

**「いちご王国」確立プロモーション
業務委託型プロポーザル 質問と回答**

令和2（2020）年6月23日
経済流通課 農産物ブランド推進班

NO.	質問	回答
1	<p>仕様書2-(1)-イ(ア)について、昨年設置されていたイルミネーション（光のいちご畑）は前年と同一場所に設置するという想定でよいか。</p> <p>また、昨年使用した部材の不具合等で使用できない場合には、補填せず、設置する部材が減るという認識でよいか。</p> <p>電源をイルミネーションの近くに出して頂く作業は県で行うという認識でよいか。</p>	<p>昨年使用した部材をそのまま使用してもらいます。このため、設置前の点検、設置場所への運搬及び設置中の不具合等についても業務委託の範囲となりますので経費積算をお願いします。</p> <p>なお、部材そのものの劣化に起因する不具合等により使用できない場合は、協議に応じます。</p> <p>電源は指定場所（地下駐車場）から引くこととなりますので、設置に係る必要経費の積算をお願いします。</p>
2	<p>仕様書2-(1)-イ(ウ)について、昨年度のおもてなし拠点の設置について、道の駅3カ所に拠点を設置したという認識でおります。昨年のおもてなし拠点の設置状況やおもてなしスタッフの活動状況などもう少し詳しくわかる資料をご提供いただけないでしょうか。</p> <p>また、3カ所それぞれのおもてなしスタッフは道の駅の職員が行っていたとの認識でお間違いないでしょうか？おもてなしスタッフについては専任で、おもてなし業務のみ行っていたのでしょうか？それとも道の駅での通常業務の中で、おもてなし業務を兼任されていたということでしょうか。</p>	<p>現在も4カ所はおもてなし拠点となっていますので、詳細については現地確認をお願いします。</p> <p>おもてなしスタッフは、道の駅職員が通常業務とおもてなし業務を兼任しています。</p>

3	<p>仕様書 2 - (1) - ウー(ア)百貨店等における「いちご王国」フェアや、(イ)「いちご王国」ポップアップストアについて、使用するいちごは本事業での負担になりますか。</p>	<p>本事業のイベントやフェア等においてサンプリング等が無償配布で使用するいちごについては、基本的に本事業費での負担をお願いします(出展者自ら販売する場合を除く)。</p> <p>2 - (1) - ウー(ア)百貨店等の青果店やスイーツ提供店等と連携して実施する場合には、当該店舗との協議となります。</p> <p>2 - (1) - ウー(イ)ポップアップストアは、売上を想定して経費積算をして下さい。</p>
4	<p>仕様書 2 - (1) - ウー(ア)及び(イ)の両項目に「スイーツ等」とございますが、スイーツ自体は県が準備したものを提供および販売を請け負うという認識で問題ないか。</p>	<p>「スイーツ等」も本事業費での負担をお願いします(出展者自ら販売する場合を除く)。また、いちごの魅力の発信につながる「スイーツ等」の提案をお願いします(提供店等との調整も含む)。</p> <p>なお、経費積算については、NO. 3 の回答を御参照ください。</p>
5	<p>仕様書 2 - (1) - エー(ア)及び(イ)において、過去に実施されていた「いちご王国・栃木検定マスター級検定」の実施は予定されているか。また、実施の場合、試験会場の手配・設営・運営は本委託事業に含まれるか。</p>	<p>実施を想定し提案をお願いします。</p> <p>実施時期や試験会場等も提案のうえ、経費積算をお願いします。</p>
6	<p>仕様書 2 - (1) - オー(ア)及び(イ)について、「各種情報の発信、ホームページの運用及び更新、同ホームページ等を活用して発信」する具体的な時期(期間)をご教示ください。</p>	<p>契約開始日から委託業務終了日までを想定しています。</p>
7	<p>仕様書 2 - (2) - アー(ア)について、「実際の購入につながるページを作成し、一定期間、掲載」する具体的な時期(期間)をご教示ください。</p>	<p>スカイベリーの販売が本格化する 12 月下旬から委託業務終了日までを想定しています。</p>

8	仕様書2-(2)-ア-エ)のミニリーフレットについて、説明会の時にいただいた物でよいか。	御質問の通りです。 なお、デザインデータは県が保有しているものを提供します。
9	仕様書2-(2)-ア-エ)について、ミニリーフレットのデザインを修正したうえで、印刷をする必要がありますか。	デザインは変更せず、県が保有しているデータをそのまま使用して印刷をお願いします。
10	仕様書2-(2)の認知度について、認知度の測定は本事業に含まれますか。	認知度の測定は別事業で行いますので、本事業では対象外です。
11	仕様書3-(2)に「農産物などを調達する際には関係団体と十分調整の上、連携を図ること」とありますが、県を介してではなく、委託業者が生産者の方々と直接コンタクトを取り、商品を調達することでよいか。	基本的には県を介して農業団体からの調達(費用は本事業費での負担)となりますが、必要に応じて生産者や量販店から直接調達していただくこともあります。
12	仕様書3-(3)-オの「イベント実施に当たっては、新型コロナウイルス感染防止策の提案が求められると考えていますが、県ホームページの「新型コロナウイルス感染症に関する総合情報」「栃木県環境配慮指針」以外に、提案に際しまして、従うべきガイドライン等がございますでしょうか。	各業界団体のガイドライン、直近の有効とされる感染防止対策、イベント実施先からの要望に従った対策等を講じてください。
13	県で生産されているいちごは複数の品種がありますが、「いちご王国」確立プロモーション、特に関西圏でのプロモーションにおいて宣伝・展開を注力したい品種はあるか。	販売については、関西圏で流通している『とちおとめ』及び『スカイベリー』を想定していますが、多くの品種が楽しめる「いちご王国・栃木」を訴求できる提案をお願いします。

14	<p>既存のいちご関連サイトの運営について、サーバー・ドメイン・SSLのレンタル契約や保守管理も運用範囲に含まれますか。</p> <p>また、その場合のサーバー費等も本事業の予算に含むことになりますか。</p> <p>(現在発生している費用もご教示いただけるか。)</p>	<p>いちご王国のホームページは県のサーバーを使用しますので保守管理や運用経費については積算の必要はありませんが、新ページ作成に係る経費(デザイン料等)については積算の必要があります。</p> <p>スカイベリーのホームページについては、保守管理や運用経費、新ページ作成経費(デザイン料等)のいずれもが本事業費に含まれます。</p> <p>作成内容にもよりますが、作成経費も含めて約50万円の費用発生が見込まれます。</p>
15	<p>SNSの活用に関してですが、既存のSNSアカウント等を使用することは可能ですか。</p>	<p>使用可能です。</p>
16	<p>スカイベリー等の県産いちごをイベントやキャンペーンの試食等で使用するいちごの購入費用は、本事業予算に含まれる認識ですが、その場合、県を通じて市場価格より安価でいちごの仕入は可能ですか。</p> <p>また、参考までに昨年度の実施で購入したいちごの費用(総額)をご教授いただけますか。</p>	<p>県では本事業で使用するいちごについて市場介入することはありません。主に農業団体を通じて準備することを想定しています。なお、商品調達時は、仕様書3-(2)に沿って対応をお願いします。</p> <p>昨年度の事業において購入したいちごの費用は約150万円です。</p>

<p>17</p>	<p>昨年度の関西エリアプロモーション実績 (① 商品概要 ② 販売実績 ③ 集客実績 ④ 壁面広告でのフォトコンテスト実績など) 資料があればご教示いただけますでしょうか?</p>	<p>昨年の展開イメージは、別紙をご確認ください。</p> <p>【昨年実績】</p> <p>①展開商品は「県産いちご」「県産いちごを使った限定スイーツ」「県産いちごの菓子」でした。</p> <p>②販売実績は「いちご王国フェア」は約150万円、「とちぎのいちごや」は約220万円です。</p> <p>③集客実績は、試食のみのお客様もいるため集計不可です。</p> <p>④壁面広告のフォトコンテストは展開していません。表現広告として展開し、撮影していただいた方のなかで自主的にSNS等に掲載していただいた状況です。</p>
-----------	---	---