

【令和8年度】インフルエンサーを活用したいちごオーナー体験を通じた魅力発信

令和8(2026)年9月 農村振興課、経済流通課

概要：台湾インフルエンサーと在日台湾人を対象に実施する「いちごオーナー体験」や輸出農家への訪問を通じて、県産農産物や農村地域の魅力を発信し、台湾における認知度向上を図ることで、誘客促進と輸出拡大につなげる。

1 インフルエンサーの招へい

- ・ 台湾インフルエンサー2名
- ・ いちごオーナー体験や県内周遊の様子、台湾でのいちご販売状況等の情報をSNSで発信

2 いちごオーナー体験の実施

- (1)体験提供：(株)ベリーズバトン
- (2)参加者：インフルエンサー2名、在日台湾人6名
- (3)体験内容：①いちご定植イベント、いちごの命名(9月)
②いちご収穫イベント(12月)
③いちごの宅配(1月 台湾へ輸出)

※インフルエンサーは、①はオンライン参加、②は現地参加

3 輸出農家への訪問と、県内周遊の実施

- (1)行 程：2泊3日でインフルエンサー2名が周遊(12月)
- (2)内 容：①台湾へのいちご輸出農家への訪問
②県産農産物使用の食事
③農村体験の実施

4 在日台湾人向けの記事配信

体験内容を記事にして、日本在住の外国人向け情報プラットフォーム「cross the border」で配信する。

インフルエンサー①内内Neneさん



台湾国内や海外旅行での体験などを利用者目線で紹介。訪日に関する投稿も多数。

YouTube ([@nene0711](#))
登録者**30.2万人**

Instagram ([nene_shao](#))
フォロワー**10.1万人**

インフルエンサー②農夫冠冠(農家クアンクアン)さん



農業に特化したインフルエンサー。生産現場や農家への取材を通して、食の魅力をPRしている。

Instagram([lin_kuanguan](#))
フォロワー**12.4万人**

投稿イメージ



イベントのイメージ(R7の様子)

