

# 栃木県民牛乳消費拡大月間（8月・とちぎ☆夏ミルク）における取組について

令和7（2025）年7月28日 農政部畜産振興課

県産牛乳の消費拡大を図るため、8月の栃木県民牛乳消費拡大月間において、以下の県独自の企画を実施するほか、関係団体が行うキャンペーン等を支援する。

## 1 県の主な取組

### (1) 月間の周知・定着を図る取組

#### ○県庁窓ガラス装飾（8月毎週末）

県庁南側ガラス窓に乳牛モチーフの装飾（夏バージョン）を行う。

### (2) 県民参加型の取組

#### ○酪農クイズラリーの実施（8月中）【新規】

本庁15階に酪農クイズを設置し、参加したお子様にミルクグッズをプレゼントする。

#### ○PC装飾シール、オリジナル名刺のデータ配布【新規】

誰でも自由に使えるパソコン装飾用の牛柄シール及び酪農オリジナル名刺をホームページで公開する。

#### ○折り牛牧場の開設

県庁本館15階などにミニ牧場を設置し、来庁者に折り牛を作成してもらい展示する。

展示後、折り牛を千羽鶴のようにまとめ、10月に北海道で開催される全日本ホルスタイン共進会の栃木県代表団への応援として代表団の牛舎に飾る。

### (3) 職員参加型の取組

#### ○パック・トゥ・ザ・マウンテン

職員が飲んだ牛乳パックを積み上げ、昨年度実績2,565mから富士山の山頂（3,776m）到達を目指す。

#### ○牛柄シャツの着用

畜産振興課職員が毎週金曜日にホルスタイン柄のシャツを着用する。

## 2 関係団体（栃木県牛乳普及協会）の取組

#### ○とちぎ☆夏ミルクプレゼントキャンペーン

実施期間：8月1日～9月30日（2か月間） 応募方法：LINE または 郵送

#### ○ミルク講演会（真夏のわくわく ミルクで元気！）

日時：令和7年8月11日（月）13:30～15:00 場所：栃木県総合文化センター

講師：ミルクマイスター® 高砂氏、（一社）ヨグネット 向井智香氏



県庁窓ガラス装飾イメージ



折り牛牧場のイメージ



パック・トゥ・ザ・マウンテン