

女性・学生消防団員魅力発信動画及びリーフレット制作業務委託仕様書

本仕様書は、栃木県（以下「甲」という。）が委託する女性・学生消防団員魅力発信動画及びリーフレット制作事業に係る業務を受託する者（以下「乙」という。）の業務について、必要な事項を定めるものである。

1 委託業務名

女性・学生消防団員魅力発信動画及びリーフレット制作業務

2 業務の目的

近年、災害が頻発・激甚化するなか、地域防災力の中核を担う消防団の重要性は高まっている。また、少子高齢化や団員の被雇用者化・地域コミュニティの希薄化等により、全国的に消防団員数は年々減少しているものの、女性団員数や学生団員数は増加している。しかしながら、本県は女性団員の比率が全国平均と比較して低く、学生団員数は減少傾向にある。

このような状況を受け、女性団員や学生団員の活動への理解促進や加入促進を図るため、女性団員や学生団員の活動の魅力を発信する動画及びリーフレットを制作する。

なお、本業務は総務省消防庁「消防団の力向上モデル」事業の委託を受けて実施するものである。

3 委託期間

契約締結日から令和8（2026）年2月20日（金）まで

4 委託業務内容

以下に掲げる業務について、栃木県内に在住または通学する学生（高校生や専門学校生、大学生等）及び栃木県内に在住または勤務する10代後半から30代の女性をターゲットとして実施すること。

具体的な内容については、企画提案書を元に甲と協議を行った上で決定する。なお、4（1）及び（2）の実施を必須とし、委託金額の中で実施可能と見込まれるより効果的な手法がある場合は提案すること。

（1）動画の制作

ア 内容

（ア） 女性・学生消防団員が活動する様子やインタビューを通して、消防団及び団員の雰囲気や活動内容を伝えることで、消防団及びその活動への理解が深まる内容とすること。

（イ） 単に消防団の概要について説明するのみでなく、ターゲットに対して魅力ある演

出・効果を用いて映像を作成し、女性・学生消防団員の活動への認知度やイメージを向上させるよう工夫すること。

(ウ) 出演する消防団員の選定は、甲の指示によるものとする。

イ 種類及び再生時間

下表のとおり 90 秒程度の動画及び 15 秒程度のショート動画を作成すること。なお、ショート動画はスマートフォンでの視聴を前提とした縦長のバージョンも作成し、ターゲットが気軽に見ることのできる内容となるよう工夫すること。

No.	種類	再生時間
1	女性団員（社会人）編	90 秒程度
2	女性団員（学生）編	90 秒程度
3	男性団員（学生）編	90 秒程度
4	女性団員（社会人）編（ショート動画。No. 1 の動画や取材した素材から編集・構成する）	15 秒程度
5	女性団員（学生）編（ショート動画。No. 2 の動画や取材した素材から編集・構成する）	15 秒程度
6	男性団員（学生）編（ショート動画。No. 3 の動画や取材した素材から編集・構成する）	15 秒程度
7	女性団員（社会人）編（ショート動画。No. 4 の動画や取材した素材から縦長に編集・構成する）	15 秒程度
8	女性団員（学生）編（ショート動画。No. 5 の動画や取材した素材から縦長に編集・構成する）	15 秒程度
9	男性団員（学生）編（ショート動画。No. 6 の動画や取材した素材から縦長に編集・構成する）	15 秒程度

ウ 想定する使用用途

(ア) 栃木県が実施する高校等における消防団が参画した防災教育や学生を対象とした消防団一日体験学習事業にて配布を行う、リーフレットやクリアファイルに QR コードを掲載して動画へ誘導する。

(イ) 県及び市町の HP や公式 SNS、YouTube 等にて掲載する。

(ウ) 栃木県防災館や栃木県が保有する VR 防災体験車のモニターで放映する。

(エ) 女性・学生団員をはじめとした消防団員が知人・友人や職場の同僚等に紹介する際のツールとして活用する。

エ 仕様

(ア) データ形式

一般的な Windows PC での再生や Web 配信が可能な形式とし、甲と協議を行った上で決定する。

(イ) 画面縦横比

- ・ 90 秒程度の動画 16：9
- ・ 15 秒程度のショート動画 16：9 及び 9:16（両方のサイズで作成すること）

(ウ) 解像度

フルハイビジョン以上

(2) リーフレットの制作

ア 内容

(ア) 4（1）で作成する動画の内容を踏まえたうえで、次の事項を記載すること。

- ・ 消防団活動の内容
- ・ 消防団の魅力、やりがい
- ・ 消防団の特徴、必要性
- ・ 消防団員の身分
- ・ 消防団への入団方法

(イ) 4（1）で作成する動画の素材を活用し、ターゲットの興味を惹くデザインとすること。

イ 作成部数

25,000 部

ウ 想定する使用用途

(ア) 栃木県が実施する高校等における消防団が参画した防災教育や学生を対象とした消防団一日体験学習事業にて配布を行う。

(イ) 県及び市町のHPや公式SNS等にて掲載する。

(ウ) 栃木県防災館や栃木県が保有するVR防災体験車のモニターで配布する。

(エ) 女性・学生団員をはじめとした消防団員が知人・友人や職場の同僚等に紹介する際のツールとして活用する。

エ 仕様

A4サイズ（縦）、フルカラー

5 成果物の納品

(1) 成果品の提出

ア 本業務の成果品は下記（2）に示すものとする。

イ 電子媒体によるデータ納品については、全てウィルスチェック対策ソフトにより検査した上で、納品すること。

(2) 成果品

ア 動画、リーフレット、YouTube 掲載用サムネイル画像、各種素材一式（映像、イラスト、図式等）の電子データを格納した CD-R 等の記録媒体 1 部

イ 動画及びリーフレットの電子データを格納した CD-R 等の記録媒体 26 部

ウ リーフレット 25,000 部（50 部ごとに付箋等を貼付する等目印を付すこと）

エ 事業実施結果報告書（様式任意） 1 部

(3) 提出場所

ア 納品日 令和8（2026）年2月13日（金）

イ 納品場所 栃木県危機管理防災局消防防災課

6 その他

- (1) 本事業の成果は甲に帰属する。
- (2) 本事業の実施に当たっては、本仕様書の範囲内において、甲と乙が協議を重ねながら実施するものとする。
- (3) 本事業の実施に係る全ての業務を一括して他の団体に再委託することはできない。他の団体と連携して事業を実施する場合は、実施計画に役割分担等を記載すること。
- (4) 業務の処理に当たっては、他人の名誉、信用、プライバシー権、その他の権利を侵害しないよう留意するとともに、個人情報の取扱いを適正に行うものとする。
- (5) 乙は、本事業において印刷物を作成するときは、国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律（平成12年法律第100号）第6条第1項の規定に基づく環境物品等の調達の推進に関する基本方針（平成21年2月13日変更閣議決定）による紙類の印刷用紙及び役務の印刷の「判断基準」を満たすことに努め、「配慮事項」についても可能な限り配慮されたものとしなければならない。
- (6) 乙は、制作に必要となる取材、出演者との交渉・調整、撮影の一切を実施するものとし、撮影等に当たって使用料、出演料、謝礼等が発生した場合、その経費は契約金額に含まれるものとする。
- (7) 本事業の実施に当たりイラスト、写真、BGM等第三者が権利を有するものを使用する場合、乙において第三者との間で発生する著作権、肖像権その他知的財産権に関する手続きや使用料等の負担等に係る一切の手続きを行うこと。また、契約期間の終了後も著作権等の問題が発生しないよう、必要な手続きを行うこと。
- (8) 乙は、本仕様書に定めのない事項であっても、甲が必要と認める軽易な事項については契約金額の範囲内で実施するものとする。
- (9) 乙は、業務スケジュールについて常時甲に報告するものとし、業務完了までに甲による複数回の内容確認及び修正指示の機会を設けるものとする。