

「とちぎの星」デジタルプロモーション業務委託  
公募型プロポーザル 質問と回答

NO.	質問	回答
1	制作動画の尺は、規定されている仕様書中にある4分や広告用の15秒はマスト要件でしょうか。企画により効果的と思われる動画尺を設定しても良いのでしょうか。	最も効果的と考えられる内容を、企画書の中で提案してください。
2	動画素材の件、過去に制作されている「とちぎの星」に関するような既存の映像など挿入借用編集できる素材はありますか？	本県で所有しているデータ等について、委託先には契約締結後に提供可能です。
3	エリアの件、関東圏と近畿圏、各県などエリアに対するメディア費用配分に指定はありますか。	エリア毎における性別、年代等の細かい指定はありませんので、効果的なターゲット及び費用配分をご提案ください。
4	令和2(2020)年度事業で作成した、配信データ結果を教えてもらえるか。	委託先には契約締結後に開示可能です。
5	配信開始をした後、PR動画のプロモーションメディアは、状況をみて変更可能か。	変更の必要性をご提案いただき、県との協議のうえ可能です。
6	審査基準にも通ずるものですが、一般社団法人とちぎ農産物マーケティング協会のサイトでのユーザー動向も分析しなければならないのか。	ランディングページとして、一般社団法人とちぎ農産物マーケティング協会の一部コンテンツを指定しますので、そちらの分析を本事業で実施していただきます。