

# 記載例

別記様式第1号（第6条関係）【提案書】

年 月 日  
番 号

栃木県知事 ●● ●● 様

住 所 ●●市●●●●  
名 称 ●●協議会  
代表者氏名 ●● ●●

とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業のうち「マーケットイン型の輸出の取組」（又は「産地の輸出課題を解決するための取組」）に係る提案書の提出について

とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業のうち「マーケットイン型の輸出の取組」及び「産地の輸出課題を解決するための取組」に係る公募要領第6条の規定に基づき、関係書類を添えて提出します。

(添付書類)

- 1 提案書
- 2 積算金額の根拠書類（見積書等）
- 3 事業実施主体の概要が分かる資料（定款、規約等）

# 記載例

(提案書)

## 1 事業区分

- マーケットイン型の輸出の取組  
 産地の輸出課題を解決するための取組

〔 該当する区分にチェックする (■) 〕

## 2 輸出拡大に向けた事業内容

### (1) 実施内容

品目	いちご
輸出先国・地域	▲▲、××
実施内容 (※)	<p>〇〇地域は主要ないちご産地であり、新たな販路開拓として〇年産から▲▲向けに輸出の取り組みを開始。</p> <p>輸出事業者を介し、現地輸入事業者から食味や品質について評価を得た一方、国内販売用資材による輸出であったため、こん包資材について要望あり。</p> <p>輸出入事業者と意見交換を重ねた結果、▲▲において、現地富裕層をターゲットとした■色を中心に配色した贈答向け資材を展開することで、他産地との差別化や高単価での取引が出来ることを確認。</p> <p>また、同輸出事業者は××向け輸出も実施しており、同資材であれば××向けに輸出も可能と確認。</p> <p>本事業において贈答用資材を作成し展開することで輸出拡大に取り組むとともに、統一資材導入により、新たに輸出に取り組む生産者の掘り起こしを行い輸出産地の拡大を図る。</p>

※マーケットイン型の輸出の取組にあつては、海外需要について記載すること。

産地の輸出課題を解決するための取組にあつては、輸出課題について記載すること。

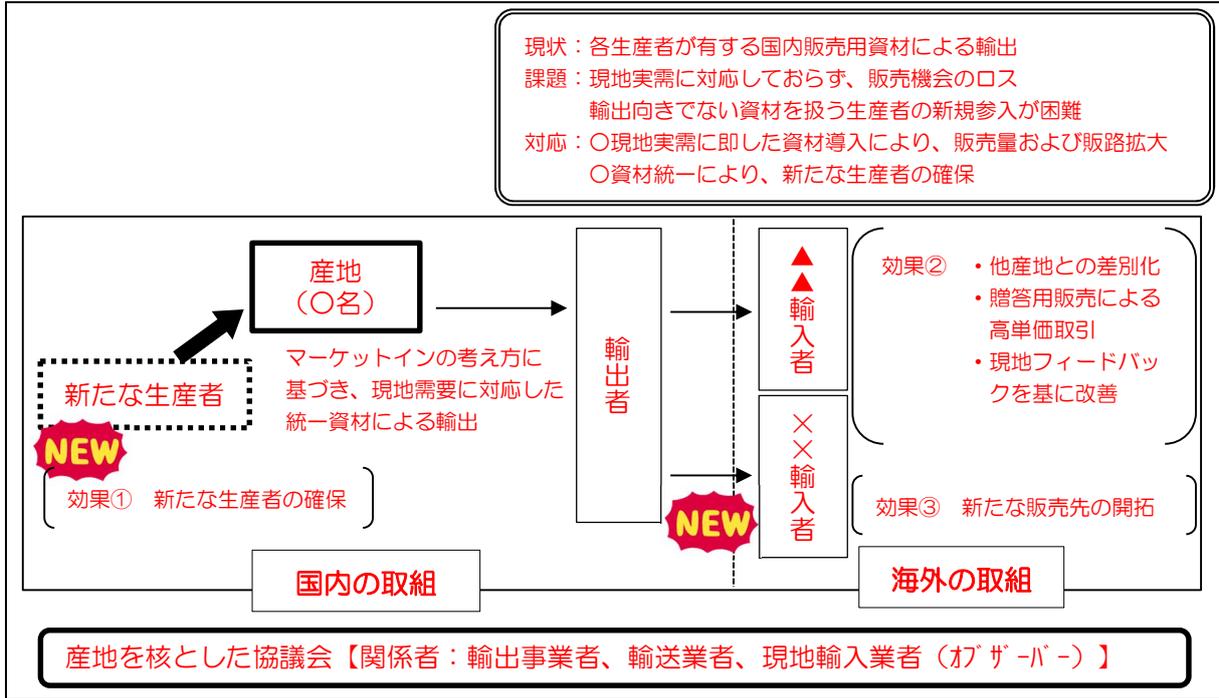
### (2) 新規性

新規性の有無	有 ・ 無	〔 該当を○で囲む 〕
新規性のある取組内容 (※)	これまで国内販売用資材による▲▲向け輸出であったが、新たな資材を導入し、××向けの輸出を開始予定。	

※新規性の有無について「有」の場合に記載すること。

# 記載例

## (3) 取組体制と期待される効果（遂行能力および発展性）



※ 取り組みの全体像を図表等で示す。

## (4) 輸出実績および目標（輸出計画）

品目(※1)		前年(※2) (○年度)	1年目 (○年度)	2年目 (○年度)	3年目 (○年度)	目標 (○年度)
いちご	数量	○kg	○kg	○kg	○kg	○kg
	金額	○円	○円	○円	○円	○円

※1 複数品目を対象とする場合、適宜段落を追加する。

※2 前年は直近の輸出実績、1年目は事業実施年の計画とする。

## (5) 目標設定の根拠等（輸出計画）

- ・ 輸出事業者および輸入事業者に、資材を導入することで期待される▲▲向け輸出数量の増加分をヒアリングにて確認。
- ・ 輸出事業者に××向け輸出数量をヒアリングにて確認。

## 記載例

### 3 経費の配分及び負担区分（経費の妥当性）

（単位：円）

事業区分	総事業費 (A)+(B)+(C)	負担区分			備考
		県費 (A)	団体費 (B)	その他 (C)	
とちぎ農産物戦略的輸出 拡大事業のうち「マーケ ットイン型の輸出の取 組」（又は「産地の輸出 課題を解決するための取 組」）	○円	○円	○円	○円	除税額○円 うち県費○ 円
合 計	○円	○円	○円	○円	

備考欄には、政策目的ごと、仕入れに係る消費税等相当額について、これを減額した場合には「除税額○○円 うち県費○○円」を、同税額がない場合には「該当なし」と、同税額が明らかでない場合には「含税額」とそれぞれ記入すること。

### 4 事業完了予定年月日

令和7（2025）年2月XX日

## イメージ

### 令和6(2024)年度とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業における積算明細

事業内容	経費区分	内容	事業費	うち 消費税	備考
①輸出事業者との資材検討に係る打ち合わせ（〇月）	会議費	会場使用料（〇円×〇回）	X	10%相当額	
①輸出事業者との資材検討に係る打ち合わせ（〇月）	報償費	講師謝金（〇円×〇回）	X	10%相当額	資材の開発に係る有識者との打ち合わせ実施
②現地ニーズに即した資材の開発	消耗品費	新資材（〇）の資材費（〇円/pc×〇pc）	X	10%相当額	新資材の詳細はパンフレットのとおりに
③現地消費者およびバイヤーの意見収集	委託料	現地輸入事業者への現地消費者アンケートの委託	X	0	委託内容「消費者向けアンケート」「バイヤー向けアンケート」等。消費税対象外。
④現地販売後、輸出事業者との打ち合わせ（〇月）	会議費	会場使用料（〇円×〇回）	X	10%相当額	
⑤新たな生産者確保のための打合せ（〇月）	会議費	会場使用料（〇円×〇回）	X	10%相当額	
⑤新たな生産者確保のための打合せ（〇月）	報償費	講師謝金（〇円×〇回）	X	10%相当額	農産物輸出に係る有識者との打ち合わせ実施

