

別紙 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 業務内容の理解度	・県の考える業務目的・業務内容を十分に理解しているか。	10
	【県産農産物PRイベント業務】 ・実施時期及び場所は本仕様を満たした上で適当であるか。 ・実施内容はオリパラ観戦客等に県産農産物の魅力を伝えるための効果的な提案がなされているか。	20
	【デジタルサイネージ等を活用したPR業務】 ・実施時期及び活用媒体は本仕様を満たした上で適当であるか。 ・オリパラ観戦客等に県産農産物の魅力を伝え、PRイベントや県産農産物提供店への誘導、本県への食を目的とした観光誘客につながる提案となっているか。	10
2 提案内容の的確性	【オリパラが無観客開催となった場合】 ・実施時期及び活用媒体は本仕様を満たした上で適当であるか。 ・オリパラ観戦者に対する本県産農産物の認知度向上・消費拡大、ひいてはファン拡大につながる提案となっているか。	10
	【独自提案】 ・仕様書に記載されていない独自の提案があるか	10
	【事業体制、スケジュール】 ・実施体制、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか。	10
3 運営手法の確実性	【過去の実績】 ・類似業務の実績に鑑み、業務遂行能力が認められるか。	10
	【事業に関する専門的知識】 ・業務実施に係る専門知識を有しているか。	10
	・事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。	10
4 費用積算の妥当性		10
合計		100

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優	優	良	良	可	可	やや不良	やや不良	不良	不良
(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)

・評価項目ごとに、整数で絶対評価を行う。

・配点が20点の項目は、10～1の評価基準の数に2を乗じた数を得点とする。