

別紙「いちご王国・栃木」首都圏空港連携プロモーション業務委託 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 業務への理解	県の考える事業の目的を理解し、業務内容に関する十分な知識を有しているか。	20
2 提案内容の的確性	(1)首都圏国際空港における「いちご王国」マルシェの開催 ・マルシェは、国際空港のイベントスペースで、特に外国人の往来が見込まれる場所での開催となっているか。 ・1～2月中に5日間程度実施する計画となっているか。 ・マルシェ開催について通行人に対しても視覚的にPRできる内容か。 ・いちご関連土産品の販売促進や観光いちご園等への誘客に配慮された内容か。 ・マルシェ開催を広く周知できる内容か。	20
	(2)国際空港利用者への「いちご王国・栃木」のPR ・国際空港の利用者や国際線の搭乗者(特に外国人)に対し、「いちご王国・栃木」の魅力発信ができる内容か。 ・「認知」から「興味関心」へつなげる仕掛けがあるか。	20
	(3)アンケートの実施 ・より多くの回答を得られるように工夫されているか。 ・デジタルな手法となっているか。	15
	(4)留意事項 ・広告手法の提案について、想定されるPR効果が記載されているか。 ・プレゼント企画について、日本国外の居住者でもプレゼントを入手できる企画となっているか。 ・いちご等の農産物の調達の際に、農業団体等との連携・調整が図れる体制となっているか。	10
3 運営手法の確実性	【過去の実績】 公共団体又は民間団体から、国際空港等における農産物のプロモーション業務を受託した実績はあるか。	5
	【事業体制】 事業実施にあたり人員が十分確保され、事業活動を適正に行うことができるか。	5
4 積算の妥当性	【経費の妥当性】 事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。	5
合 計		100

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優	優	良	良	可	可	やや不良	やや不良	不良	不良
(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)

・評価項目ごとに、整数で絶対評価を行う。

・配点が20点、15点及び5点の項目は、10～1の評価基準の数にそれぞれ2.0、1.5又は0.5を乗じた数を得点とする。