

令和6（2024）年度警報発表時における避難に関するバナー広告配信等業務委託
公募型プロポーザル審査基準

- 1 評価項目及び各項目の配点は次のとおりとし、各選定委員（5名）が採点する。
- 2 企画提案者の中で評価の総合点が最も高い者を契約候補者とする。
- 3 各選定委員による評価の合計点の平均点が60点未満の場合は、当該企画提案者を契約候補者として選定しない。

(100点満点)

評価項目	評価内容	配点
1 業務内容の理解度	委託業務の目的や内容について十分に理解しているか。	10
2 提案内容の優良性		
システム構築	<ul style="list-style-type: none"> ・自動で遅滞なく広告が配信、停止される仕様であるか。 ・不測の事態に手で広告を配信、停止できる仕様であるか。 	20
広告の配信	<p>【クリエイティブの作成】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ユーザの注意を引き、押下を誘引するデザインか。 ・災害に対する関心が低いユーザに対する訴求として適切か。 <p>【ランディングページのデザイン】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・避難行動判定フロー、5段階の警戒レベルを理解し、分かりやすいデザインか。 ・パソコンのみならずスマートフォンでの閲覧にも適しているか。 <p>【広告の配信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・効果の最大化のため最適と思われる配信設定を提案しているか。 <p>【効果測定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・適切な効果測定を行える体制であるか。 	30
保守管理	システムを24時間365日適切に運用できる体制であるか。	10
3 業務実施の確実性		
実施体制	委託業務を安定的に遂行できる実施体制、実施スケジュール等の業務環境であるか。	10
業務実績	過去にバナー広告の配信及びAPI連携によるシステム構築において良好な業績を上げているか又は同等の成果が期待できるか。	10
専門性	業務を遂行するために必要な専門的知識を有しているか。	5
4 必要経費	業務内容に見合った適切な経費であるか。	5

4 選定委員は、次の5名とする。

所属		役職	備考
危機管理防災局	危機管理課	課長	委員長
		課長補佐（総括）	
		危機・防災情報担当（GL）	
総合政策部	デジタル戦略課	ブランディング推進室長	
		ブランディング推進室主査	