

「いちご王国・栃木」定着促進事業業務委託仕様書

本仕様書は、栃木県（以下「甲」という。）が発注する「いちご王国・栃木」定着促進事業委託業務（以下「委託業務」という。）を受託する者（以下「乙」という。）の業務について、必要な事項を定めるものとする。

1 業務の目的及び背景

(1) 目的

新たな「いちご王国・栃木」戦略に基づき絶対的な「いちご王国・栃木」ブランドを確立するため、日本一のいちご産地として県産いちごの更なる発展に向けたプロモーションを展開する。

(2) 背景及び事業の考え方

これまでのプロモーションにより県内及び首都圏における「いちご王国・栃木」の認知度は大幅に向上した。この状況を受け、令和4年度「いちご王国」プロモーション推進委員会において、今後5年間は「みんなと創る新たな『いちご王国・栃木』」をキャッチコピーにプロモーションを展開することが決定され、さらに、新たな「いちご王国・栃木」戦略にも絶対的な「いちご王国・栃木」ブランドの確立のため本プロモーションの新展開が位置づけられた。

そこで、令和5年度は協賛事業者のみならず消費者や県民も巻き込んだ参加型プロモーションを強化するため、従来の認知度向上を目的とした取組に加え消費や来県を促進するプロモーションを前面に打ち出して展開するとともに、県民のいちごに対する愛の醸成を図り自他ともに認める絶対的な「いちご王国・栃木」ブランドの確立を図る。

なお、本プロモーションは前年度に引き続き、20～30代の女性をメインターゲットに設定し、統一イメージであるピンク・赤・白を基調とした色調を用いて王国感を演出するものとする。

2 委託期間

契約締結日から令和6(2024)年3月15日(金)まで

3 業務内容

(1) 「いちご王国」県民参加型プロモーション

協賛事業者の更なる拡大によるいちご関連産業の発展や、県民のいちご愛を育むため、積極的な情報発信を行うほか、県民を巻き込んだプロモーションを展開する。

ア 「いちご王国」プロモーション推進事業

(ア) 「いちご王国」プロモーション推進委員会の開催

県が主催する「いちご王国」プロモーション推進委員会を開催するため会場手配を行うとともに、会議当日は「いちご王国」が感じられる会場装飾や進行に要する機材の設置等、会場運営を行うこと。

なお、会議はイベント性を持たせた企画を行うとともに、進行台本等の整備を行うこと。

- a 時期 令和5(2023)年8月1日(火) 午後(予定) 1時間半程度
- b 場所 栃木県総合文化センター 第1会議室(予定)

(イ) 「いちご王国」パートナー（協賛事業者）と連携したPR

協賛事業者と連携した「いちご王国・栃木」のPRを実施するため、「いちご王国・栃木」や県産いちごの魅力が詰まったチラシ及びポスター、のぼり旗（既製の複製でも可）等のPRグッズの製作を行うこと。製作部数はチラシ20,000部以上、ポスター3,000枚以上、のぼり旗2,000枚以上とすること。

なお、資材のデザインについては甲と協議の上、統一感ある色調のもと、製作すること。

イ 栃木県誕生150年記念プロモーション事業

栃木県誕生150年を記念して、県庁舎（県議会議事堂、県民ロビー、県民広場等周辺も含む）を活用した県民参加型イベントを開催すること。会場の周辺にはいちごによる装飾を大胆に施し、栃木県誕生150年を祝うとともに、参加者が「いちご王国・栃木」を体感できるセレモニー及びステージイベントのほか、「いちご王国」マルシェを実施すること。

なお、本件イベントの来場者数を計測するとともに、マルシェでの販売数等を記録すること。

また、多数の来場者が見込まれるため、車両案内や来場者の誘導等の警備、安全確保に努めること。

時期：令和6（2024）年1月14日（日）

場所：県庁舎県議会議事堂ほか

(ア) セレモニーの開催について

イベント当日はステージ及び音響設備、照明、モニター等を設置し、会場の各種装飾を行うこと。特に照明については登壇者に光が当たるように調光を行い、目立つ演出を実施すること。

(イ) ステージイベントの実施について

イベント台本やマニュアルを作成し適切に進行管理するとともに、司会者や登壇者等の出席調整を行い、イベントを滞りなく実施すること。

(ウ) 「いちご王国」マルシェの開催について

いちごやいちごの加工品等を販売する事業者の出展調整を行い、来場者がいちご等を食べることができる「いちご王国」マルシェを開催すること。

(エ) その他

県民のいちごに対する愛着が醸成される体験イベント等1の(1)の目的に沿った企画を提案し、実施に要する調整や手配を行うこと。

ウ 県有施設活用プロモーション事業

とちぎ花センターで実施する「花と苺のフェスティバル」において、「いちご王国・栃木」を県内外からの来場者に広くPRすること。会場ではステージイベントが可能なステージ台及び音響設備等を設置すること。このほか、ステージイベント及び「いちご王国」マルシェを実施し、来場者が楽しめる内容を提案し実施すること。

なお、実施に当たっては、花と苺のフェスティバル実行委員会（事務局：県生産振興課）

と十分に調整を図ること。

時期：令和6(2024)年2月(予定)

場所：とちぎ花センター(栃木市岩舟町下津原1612)

エ 「いちご王国」 デジタル活用プロモーション事業

「いちご王国」総合サイトやSNS等のデジタル媒体を活用し、幅広い層に「いちご王国・栃木」や県産いちご等の魅力を効果的に発信すること。

(ア) 「いちご王国・栃木」総合サイトの更新や拡充

「いちご王国・栃木」総合サイト内の情報を充実・拡充し、SEO対策を講じるとともにサイトへの流入者数の増加を図ること。

また、「いちご王国」アンバサダーがSNSで発信した投稿が総合サイト上に常に表示される仕組みを構築し、「いちご王国・栃木」総合サイトの魅力充実を図ること。留意事項は別紙1のとおり。

(イ) 「いちご王国」アンバサダーによる情報発信

SNS等を通じて「いちご王国・栃木」等の情報発信を行うアンバサダーを、甲と協議の上、公募により募集、選定すること。

公募では「いちご王国」総合サイト内に申込みフォームを作成し、応募者の情報管理を行うとともに、連絡窓口として応募者に対して連絡を行うこと。

アンバサダーは令和4年度アンバサダーの継続も可能として、20名程度を選定し、アンバサダーの委嘱状及び名刺を作成すること。

このほか、アンバサダー同士が直接交流を図れるツアーを企画し実施すること。

なお、各アンバサダーの活動内容及び活動回数を定期的に確認し、炎上対策等の管理を行うとともに、活動による効果測定を実施すること。

オ 「大切な人へいちごを贈ろう運動」キャンペーン事業

栃木のいちごの美味しさをより多くの人に味わってもらい、全国にファンを拡大していくため「大切な人へいちごを贈ろう運動」を啓発するとともに、運動を加速させるための贈る側・贈られた側双方に抽選で景品をプレゼントする“「大切な人へいちごを贈ろう運動」キャンペーン”を実施すること。

なお、キャンペーンは県内の直売所や道の駅、観光いちご園等で実施するものとして、県内全域から参画店舗を確保すること。また、応募に関する集計や抽選作業を行うとともに、当選者に対して景品の発送業務を行うこと。詳細は別紙2のとおり。

(2) 「いちご王国」行動変容プロモーション

「もっと買ってもらう、来てもらう」を目的として、関西圏を含めた「いちご王国・栃木」の認知度向上を図るとともに、県産いちごの購買意欲の向上や本県への来県を促すプロモーションを展開すること。

ア 「いちご王国」でお出迎え事業

県内の全ての有人駅に「いちご王国・栃木」にちなんだ装飾を行うこと。このほか、県内外からの観光客等の窓口となる施設（サービスエリア、道の駅等）で「いちご王国・栃木」を効果的にPRするための装飾物の製作を行うとともに、設置する施設との調整を行い来県者に対して効果的な装飾を実施すること。

なお、設置場所の事業者の方針等により装飾設置が困難な場合はこの限りではない。

また、必要に応じて別途委託を行う栃木県誕生 150 年記念事業と連携を図りPRを行うこと。

イ 「いちご王国」首都圏プロモーション

必要に応じて別途委託を行う首都圏駅プロモーションやその他イベント等と連携しPRを行うこと。

ウ 「いちご王国」関西圏プロモーション事業

県産いちごの認知度が低い関西圏において、新品種「とちあいか」の認知度や消費者の購買意欲の向上を図るイベントを実施すること。

なお、関西圏における認知度や県産いちごの購買意向等に関するアンケートを実施すること。アンケートは下記のフェアやイベントにおいて実施するものとし、各 100 件以上を回収し結果を集計・考察すること。

(ア) 「いちご王国」クリスマスフェア

集客の見込まれる施設において「とちあいか」を活用したスイーツや県産いちごを販売するフェアを開催すること。

なお、開催場所との調整や販売品の手配を行うとともに、フェア当日の会場装飾や販売補助を行うこと。

時期：令和 5 (2023) 年 12 月

場所：大阪市内百貨店等の集客が見込まれる施設

(イ) 「いちご王国」バレンタインフェア

集客の見込まれる施設において「とちあいか」を活用したスイーツや県産いちごを販売するフェアを開催すること。

なお、開催場所との調整や販売品の手配を行うとともに、フェア当日の会場装飾や販売補助を行うこと。

時期：令和 6 (2024) 年 2 月

場所：大阪市内百貨店等の集客が見込まれる施設

(ウ) 「いちご王国」PR イベント

関西圏において集客が見込まれる施設において「いちご王国・栃木」のPRイベントを開催すること。イベントでは県産いちごを活用したスイーツや県産いちごの販売を行うとともに来場者が「いちご王国・栃木」を認知し関心を高める内容とすること。

なお、開催場所との調整やイベント出演者、販売品等の手配を行い、イベント当日の会場装飾や運営補助を行うこと。

また、県主催の観光PRイベント等が同時開催される場合は所管部署や県大阪センター等と十分に連携して実施すること。

時期：令和6(2024)年1月又は2月

場所：大阪市内の商業施設等

4 留意事項

(1) 「いちご王国」プロモーションの統一イメージ

本プロモーションでは、前年度に引き続き、20～30代の女性をメインターゲットに設定し、統一イメージであるピンク・赤・白を基調とした色調を用いて王国感を演出するとともに、1(1)目的に示した趣旨に沿った統一感あるプロモーションを展開すること。

(2) 企画提案書の記載内容

企画提案書には、企画内容、業務スケジュール、イベント会場のイメージ、イベントの警備計画及び広聴計画を記載すること。

(3) イベントに係る農産物等の調達

イベントの開催にあたり、農産物等を調達する際には関係団体と十分調整の上、連携を図るとともに、物流(配送)についても効率的な方法を検討すること。

また、「いちご王国・栃木」及び県産いちごのブランド価値を損なうことのないよう、農産物等の品質等について十分留意すること。

(4) 新型コロナウイルス感染症の対応

新型コロナウイルス感染症の影響によりイベント等が開催できなかった場合の対応については、甲乙の協議により決定する。

(5) その他

ア これまで訴求してきた各品種が持つイメージ(特性、ターゲット等)を踏襲したプロモーションとすること。

イ いちご及び関連商品の販売を行う場合には、スタッフが一般消費者に対して県産いちごの魅力等について十分な知識を持って当たれるよう、予め必要な指導及び調整を行うこと。

ウ 試食等の実施に当たっては、会場の管理者等と調整し、関係法令を遵守するとともに、必要に応じて関係機関等と調整すること。

エ 緊急時の対応体制(地震及び火災発生時、体調不良者発生時、けが人発生時等)や警備体制を作成すること。

オ イベント実施に当たっては、新型コロナウイルス感染防止対策を十分講じること。併せて「栃木県環境配慮方針」に基づき環境負荷等の軽減を図ること。

カ 事業の効果測定(広告換算金額の算定等)を必ず行うこと。

5 実施計画書及び報告書の提出

(1) 乙は、契約締結後遅延なく、乙が提案した企画提案書を基に、イベント内容等の具体的な業

- 務内容を甲と協議し、「実施計画書（任意様式）」を作成して甲に提出すること。
- (2) 乙は、イベント開催期間中の実施状況を記録（写真撮影等）し、電子ファイルへ保存したメディア（DVD 等）を甲に提出すること。
 - (3) 乙は、業務委託完了後、本業務の実施内容を「実績報告書（任意様式）」として取りまとめ、甲に提出するとともに、当該報告書の電子ファイルを保存したメディア（DVD 等）を一式甲に提出し、甲の検査を受けること。
 - (4) 甲は、必要がある場合は、乙に対して業務の実施状況について調査し、又は報告を求めることができる。

6 権利の帰属

委託業務の成果に関する著作権（著作権法第 21 条から第 28 条までに規定する権利をいう。以下「著作権」という。）は甲に帰属するものとし、乙は著作者人格権（著作権法第 18 条第 1 項、第 19 条第 1 項及び第 20 条第 1 項に規定する権利をいう。）を主張しないものとする。ただし、制作物の全部又は一部に乙が既に著作権を有するものが含まれている場合には、その旨を事前に甲に通知し、当該著作権の取扱いについては、協議の上、定めるものとする。

7 その他

- (1) 仕様書に明示のない事項又は疑義が生じた場合については、甲乙の協議により決定する。
- (2) 乙が委託業務を行うに当たって取り扱う個人情報、栃木県個人情報保護条例（平成 13 年条例第 3 号）に基づいて取り扱いに十分留意し、漏えい、滅失及びき損の防止その他個人情報の保護に努めるものとする。
- (3) この仕様書に記載の成果と同等以上の成果が得られる場合、甲と協議の上、仕様書の内容を一部変更可能とする。
- (4) 乙は、天災その他乙の責めによらない事由により委託業務の全部又は一部を履行することができない場合は、甲と協議の上、仕様書の内容を一部変更するとともに、履行することができない委託業務に係る経費を明らかにし、甲は当該部分についての委託料の支払いを免れるものとする。