

別紙 首都圏鉄道駅等連携「いちご王国」プロモーション業務委託 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 業務への理解	県の考える事業の目的を理解し、業務内容に関する十分な知識を有しているか。	10
2 提案内容の的確性	(1)「いちご王国・栃木」フェア企画・運営 ・実施時期及び場所は本仕様書を満たした上で、適当であるか。 ・多くの首都圏消費者に対して、栃木のいちごの魅力を伝え、「いちご王国・栃木」のイメージ定着が見込める企画となっているか。	20
	(2)フェアの広告 ・フェアや「いちご王国・栃木」の注目を集め、集客が見込める広告内容となっているか。 ・「いちご王国総合サイト」等のWEBサイトと連携し、効果的にPRを実施する内容となっているか。	20
	(3)店舗装飾物等の作成及びPR ・実施店舗のPOPや装飾物はフェア及び県産いちごの魅力を訴求する内容となっているか。	10
	(4)観光いちご園プロモーション(独自提案) ・栃木県内の観光いちご園への誘客につながるプロモーションを提案しているか。 ・効果的なプロモーションかつ実施可能な提案であるか。	25
3 運営手法の確実性	【過去の実績】 類似業務の実績があり、業務遂行能力が認められるか。	5
	【事業体制、スケジュール】 事業実施に当たり、人員が十分確保され、安定的に業務を遂行できるスケジュールとなっているか。	5
4 積算の妥当性	【経費の妥当性】 事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。	5
合 計		100

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優	優	良	良	可	可	やや不良	やや不良	不良	不良
(+)	(－)	(+)	(－)	(+)	(－)	(+)	(－)	(+)	(－)

・評価項目ごとに、整数で絶対評価を行う。

・配点が25点、20点及び5点の項目は、10～1の評価基準の数にそれぞれ2.5、2.0又は0.5を乗じた数を得点とする。