

別紙 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 業務内容の理解度	・業務委託の目的や仕様書の内容を十分に理解したものとなっているか。 ・基本コンセプトが明確になっており、全体に統一感、一貫性があるか。	15
2 企画提案の優位性	【記事作成の考え方】 ・記事作成のコンセプトが明確になっており、計画性があるか。 ・農業の魅力や栃木県の強み、就農へのハードル等を十分に理解した記事提案となっているか。	20
	【広告配信の考え方】 ・ターゲットが明確であり、ターゲットに訴求する適切な広告配信内容の提案となっているか。 ・広告配信の手法や広告運用計画が、目標達成に向け効果的な提案となっているか。 ・広告文やクリエイティブ、ランディングページが事業目標を達成する上で適切な内容であり、広告とランディングページに親和性がある提案となっているか。	30
	【分析手法】 ・広告配信及びランディングページとなるウェブサイトの分析により、事業の改善が見込まれる提案であるか。	5
3 企画提案の実施可能性	【業務遂行能力】 ・目標達成に向け、ツール（GoogleアナリティクスやGoogleタグマネージャー等）や広告配信が適切に設定され、広告の最適化や目標とする指標のデータが確実に取得できるものであるか。	20
	【事業体制】 ・十分な類似業務の実績があり、実施体制に業務遂行能力が認められるか。	5
	【経費】 ・提案内容に対し、適切な経費の積算になっているか。	5
合 計		100