

別紙 栃木県産農産物統一ロゴマーク及び情報発信サイト制作業務委託 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 業務への理解	県の考える事業の目的を理解し、「栃木県産農産物ブランド化推進方針」の理解や県産農産物に関する十分な知識を有しているか。	20
2 提案内容の的確性	(1) 県産農産物ロゴデザインの作成業務 ① 県産農産物の象徴的なシンボルとなるロゴマークの提案となっているか。 ② 下記作成要件を踏まえた提案となっているか。 ・ 栃木県のイメージが想起されるデザインであること。 ・ ロゴマークに込められた意味やメッセージを踏まえた、キャッチフレーズを作成すること。 ・ ロゴデザインは第一印象を重視すること。 ・ 出荷箱や販促資材への印刷時にも視認しやすいデザインであること。 ・ ロゴデザイン案は5案以上提案すること。	20
	(2) 県産農産物情報発信サイト(以下「情報発信サイト」という。)の構築及び関連Webサイト保守運営業務 ア 情報発信サイトの構築 ① (1)のロゴマークと統一感のあるデザインとし、ロゴマークに込められた意味やメッセージを踏まえたサイトとなっているか。 ② 利用者視点を考慮したデザイン・構成となっているか。 ③ 各コンテンツページはウェブサイトの目的を理解した上で、独創的な提案となっているか。 ④ システム等ウェブサイト運用に関する要件は、本仕様を満たした上で最適な提案となっているか。	20
	イ システム等の要件 ① レンタルサーバーの管理権限を現行の管理業者から適切に引き継ぐことができるか。 ② CMS要件等、情報更新が容易で管理しやすいシステムとなっているか。 ③ SEO(検索エンジン最適化)施工が実施できているか。 ④ 令和8年度からの広告配信が可能となっているか。 ⑤ その他、仕様書に記載の要件を満たしているか。	15
	ウ 関連Webサイトの保守運用 仕様書に記載の要件を踏まえた適切な提案内容か。	10
3 運営手法の確実性	【過去の実績】 公共団体又は民間団体から、ロゴマークの作成及びWebサイトの構築・保守運営業務を受託した実績はあるか。	5
	【事業体制】 事業実施にあたり人員が十分確保され、事業活動を適正に行うことができるか。	5
4 積算の妥当性	【経費の妥当性】 事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。	5
合 計		100

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優	優	良	良	可	可	やや不良	やや不良	不良	不良
(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)

・評価項目ごとに、整数で絶対評価を行う。

・配点が20点、15点及び5点の項目は、10～1の評価基準の数にそれぞれ2.0、1.5又は0.5を乗じた数を得点とする。