 17 時必着
ウ 質問に対する回答	令和 6 (2024) 年 5 月 8 日 (水)
エ 参加表明書等の提出期限	令和 6 (2024) 年 5 月 10 日 (金) 17 時必着
オ 企画提案書等の提出期限	令和 6 (2024) 年 5 月 17 日 (金) 17 時必着
カ プレゼンテーション	令和 6 (2024) 年 5 月 24 日 (金)
キ プロポーザル審査会	令和 6 (2024) 年 5 月 24 日 (金)
ク 選定結果の通知・公表	令和 6 (2024) 年 5 月 29 日 (水) まで

##### (2) 実施要領等の配布

- ア 配布期間：令和 6 (2024) 年 4 月 30 日 (火)～令和 6 (2024) 年 5 月 10 日 (金)
- イ 配布場所：栃木県ホームページ（入札・公売）からダウンロードできる。

※URL(<https://www.pref.tochigi.lg.jp/kensei/nyuusatsu/index.html>)

##### (3) 質疑・回答

プロポーザル方式に参加するに当たり質問事項がある場合は、簡易なものを除き、質問書（別記様式 1）により電子メール又は FAX により提出すること。

- ア 受付期間：公募開始日～令和 6 (2024) 年 5 月 2 日 (木) 17 時必着
- イ 質疑方法：電子メール又は FAX により、2 (5) に提出すること  
※FAX の場合は、着信確認の電話連絡を行うこと。

ウ 回答期日：令和 6 (2024) 年 5 月 8 日 (水)

エ 回答方法：回答は栃木県ホームページ（4 (2) イの URL）に掲載する。

##### (4) 参加表明書等の提出

プロポーザルへの参加を希望する者は、参加表明書（別記様式 2）、確認書（別記様式 3）、会社等概要（別記様式 4）及び統括責任者及び担当者について（別記様式 5）を作成

し、持参又は郵送により提出すること。

ア 提出期限：令和6(2024)年5月10日(金)17時必着

※提出期限後に到着した応募書類は無効とする。

イ 提出場所：2(5)

ウ 提出方法：持参(平日の9時から17時まで)又は郵送(書留郵便に限る。)

※郵送の場合は、到着確認のため電話連絡を行うこと。

※なお、参加表明書の提出後に参加を辞退する場合は、令和6(2024)年5月17日(金)17時までに辞退届(任意様式)を提出すること。

#### (5) 企画提案書等の提出

参加表明書の提出後、仕様書及び以下のア～オに基づいて企画提案書を作成し、応募申請書(別記様式6)を添えて、令和6(2024)年5月17日(金)17時までに持参又は郵送により提出すること。※郵送の場合は、到着確認のため電話連絡を行うこと。

ア 企画提案書の用紙は、原則としてA4版用紙を使用することとし、A3版用紙を使用する場合には、A4版サイズに折り込むこと。カラー印刷とすること。

イ 企画提案書の様式は任意であるが、次の事項を含めて作成すること。

なお、記載順序は任意とする。

(ア) 企画提案内容(目的、効果、訴求ポイント等)

(イ) 実施計画及び全体のスケジュール

(ウ) 業務遂行人員体制

(エ) 類似事業の業務実績

(オ) 見積額

ウ 企画提案書は1者1提案とする。

エ 企画提案書の提出部数は7部(正本1部、副本6部)とする。

なお、審査の公正を期すため、副本には参加者名を記入しないこと。

オ 提出の際に、栃木県知事宛ての見積書の正本1部を提出すること。

なお、見積書は必要な項目ごとに区別する(諸経費や消費税も区別する)とともに、企画提案書の見積額と整合させること。

#### (6) 企画提案書と提出書類の取扱い

ア 提出期限後は、提出書類の変更、差替、再提出若しくは撤回は認めない。

イ 提出書類は理由の如何を問わず返却しない。

ウ 企画提案書等は栃木県情報公開条例(平成11年栃木県条例第32号)に基づく公文書開示請求の対象となる。

エ 県は必要に応じて、追加書類の提出を求めることができる。

オ 企画提案書等の作成及び提出に係る費用等、プロポーザル参加に要する経費は全て参加者の負担とする。

カ 参加者は、企画提案書等の提出をもって、実施要領等の記載内容に同意したものとみなす。

- キ 企画提案書等に使用する言語は日本語、使用する通貨は円とする。
- ク 提出された企画提案書等は、選考を行う作業に必要な範囲において、複製を行う場合がある。
- ケ 企画提案書等の著作権は、提案者に帰属する。
- コ 企画提案書等に含まれる著作権、特許権など日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっているものを使用した結果、生じた責任は提案者が負う。

## 5 審査方法等

### (1) 評価基準

別表「評価基準」のとおり

### (2) プレゼンテーションの実施

企画提案書及び見積書について、プレゼンテーションを実施する。時間、場所については、別途通知する。

なお、書類審査で足りると別途設置する選定委員会の長が判断した場合、プレゼンテーションを実施しない場合もある。

### (3) 審査方法

企画提案書、見積書、プレゼンテーションについて、評価基準に基づいて、プロポーザル選定委員の意見（採点等）を聴取し評価を行う。

### (4) 契約候補者の選定方法

ア 失格者を除いた者のうち、(3)の評価において、最高点と評価した選定委員が最も多かった者を契約候補者として選定する。

イ アの最高点に該当する企画提案者が複数あった場合は、各選定委員による評価の合計点の平均点が最も高い者を契約候補者とする。なお、平均点も同一の場合は、選定委員会で審議の上、契約候補者を特定する。

ウ 参加者が一者の場合、審査で算出された結果を参考に、選考委員会が審議により総合的に評価を行い、評価の高い提案と判断された場合は、契約候補者として選定することができることとする。

エ 企画提案者が多数の場合には、事前審査によりプレゼンテーション参加者を選定する場合がある。この場合、事前審査は農村振興課で行う。

オ ア～エに関わらず、各選定委員による評価の合計点の平均点が60点未満の場合は、当該企画提案者を契約候補者として選定しない。企画提案者が一者の場合も同様とする。

カ 選考委員会は非公開とし、審査内容に係る質問や異議は一切受け付けない。

### (5) その他

次に掲げる事項に該当する者は、失格とする。

ア 提出書類に虚偽の内容を記載した場合

イ 本実施要領に示した企画提案書等の作成及び提出に関する条件に違反した場合

- ウ 見積書の金額が2（4）の委託料上限額を超える場合
- エ 評価の公平性に影響を与える行為があった場合
- オ 評価に係るプロポーザル選定委員に対し、直接、間接を問わず故意に接触を行った場合
- カ その他選定結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行った場合

## 6 選定結果の通知・公表

契約候補者選定後、参加者全員に選定又は非選定の結果を通知する。また、候補者名を栃木県ホームページ（入札・公売）で公表する。

## 7 契約手続

- （1）契約候補者に選定された者と栃木県との間で、委託内容、経費等について再度調整を行い、協議が調った場合、委託契約を締結する。
- （2）契約代金の支払いについては、原則精算払いとする。
- （3）選定された候補者が、特別な事情等により契約を締結しない場合は、その理由を記載した辞退届を提出すること。なお、この場合、次順位の者を候補者とする。
- （4）契約の締結に際しては、立会人型電子契約サービスを利用した電子契約（契約書を電子データで作成し、押印に代わる電子署名と電磁的記録が改変されていないことが確認できるタイムスタンプを付与するもの）による締結を可とする（受託者が電子契約に同意しない場合は、紙の契約書により締結する）。締結には、発注者が指定した電子契約事業者の立会人型電子契約サービスを利用し、受託者は利用に係る費用負担が生じないものとする。なお、受託者は、契約締結に利用するメールアドレスを用意する必要がある。

## 8 その他

事業の成果は全て栃木県に帰属する。

(別表) デジタルを活用した農村の魅力発信業務 評価基準

- 1 評価項目及び各項目の配点は次のとおりとし、各選定委員（5名）が採点する。
- 2 企画提案者の中で最高点と評価した選定委員が最も多かった者を契約候補者とする。  
 なお、該当する企画提案者が複数あった場合は、各選定委員による評価の合計点の平均点が最も高い者を契約候補者とする。
- 3 2の場合において、平均点の最も高い提案書が複数あった場合は、選定委員会で審議の上、契約候補者を特定する。
- 4 各選定委員による評価の合計点の平均点が60点未満の場合は、当該企画提案者を契約候補者として選定しない。企画提案者が一者の場合も同様とする。

区分	評価項目		配点
1 業務内容の理解度	(1)	本事業の背景や目的を理解した提案であるか。	15
	(2)	広告配信の手法や広告運用計画が、目標達成に向け効果的な提案となっているか。	15
2 企画提案の優位性	(3)	ターゲットが明確であり、ターゲットに訴求する適切な広告配信内容の提案となっているか。	15
	(4)	広告文やクリエイティブ、ランディングページが事業目標を達成する上で適切な内容であり、広告とランディングページに親和性がある提案となっているか。	10
	(5)	広告配信及びランディングページとなるウェブサイトの分析により、事業の改善が見込まれる提案であるか。	10
3 企画提案の実施可能性	(6)	目標達成に向け、ツール（GoogleアナリティクスやGoogleタグマネージャー等）や広告配信が適切に設定され、広告の最適化や目標とする指標のデータが確実に取得できるものであるか。	25
	(7)	十分な類似業務の実績があり、実施体制に業務遂行能力が認められるか。	5
	(8)	業務内容に見合った適切な経費であるか。	5
合計			100