

別紙 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 提案内容の的確性	【事業に対する理解】 県の考える事業の目的・プロモーションの方向性と合致しているか。	5
	【ターゲティング】 20～30代女性をメインターゲットとした内容であり、統一イメージであるピンク・赤・白を基調とした色調で王国感が演出されているか。	5
	【「いちご王国」県民参加型プロモーション】	
	「いちご王国」プロモーション推進事業 ・「いちご王国」プロモーション推進委員会が滞りなく開催される内容となっているか。また、出席者が「いちご王国」を感じる会場装飾が行われているか。 ・チラシやポスター、のぼり旗は統一感ある色調のもと製作されているか。	5
	栃木県誕生150年記念プロモーション事業 ・栃木県誕生150年を記念した県民参加型のイベント内容が企画されているか。 ・会場周辺には来場者が「いちご王国」を体感できる装飾が実施されているか。	15
	県有施設活用プロモーション ・県有施設に訪れる県内外の来訪者に対して適切かつ効果的に「いちご王国＝栃木」のイメージを定着させる内容となっているか。	5
	「いちご王国」デジタル活用プロモーション事業 ・「いちご王国・栃木」総合サイトは魅力的な内容に更新・拡充される内容となっているか。 ・アンバサダーが参加するツアーはアンバサダー同士が交流を図れる内容となっているか。 ・アンバサダーの活動内容や活動回数を定期的を確認できる体制となっているか。	10
	「大切な人へいちごを贈ろう運動」キャンペーン事業 ・多くの人が「大切な人へいちごを贈ろう運動」を認知する啓発内容となっているか。 ・対象店舗は全県域を対象としており、広域的なキャンペーンを展開する内容となっているか。 ・県産いちごを贈る側と贈られる側の双方が参加できるスキームとなっているか。	15
	【「いちご王国」行動変容プロモーション】	
	「いちご王国」でお出迎え事業 ・来県者に対して「いちご王国・栃木」の認知度向上、県産いちごのブランド力向上が期待できるものとなっているか。 ・装飾場所は全県域にわたり装飾する内容となっているか。	10
関西圏プロモーション ・イベント内容は、「いちご王国・栃木」や「とちあいか」の認知度向上、県産いちごのブランド力向上が期待できるものとなっているか。 ・県産いちごの関西圏における販路開拓につながるものとなっているか。	10	
【独自提案】 ・仕様書記載事項以外及び追加の提案があり、その内容が効果的であるか。	5	
2 運営手法の確実性	【過去の実績】 ・公共団体又は民間団体から、農産物のプロモーション業務を受託した実績はあるか。	5
	【事業体制】 ・事業実施にあたり動員人数が確保されるなど、事業活動を適正に行うことができるか。	5
3 費用積算の妥当性	【経費の妥当性】 ・事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。	5
合計		100

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優 (+)	優 (-)	良 (+)	良 (-)	可 (+)	可 (-)	やや不良 (+)	やや不良 (-)	不良 (+)	不良 (-)

・評価項目ごとに、整数で絶対評価を行う。

・配点が15点及び5点の項目は、10～1の評価基準の数にそれぞれ1.5又は0.5を乗じた数を得点とする。