経済流通課

経済流通課

Ⅰ　事業執行方針

「とちぎ農業未来創生プラン」を着実に推進し、国内外で「選ばれる栃木の農産物」の実現を図るため、県産農産物のブランド価値の深化や戦略的な輸出拡大に取り組むほか、農業経営の発展や農業関係団体の適正な事業運営を推進するため、次の事項に重点的に取り組む。

１　県産農産物のブランド価値の深化及び物流の2024年問題への対応

栃木県産農産物ブランド化推進方針に基づき、本県農産物の豊富さや新鮮さなどの強みを活かした品目横断・品目別のプロモーション等の実施により、県産農産物のブランド価値の更なる向上を図る。

また、「いちご王国・栃木」の県内外における更なる認知度向上と県産いちごの消費拡大や贈答需要喚起を図るため、大切な人にいちごを贈ろう運動を推進するほか、首都圏の鉄道駅や空港におけるフェアの開催や関西圏でのプロモーションなどを実施する。

加えて、物流の2024年問題に対応するため、引き続き安定的かつ効率的な物流体制の確保を推進するとともに、大消費地に近い地理的優位性を生かした販売促進に取り組む。

２　県産農産物の戦略的な輸出拡大

令和７(2025)年度における県産農産物の輸出目標額10億円を実現するため、重点品目である牛肉等を中心とした更なる輸出拡大に向け、輸出先国の情勢に応じたプロモーションやバイヤーとの関係強化を通じた販路の確保・拡大、輸出先国の需要や規制に対応した生産を行う産地の育成等にオール栃木体制で取り組む。

また、海外で影響力のあるインフルエンサーを活用し、農産物と農村地域の魅力を組み合わせた情報発信を行い、潜在的な海外需要を掘り起こす。

３　農業制度金融の活用推進

農業者の自主性の発揮と創意工夫による経営の発展や円滑な新規就農を支援するため、各種施策との連携を図りながら制度資金等の効果的な活用を推進する。

４　農業関係団体の適正な事業運営の推進

農業協同組合及び農業共済組合の事業運営の適正化のため、農業協同組合法等に基づき検査・指導を実施するとともに、収入減少や自然災害等への備えとして、農業保険への加入促進を関係団体・機関と連携して支援する。

Ⅱ　事 業 体 系

経済流通課

- １ 人材の確保・育成
  - ⑶ 農業経営の体質強化
    - 農業近代化資金融通促進費
    - 農業信用保証制度円滑化事業費
    - 経営体育成融通促進費
    - 就農支援資金貸付事業費
- ２ 生産力の向上
  - ⑷ 稲・麦・大豆の競争力の強化
    - 農産物検査指導費
- ３ 販売・ＰＲ力の強化
  - ⑴ 農産物のブランド力向上と競争力の強化
    - 栃木の農産物ブランド価値深化推進事業費【戦略２】（一部再掲）
    - 「いちご王国・栃木」定着促進事業費【戦略２】
    - 県産農産物パートナーシップ構築推進事業費【戦略２】
    - 県産農産物等需要創出促進事業費【戦略２】
    - 農産物マーケティング推進事業費【戦略２】
    - とちぎの園芸物流強化プロジェクト事業費（一部再掲）
    - 卸売市場流通対策推進事業費
    - 農業団体指導育成費
    - 農協検査指導費
  - ⑵ 農産物の輸出拡大
    - とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費【戦略２】

Ⅲ 主要事業の概要

経済流通課

【令和７(2025)年度当初予算】　　(単位：千円)

事業名	事業の概要
1 栃木の農産物ブランド価値深化推進事業費 ［一部再掲、一部新規］ **予算額　77,266** 国庫　24,977 特定 一般　52,289	栃木県産農産物ブランド化推進方針に基づき、本県農産物の豊富さや新鮮さなどの強みを活かした品目横断・品目別のプロモーション等の実施により、県産農産物全体のブランド価値向上を図る。 (1) 栃木の農産物ブランド戦略推進事業費［新規］　13,196 ① 戦略会議の設置　200 生産者、農業団体等の有識者を交えた、ブランド力強化に向けた取組方法の共有を図る会議の設置や民間事業者と連携したプロモーション展開を推進するための体制整備 ② 県統一ロゴ・県産農産物ブランドサイトの構築 (一部委託)　12,996 県産農産物を象徴する県統一ロゴの設定や県産農産物ブランドイメージ発信拠点となるＷｅｂサイトを構築 (2) 栃木の農産物イメージアップ推進事業費　18,132 ① ユニークセリングポイント活用プロジェクト推進事業費　13,312 ア ユニークセリングポイントを活用した販売促進活動や商品化の支援 (補助)　7,890 ・事業主体：農業団体等 ・補助対象：県オリジナル品種等の販売促進活動、商品化の取組 ・補 助 率：1/2 イ ユニークセリングポイントを活用したプロモーションの評価検証 (委託)　5,422 ② とちぎの新鮮野菜ＰＲ支援事業費［新規］ (補助)　3,000 ・事業主体：農業団体等 ・補助対象：販促資材制作費、イベント開催経費、広告宣伝費等 ・補 助 率：1/2 ③ 観光地における県産農産物利活用促進事業費［新規］ (委託)　1,820 県内観光地のホテルや飲食店等への県産農産物利用の実態調査の実施及び販路開拓に意欲的な農業者等と観光関連事業者との交流促進 (3) 栃木の農産物ブランド力強化推進事業費　45,938 ① 「とちあいか」知名度向上対策事業費(再掲)　6,000 ② 栃木の米づくりプロジェクト推進事業費 (再掲)　28,938 ③ とちぎの畜産ブランド確立推進事業費 (再掲)　7,000 ④ 県産牛肉消費拡大推進事業費 (再掲)　2,000 ⑤ 未来へつなぐ「ジモト」農産物応援事業費 (再掲)　2,000

経済流通課

（単位：千円）

事　業　名	事　業　の　概　要
2　「いちご王国・栃木」定着促進事業費 ［一部新規］ **予算額　38,033** 国庫　14,744 特定 一般　23,289	「いちご王国・栃木」の全国的な認知度向上と県産いちごの消費拡大や贈答需要喚起を図るため、大切な人にいちごを贈ろう運動の展開のほか、首都圏の鉄道駅や空港におけるフェアの開催や、関西圏でのプロモーションなどを実施する。 (1)「いちご王国」県民参加型プロモーション事業費　（委託）12,734 ①　「いちご王国」プロモーション推進費　804 ②　県有施設活用プロモーション事業費　726 ③　「いちご王国」デジタル活用プロモーション事業費　4,186 ④　「いちご王国・栃木の日」プロモーション事業費　1,936 ⑤　いちごを贈ろう運動キャンペーン事業費　5,082 (2)「いちご王国」行動変容プロモーション事業費　（委託）　18,617 ①　首都圏鉄道駅等連携プロモーション事業費　6,158 ②　いちご主産県連携プロモーション事業費[新規]　4,459 ③　首都圏空港連携プロモーション事業費[新規]　8,000 (3)「いちご王国」関西圏プロモーション事業費　（委託）　6,682
3　県産農産物パートナーシップ構築推進事業費 ［継続］ **予算額　5,753** 国庫　1,468 特定 一般　4,285	飲食店での県産農産物の利用を促進するため、卸売市場関係など農産物流通に携わる事業者との連携によるフェアの開催や関西圏への販路開拓支援等を行う。 (1) 首都圏における県産農産物活用推進事業費　2,670 ①　卸売市場関係者等との協議会開催　388 首都圏の市場関係者等と連携した県産農産物の利用促進 ②　首都圏飲食店でのメニューフェア開催　（補助）　2,282 ・事業主体：農業団体等 ・補助対象：飲食店での利用促進及びメニューフェアの開催等 ・補 助 率：1/2 (2) 関西圏における県産農産物魅力発信事業費　（委託）　3,083 販路拡大に意欲的な県内生産者と関西圏実需者のマッチングや飲食店等でのメニューフェアの開催
4　とちぎの園芸物流強化プロジェクト事業費 ［継続］ **予算額　5,200** 国庫　1,500 特定 一財　3,700	県産農産物のより一層の競争力強化を図るため、安定的かつ効率的な物流体制の確保を推進するとともに、大消費地に近い地理的優位性を生かした販売促進に取り組む。 (1) 流通体制構築推進事業費　200 県産農産物の安定的な物流体制等を確保するための課題や解決方策、具体的な行動方針の共有を図る連絡会議等の開催 (2) 地域モデル確立推進事業費　（補助）(再掲)　2,000 (3) とちぎの新鮮野菜ＰＲ支援事業費　（補助）(再掲)　3,000

（単位：千円）

事　業　名	事　業　の　概　要
5　とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費 ［継続］ **予算額　100,251** 国庫　72,829 特定 一般　27,422	県産農産物の更なる輸出拡大を図るため、官民が一体となって、戦略的かつ継続的に事業を実施するとともに、新たな販路開拓に向けた取組を展開する。 (1) とちぎ農産物輸出促進活動事業費　(補助)　47,165 ・事業主体：食肉処理施設や輸出事業者等によるコンソーシアム ・補助対象：アメリカやＥＵ、台湾におけるプロモーション等の実施、動物福祉対応及び血斑発生低減に向けた取組等 ・補 助 率：定額 (2) 輸出産地・生産者拡大支援事業費　8,599 ①　輸出産地トータル支援事業費　(委託、補助)　5,899 輸出に関する基礎セミナーの開催、輸出に意欲の高い生産者に対する専門家の派遣、海外での販売促進活動やマーケティング活動への支援 ・事業主体：農業団体等 ・補助対象：海外での販売促進活動やマーケティング活動等 ・補 助 率：1/2 ②　いちご・梨等輸出拡大支援事業費　(補助)　2,700 ・事業主体：農業団体等 ・補助対象：植物検疫条件、残留農薬基準への対応等 ・補 助 率：1/2 (3) 輸出先国の状況に応じた戦略的販路拡大事業費　31,967 ①　輸出先国別輸出力強化事業費　(委託、補助)　25,411 輸出先国の情勢に応じたプロモーションの展開等 実施国・地域：タイ、ベトナム、香港、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ＥＵ、台湾 ・実施主体：農業団体等 ・補助対象：現地バイヤーや消費者に対する試食宣伝、現地バイヤー招へい(県内産地等視察)等 ・補 助 率：1/2 ②　北関東３県等広域連携事業費　358 北関東３県連携会議の開催、他県の輸出事例調査等 ③　牛肉輸出拡大強化事業費　(委託)　3,000 国際見本市等での県産牛肉ＰＲに要する経費等 ④　知的財産対策費　(委託、補助)　1,201 県産農産物の海外商標を保護するための対応等 ・事業主体：(一社)とちぎ農産物マーケティング協会 ・補助対象：県産農産物の海外商標の更新経費等 ・補 助 率：定額 ⑤　とちぎの輸出農産物と産地の魅力海外発信事業費　(委託)　1,997 インフルエンサーを活用した情報発信に要する経費等 (4) 農産物輸出体制強化事業費　12,520 ①　輸出促進員設置事業費　(委託)　11,881 輸出促進員等による輸出産地への支援やバイヤーへの販促活動等

（単位：千円）

事　業　名	事　業　の　概　要
	②　栃木県産農産物輸出促進会議運営事業費　398 ③　品目団体等連携事業費　（補助）　241 ・事業主体：(一社)とちぎ農産物マーケティング協会 ・補助対象：国が認定する品目団体への加入費用やセミナー等への参加経費 ・補 助 率：定額
6　県産農産物等需要創出促進事業費 ［継続］ **予 算 額　5,229** 国 庫 特 定 一 財　5,229	農業と食品産業の連携を促し、県産農産物の魅力を活かした加工品開発や高付加価値化を図る上で必要となる技術・経営指導体制の整備するとともに、「とちぎのＥマーク食品」を通じた有効な情報発信及び商品価値訴求のイベント展開を支援する。 ・事業主体：(一社)栃木県食品産業協会 ・補助対象：食品関連企業等への技術・経営指導等 ・補 助 率：1/2(運営費)、定額(人件費)
7　農産物マーケティング推進事業費 ［継続］ **予 算 額　6,430** 国 庫 特 定 一 財　6,430	県産農産物のブランド力強化や販路の開拓、とちぎの食材活用の提案等総合的なマーケティング対策の展開を支援する。 ・事業主体：(一社)とちぎ農産物マーケティング協会 ・補助対象：県産農産物のイメージアップのための宣伝広告等 ・補 助 率：1/3(運営費)、定額(人件費)
8　「とちぎのいいもの」販売推進事業費 ［継続］ **予 算 額　23,450** 国 庫 特 定　97 一 財　23,353 ※産業労働観光部で予算計上	「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部」による県産品・観光のＰＲや販路開拓・拡大に向けた取組を推進する。 ・県産品・観光推進事業費
9　卸売市場流通対策推進事業費 ［継続］ **予 算 額　88** 国 庫 特 定 一 般　88	青果取扱卸売市場における、安全性・信頼性確保のための体制整備を目的とし、栃木県卸売市場有識者会議の開催や市場経営基盤強化に資するセミナー等を実施する。

（単位：千円）

事　業　名	事　業　の　概　要
10　農産物検査指導費 ［継続］ **予算額　300** 国庫 特定　300 一財	農産物検査法に基づく登録検査機関のうち、地域登録検査機関(農産物検査を行う区域が一の都道府県である機関)に係る登録事務及び立入調査等の監督業務を実施する。
11　農業団体指導育成費 ［継続］ **予算額　193** 国庫 特定 一般　193	農業協同組合法に基づく農協等に対する指導及び農業保険法に基づく農業共済組合に対する指導を実施する。
12　農協検査指導費 ［継続］ **予算額　10,753** 国庫 特定　47 一般　10,706	農業協同組合及び農業共済組合の健全な運営を図るため、農業協同組合法又は農業保険法に基づき業務及び会計状況の検査を行う。 ・検査対象：総合農協(10組合)及び農業共済組合(１組合)
13　農業制度金融融通促進費 ［継続］ **予算額　103,143** 国庫 特定 一財　103,143	(1) 農業近代化資金融通促進費　101,964 意欲と能力を持つ農業者に対して経営改善を図るために必要な農機具の取得・施設整備等に係る資金が長期かつ低利で融通されるよう、融資機関に利子補給を行う。 ≪融資枠≫ ①　農業近代化資金　３５億円 ・認定農業者育成確保資金　２２億円 ・一般資金　１２億円 ・災害復旧支援資金　１億円 ②　農業経営負担軽減支援資金　２．８億円 (2) 農業信用保証制度円滑化事業費　260 担い手農業者に対する資金融通の円滑化を図るため、栃木県農業信用基金協会が行う保証基盤の充実を支援する。 ・事業主体：栃木県農業信用基金協会 ・補助対象：農業制度資金の貸付リスクに備えるための特別準備金の積立 ・補 助 率：2/3(農業近代化資金分等)、10/10(旧就農支援資金分等)

（単位：千円）

事　業　名	事　業　の　概　要
	(3) 経営体育成融通促進費　919 認定農業者の農業経営改善計画の達成を支援するため、長期資金及び短期運転資金について利子助成等を行う。 ≪融資枠≫ 農業経営改善促進資金［スーパーＳ］　０．５億円
14　就農支援資金貸付事業費 ［継続］ **予算額　30,030** 国庫 特定　29,208 一財　822	農業者等の就農の促進及び農業経営の改善を支援するため貸し付けた無利子資金の償還等を行う。 (1) 就農支援資金　29,110 (2) 農業改良資金　920