【令和8年度】インフルエンサーを活用したいちごオーナー体験を通じた魅力発信

令和8(2026)年11月 農村振興課、経済流通課

概要：台湾インフルエンサーと在日台湾人を対象に実施する「いちごオーナー体験」や輸出農家への訪問を通じて、県産農産物や農村地域の魅力を発信し、台湾における認知度向上を図ることで、誘客促進と輸出拡大につなげる。

1 インフルエンサーの招へい

- 台湾インフルエンサー2名
- いちごオーナー体験や県内周遊の様子、台湾でのいちご販売状況等の情報をSNSで発信

2 いちごオーナー体験の実施

(1)体験提供：(株)ベリーズバトン
(2)参加者　：インフルエンサー2名、在日台湾人6名
(3)体験内容：①いちご定植イベント、いちごの命名
（9月20日実施）
②いちご収穫イベント(12月6日実施)
③いちごの宅配(台湾へ輸出予定)

3 輸出農家への訪問と、県内周遊の実施

(1)行　程　：　2泊3日でインフルエンサー2名が周遊
(12月5日、6日、7日)
(2)内　容：　①台湾へのいちご輸出農家への訪問
②県産農産物使用の食事
③農村体験の実施

4 在日台湾人向けの記事配信

体験内容を記事にして、日本在住の外国人向け情報プラットフォーム「cross the border」で配信する。

インフルエンサー①内内Neneさん



台湾国内や海外旅行での体験などを利用者目線で紹介。訪日に関する投稿も多数。

Instagram (nene_shao)
フォロワー**10.4万人**
YouTube (@nene0711)
登録者**30.6万人**

インフルエンサー②農夫冠冠(農家ㄍㄨㄢㄍㄨㄢ)さん



農業に特化したインフルエンサー。生産現場や農家への取材を通し、食の魅力をPRしている。

Instagram(lin_kuanguan)
フォロワー**12.7万人**

投稿イメージ



定植イベントの様子(9月20日実施)




