

市町における適切な住民避難を支援するための県の取組について

資料 4

令和 7 (2025) 年 6 月
危機管理防災局危機管理課

○令和 7 年度の取組

1 避難指示・避難所運営研修会

- (1) 目的
災害時における避難対策の強化及び市町職員、県職員、住民等の避難所運営能力の強化を図る
- (2) 対象
市町職員、住民及び社会福祉協議会等、県職員
- (3) 内容
避難所運営に関する座学及び実働の研修（市町の避難所でも実施）
- (4) 時期
7 月、1 月の 2 回

2 警報時バナー広告配信

- (1) 目的
気象警報発表区域の市町の住民にバナー広告を配信し、避難準備を促す
- (2) 対象
気象警報発表区域内の県民、滞在者（旅行者）
- (3) 内容
気象警報が発表された市町にいる方のみに、広告欄に啓発広告を表示（Web ページ、YouTube、X、各アプリ）
- (4) 時期
通年（24 時間 365 日）

3 県公式LINE における防災情報の発信

- (1) 概要
県公式LINE のメニュー機能として、防災情報を発信
- (2) 対象
県民等（県公式LINE 登録者）
- (3) 内容
災害時の備蓄品や避難時の注意といった防災の備えに関する情報を配信

4 県民の日のイベント開催（とちぎ防災・減災フェア）

- (1) 目的
体験型イベントの実施や、防災食等の展示・提供を行うことで、防災に関心を持ってもらうきっかけを作り、県民の防災意識の高揚を図る
- (2) 対象
県民等
- (3) 内容
VR 防災体験車、防災意識啓発エリアにおける様々な体験及び県公式LINE を活用したクイズラリー