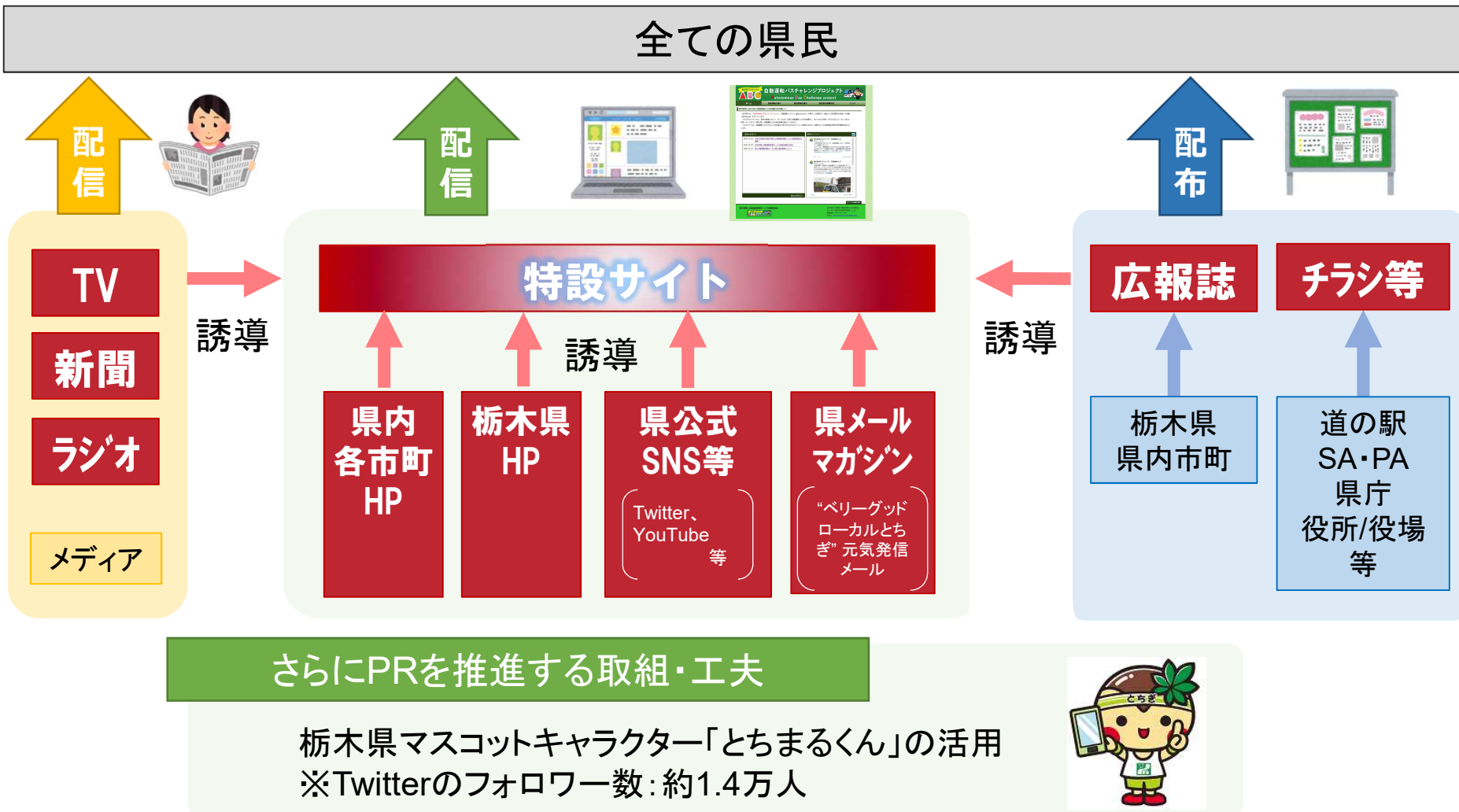


県民の理解促進 の取組

栃木県無人自動運転移動サービス推進協議会

1. 周知の方針

- 1) 本取組に関する広報の主軸となる特設サイトを開設
- 2) メディアやチラシ等、県民が普段から接する媒体を用いて特設サイトへ誘導
- 3) 全ての県民を対象に、県の無人自動運転移動サービス推進の取組を周知



2. 栃木県ABCプロジェクト

- 1) 自動運転(**A**utonomous)、バス(**B**us)、挑戦(**C**hallenge)の頭文字を取って、**「栃木県ABCプロジェクト」**として、理解促進の取組を推進
- 2) 県内の**特産品**を使用して、栃木県らしさを表現したロゴを制作

「栃木県ABCプロジェクト」

- ・ 自動運転システム(Autonomous)を導入した路線バス(Bus)の本格運行を目指した挑戦(Challenge)を「**ABC**」の3文字で分かりやすく表現
- ・ 栃木県による無人自動運転移動サービス導入検証事業を親しみやすい「**栃木県ABCプロジェクト**」として幅広くPR

ロゴマーク

- ・ **栃木県のイメージカラー**である緑を中心に、県内の特産品でABCを表現したロゴマークを制作
- ・ 特産品には、52年連続で生産量日本一の「**いちご**」、数々の品評会で何度も日本一に輝いている「**とちぎ和牛**」、トップブランド「にっこり」に代表される「**なし**」を採用
- ・ 特設サイトのアクセス促進のため、栃木県マスコットキャラクター「とちまるくん」を採用したバナーも制作



3. 特設サイト等によるPR

- 1) 特設サイト「栃木県ABCプロジェクト」を開設し、自動運転の仕組みや実証実験の様子など、自動運転に関する取組を分かりやすく紹介
- 2) 県のHP等に加え、公式Twitter「栃木県ABCプロジェクト【自動運転バス】」など、各種SNSも活用してアクセスを促進

特設サイト「栃木県ABCプロジェクト」

- ① 自動運転の仕組みの紹介
- ② 実証実験の様子(写真、動画等)
- ③ 協議会の開催状況

等



特設サイトへ誘導



栃木県
ABCプロジェクト
バナー

栃木県
メールマガジン



無人自動運転移動サービス導入検証事業
特設サイト「栃木県ABCプロジェクト」
<http://www.abc-project.tochigi.jp/>

令和2年12月28日～運用

無人自動運転移動サービス導入検証事業
公式Twitter「栃木県ABCプロジェクト」
https://twitter.com/abc_p_tochigi

令和2年12月22日～運用

4. メディア、市町広報誌等によるPR

- 1) プレスリリースを行うことで、テレビ、新聞、ラジオ等のメディアで配信
- 2) 市町の広報誌やポスター、チラシ等により、情報通信機器を持たない人にも伝達

- ① 実証実験の様子、協議会の開催状況等をメディアで紹介
- ② 各世帯に配布される市町の広報誌や人々が多く立ち寄る場所で、ポスターの掲出やチラシの配布を行い、幅広い層に取組を周知

TV・新聞・ラジオ

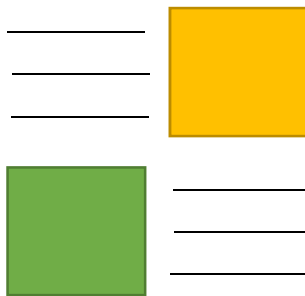


令和2年10月23日 下野新聞

実証実験の概要や
事業についてメディアで紹介

市町広報誌・ポスター等

〇〇だより



市町の広報誌を
活用した周知



作成中

県庁・市役所・町役場、道の駅、
SA・PA、鉄道駅、車内等で
ポスターの掲出、
チラシの配布