

令和4(2022)年度子どもの読書活動に関する実態調査結果

実施時期 令和5(2023)年2月

調査対象 小学校 県内22校の5年生 各校1～2クラス ※義務教育学校の該当学年を含む。

中学校 県内21校の2年生 各校1～2クラス

高等学校 県立全日制高等学校全校、及び学悠館高等学校の2年生 各校1～2クラス

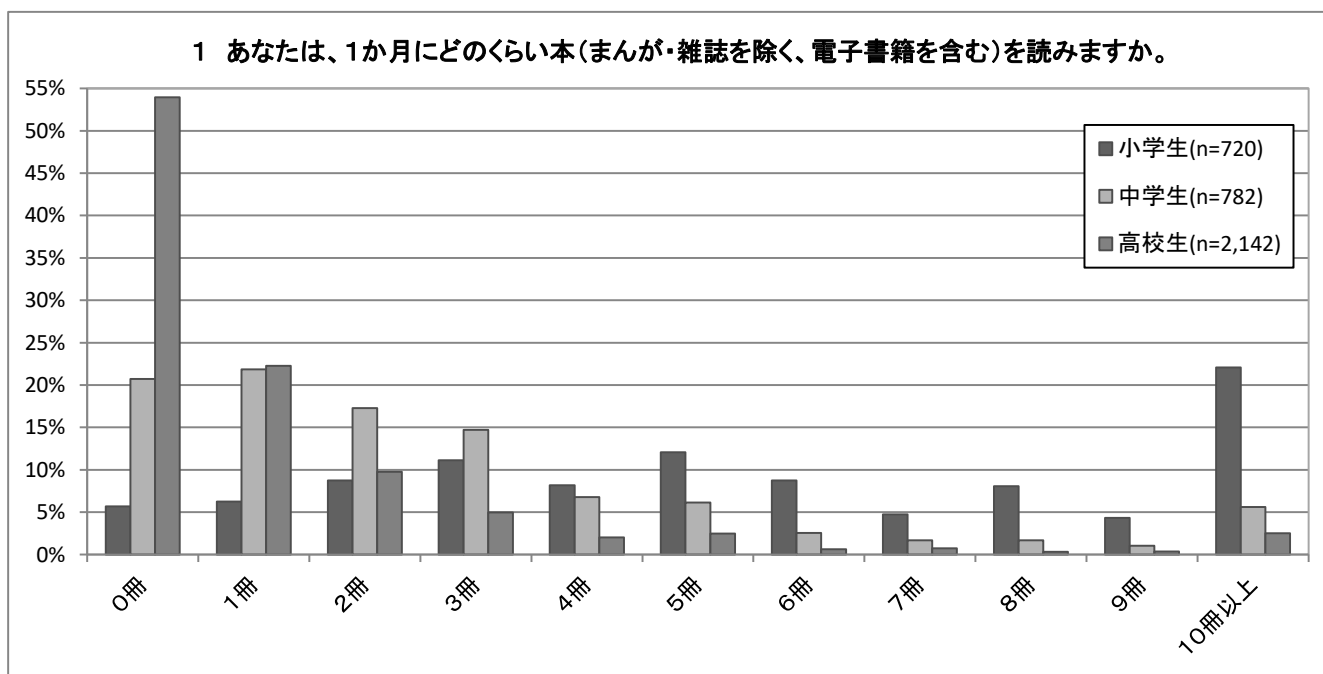
※1クラスが30人に満たない場合、複数クラスを対象とし、1学年が30人に満たない場合、複数校を対象とした。

調査対象者数 小学生721名、中学生790名、高校生2,156名

1 1か月の読書量(朝の読書など学校の読書活動で読んでいる本を含む)

学齢が上がるにつれて、不読率(「1か月の読書量が0冊」の割合)は高くなる。特に高校生の不読率は54%と高い割合になっている。

全読書冊数のうち、電子書籍による読書が占める割合は学齢が上がるにつれて増加している。



1か月の平均読書量(まんがや雑誌を除く)

小学生	8.20 冊
中学生	3.06 冊
高校生	1.41 冊

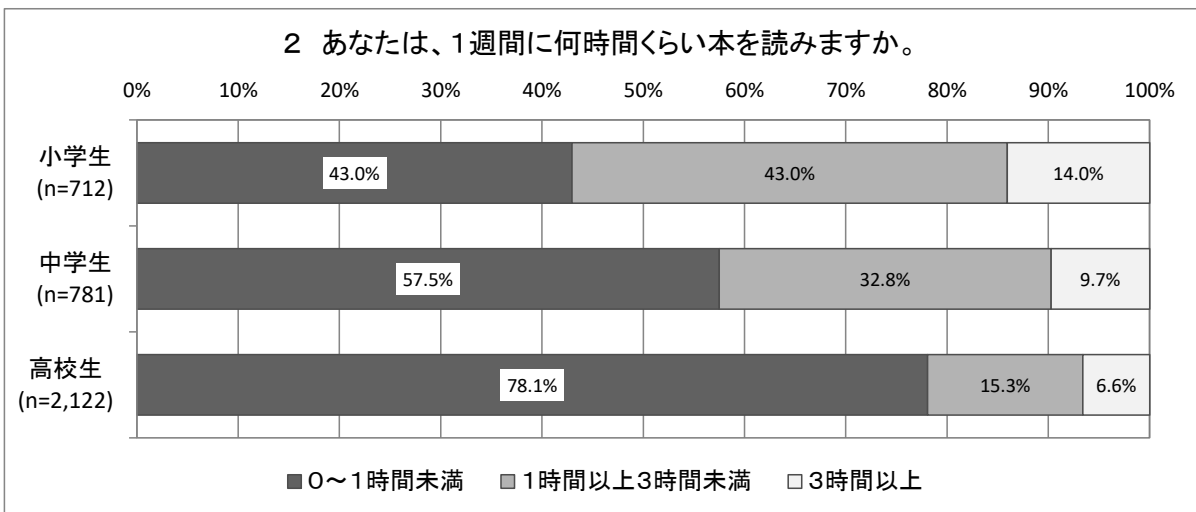
全読書冊数のうち、電子書籍による読書が占める割合

	電子書籍の割合	電子書籍(冊)	全読書冊数(冊)
小学生	9.9%	585	5,903
中学生	17.2%	411	2,395
高校生	26.4%	799	3,022

	0冊	1冊	2冊	3冊	4冊	5冊	6冊	7冊	8冊	9冊	10冊以上	計
小学生	41	45	63	80	59	87	63	34	58	31	159	720
(割合)	5.7%	6.3%	8.8%	11.1%	8.2%	12.1%	8.8%	4.7%	8.1%	4.3%	22.1%	100.0%
中学生	162	171	135	115	53	48	20	13	13	8	44	782
(割合)	20.7%	21.9%	17.3%	14.7%	6.8%	6.1%	2.6%	1.7%	1.7%	1.0%	5.6%	100.0%
高校生	1,156	477	209	106	43	53	13	16	7	8	54	2,142
(割合)	54.0%	22.3%	9.8%	4.9%	2.0%	2.5%	0.6%	0.7%	0.3%	0.4%	2.5%	100.0%

2 1週間あたりの読書時間(朝の読書など学校の読書活動で読んでいる時間を含む)

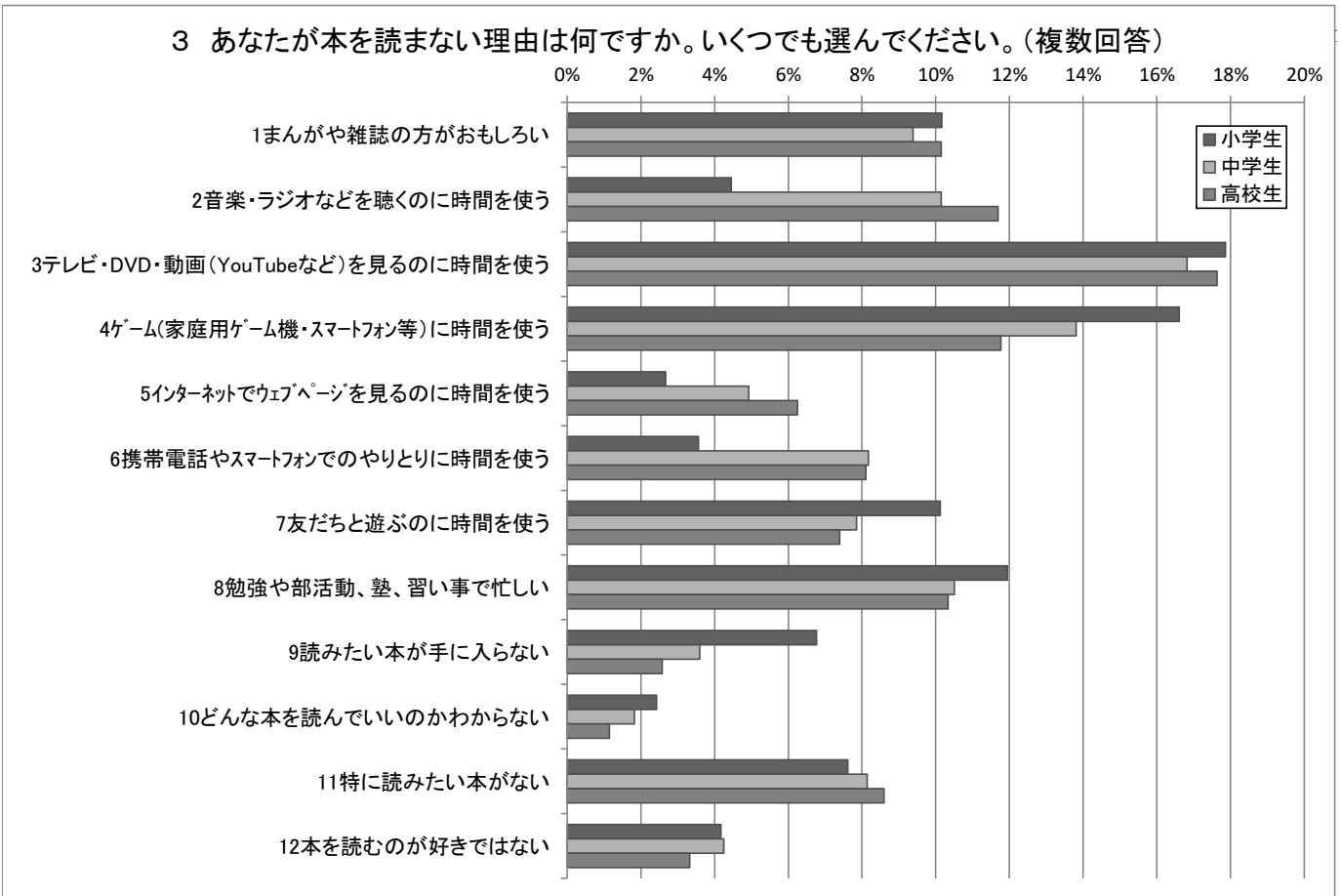
小学生では「1時間以上3時間未満」又は「3時間以上」と回答した割合が半数を超えるが、中学生は4割、高校生は2割程度と、学齢が上がると割合は低くなる。



	0~1時間未満		1時間以上3時間未満		3時間以上	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=712)	306	43.0%	306	43.0%	100	14.0%
中学生 (n=781)	449	57.5%	256	32.8%	76	9.7%
高校生 (n=2,122)	1657	78.1%	325	15.3%	140	6.6%

3 本を読まない理由や本を読む時間が取れない理由

全ての世代において、「テレビ・DVD・動画(YouTubeなど)の視聴に時間を使う」と回答する割合が最も高くなっている。さらに、「ゲーム」、「勉強や部活動、塾、習い事で忙しい」(いずれも全世代)、「音楽・ラジオなど」(中・高生世代)が不読の理由として多く挙げられている。
余暇時間の過ごし方として魅力的な選択肢が多くある一方で、「特に読みたい本がない」ことから、読書離れが進んでしまう状況がうかがえる。



	小学生		中学生		高校生	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
1 まんがや雑誌の方がおもしろい	251	10.2%	318	9.4%	770	10.2%
2 音楽・ラジオなどを聴くのに時間を使う	110	4.5%	344	10.2%	887	11.7%
3 テレビ・DVD・動画(YouTubeなど)を見るのに時間を使う	441	17.9%	570	16.8%	1338	17.6%
4 ゲーム(家庭用ゲーム機・スマートフォン等)に時間を使う	410	16.6%	468	13.8%	893	11.8%
5 インターネットでウェブページを見るのに時間を使う	66	2.7%	167	4.9%	474	6.2%
6 携帯電話やスマートフォンでのやりとりに時間を使う	88	3.6%	277	8.2%	615	8.1%
7 友だちと遊ぶのに時間を使う	250	10.1%	266	7.8%	561	7.4%
8 勉強や部活動、塾、習い事で忙しい	295	11.9%	356	10.5%	784	10.3%
9 読みたい本が手に入らない	167	6.8%	122	3.6%	196	2.6%
10 どんな本を読んでいいのかわからない	60	2.4%	62	1.8%	87	1.1%
11 特に読みたい本がない	188	7.6%	276	8.1%	652	8.6%
12 本を読むのが好きではない	103	4.2%	144	4.2%	252	3.3%

※網掛けは、各世代の上位3項目

13 その他の内訳

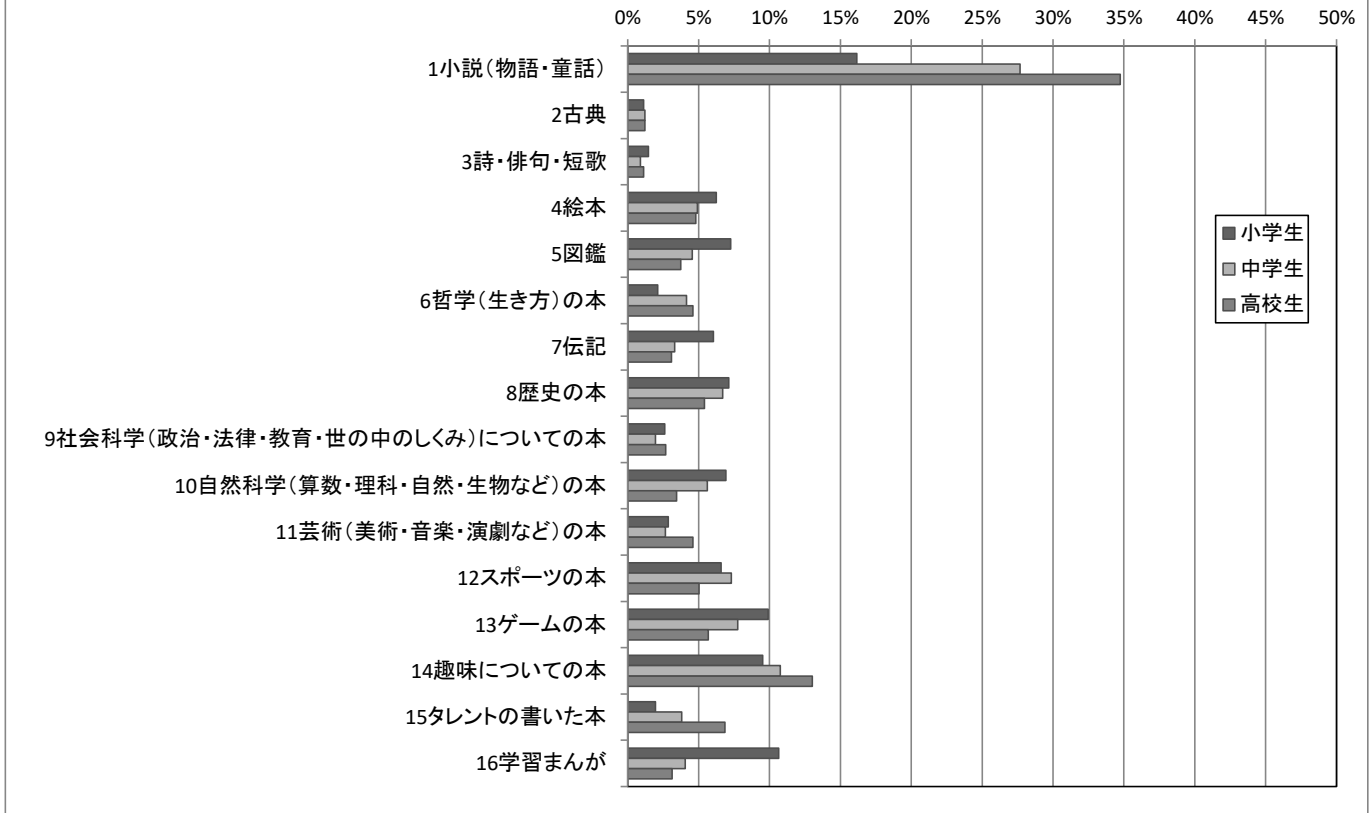
<p>【小学生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本が苦手 ・長文が苦手 ・出かける ・本は好きだがたまに面倒くさい ・今頃買わないから ・なんとなく ・読み飽きた ・興味がない ・お手伝い ・絵が書いてあり、色がついている方がいい。面白かったり興味がわいたりする本がいい。 ・本はまんが以外興味がない ・持っている本が読み終わった ・家にある本はほとんど読んだ ・読みたいと思っている本がない ・読みたい本が借りられない ・寝る前に読んでいたので眠くなる ・睡眠 ・姿勢がづらい
<p>【中学生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本の値段が高い(4) ・眠くなる(2) ・読みたい本に出会えない(2) ・本を借りるのが面倒 ・図書館に読みたい本がない ・つまらない ・読む意味がない ・集中力がもたない ・1冊読むのに時間がかかる ・面倒くさい ・家族が騒がしくて集中できない ・何もしない時間がほしい ・読む気になれない ・睡眠を優先したい ・目が疲れる
<p>【高校生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・読む時間がない(14) ・別の趣味に時間を使う(13) ・お金がない、本の値段が高い(8) ・読み始めても続かない(8) ・読む気になれない、億劫(6) ・疲れる(3) ・バイト(3) ・本の良さが分からない(3) ・図書館が遠い、行く時間がない(2) ・興味がない(2) ・動画の方が好き(2) ・眠くなる ・ネットで情報が得られる ・家事 ・生活していて本の情報が入ってこない ・図書館に読みたい本がない ・睡眠を優先したい ・朝学の時間に読めないから ・結末が予想できる本しかないから

4 本の嗜好

全ての世代において、「小説(物語・童話)」が好きと答える割合が最も高く、「趣味についての本」と答える割合も高い。また、自由記述においても「まんがのノベライズ」や「映画、ドラマの原作」、「ライトノベル」を好む傾向が見られ、読書を娯楽として捉えていることが読み取れる。メディアミックスによる読書推進が全ての世代に対して有効であると考えられる。

※メディアミックス:ここでは、例えば小説・漫画等のコンテンツを映画・ドラマ・ゲーム化するなど、様々なメディアに展開する手法のこと。

4 あなたは、どんな本が好きですか。いくつでも選んでください。(複数回答)



	小学生		中学生		高校生	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1小説(物語・童話)	390	16.2%	553	27.7%	1,516	34.7%
2古典	27	1.1%	24	1.2%	53	1.2%
3詩・俳句・短歌	35	1.5%	18	0.9%	49	1.1%
4絵本	151	6.3%	98	4.9%	210	4.8%
5図鑑	175	7.3%	91	4.6%	163	3.7%
6哲学(生き方)の本	51	2.1%	83	4.2%	201	4.6%
7伝記	146	6.1%	66	3.3%	135	3.1%
8歴史の本	172	7.1%	134	6.7%	236	5.4%
9社会科学(政治・法律・教育・世の中のしくみ)についての本	63	2.6%	39	2.0%	117	2.7%
10自然科学(算数・理科・自然・生物など)の本	167	6.9%	112	5.6%	150	3.4%
11芸術(美術・音楽・演劇など)の本	69	2.9%	53	2.7%	201	4.6%
12スポーツの本	159	6.6%	146	7.3%	219	5.0%
13ゲームの本	239	9.9%	155	7.8%	248	5.7%
14趣味についての本	230	9.5%	215	10.8%	568	13.0%
15タレントの書いた本	47	1.9%	76	3.8%	299	6.8%
16学習まんが	257	10.7%	81	4.1%	137	3.1%

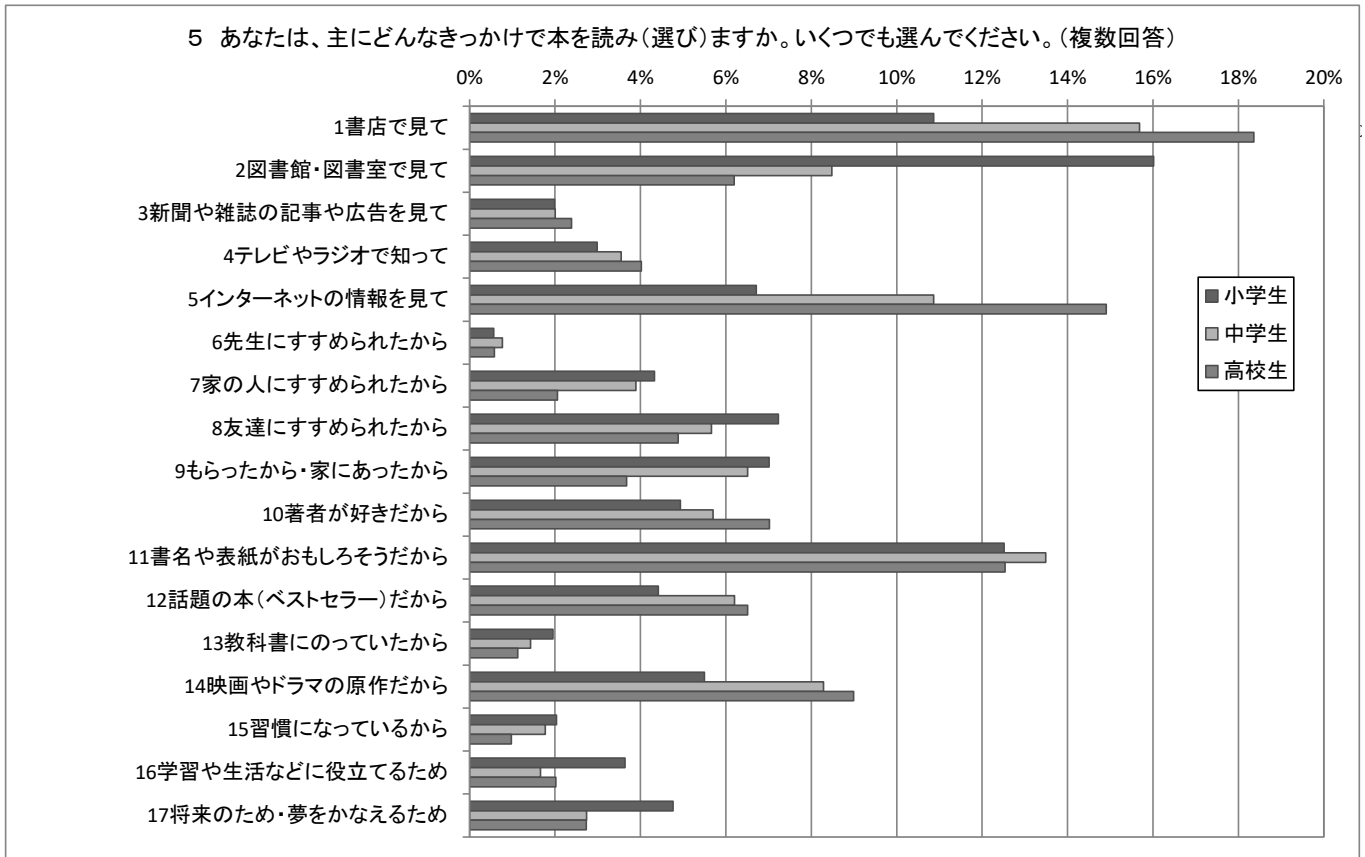
※網掛けは、各世代の上位3項目

17その他の内訳

- 【小学生】**
- ・料理、スイーツ(3) ・手芸、工作(3) ・怖い話(3) ・動物(3) ・空想科学(2) ・地政学 ・将来の夢 ・ダイエット ・写真集 ・ノンフィクション
 - ・外国語 ・アニメ ・数学 ・都市伝説 ・雑学 ・自己啓発本
 - 《小説》 ・映画、ドラマの原作(2) ・恋愛小説(2) ・ライトノベル ・まんがのノベライズ ・Web小説
- 【中学生】**
- ・謎解き、なぞなぞ(2) ・ホラー(3) ・宇宙(2) ・生き物(3) ・戦争 ・鉱物標本 ・料理、栄養(2) ・心理学 ・びっくりする本 ・家の本 ・サッカー(2)
 - ・雑学 ・有機化学 ・好きな芸能人が読んだ本 ・ノンフィクション ・語学 ・ゲームの本 ・面白い本 ・エッセイ
 - 《小説》 ・ライトノベル(6) ・恋愛小説(4) ・医療系小説 ・ミステリー(2) ・異世界ファンタジー ・フィクション ・日常系 ・文豪が書いた本
 - ・映画、ドラマの原作(2) ・シリーズもの(2) ・短編集
- 【高校生】**
- ・自己啓発本(4) ・神話、宗教(4) ・ホラー(3) ・自伝(2) ・料理 ・手話 ・病気 ・工学 ・プログラミング ・雑学 ・生き物 ・環境問題 ・SDGs
 - ・語学の本(3) ・ノンフィクション ・エッセイ(12) ・デッサン本 ・画集 ・写真集(2) ・好きな芸能人が書いた本(2)
 - 《小説》 ・ドラマ、映画、アニメ等のノベライズや原作、二次創作(11) ・ライトノベル(25) ・ファンタジー(3) ・ミステリー、推理小説(13) ・恋愛小説(6)
 - ・冒険小説 ・文学 ・ハッピーエンドではない本 ・ケータイ小説 ・SF小説 ・児童書(3) ・感動系

5 読書のきっかけ

小学生は「図書館・図書室で見て」、中学生・高校生は「書店で見て」と答える割合が最も高く、実際に本を手取る機会が読書のきっかけにつながる事が分かる。一方で、中学生・高校生と年齢が上がるにつれて、「インターネット上の情報を見て」本を選ぶ割合も高くなっていく。また、中学生・高校生においては、「映画やドラマ、アニメ、ゲームの原作・ノベライズ」など別メディアをきっかけとした読書が特徴として挙げられる。



	小学生		中学生		高校生	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1書店で見て	251	10.9%	407	15.7%	1109	18.4%
2図書館・図書室で見て	370	16.0%	220	8.5%	374	6.2%
3新聞や雑誌の記事や広告を見て	46	2.0%	52	2.0%	144	2.4%
4テレビやラジオで知って	69	3.0%	92	3.5%	243	4.0%
5インターネット上の情報を見て	155	6.7%	282	10.9%	900	14.9%
6先生にすすめられたから	13	0.6%	20	0.8%	35	0.6%
7家の人にすすめられたから	100	4.3%	101	3.9%	124	2.1%
8友達にすすめられたから	167	7.2%	147	5.7%	295	4.9%
9もらったから・家にあつたから	162	7.0%	169	6.5%	222	3.7%
10著者が好きだから	114	4.9%	148	5.7%	424	7.0%
11書名や表紙がおもしろそうだから	289	12.5%	350	13.5%	757	12.5%
12話題の本(ベストセラー)だから	102	4.4%	161	6.2%	393	6.5%
13教科書にのっていたから	45	1.9%	37	1.4%	68	1.1%
14映画やドラマの原作だから	127	5.5%	215	8.3%	543	9.0%
15習慣になっているから	47	2.0%	46	1.8%	59	1.0%
16学習や生活などに役立てるため	84	3.6%	43	1.7%	122	2.0%
17将来のため・夢をかなえるため	110	4.8%	71	2.7%	165	2.7%

18その他の内訳

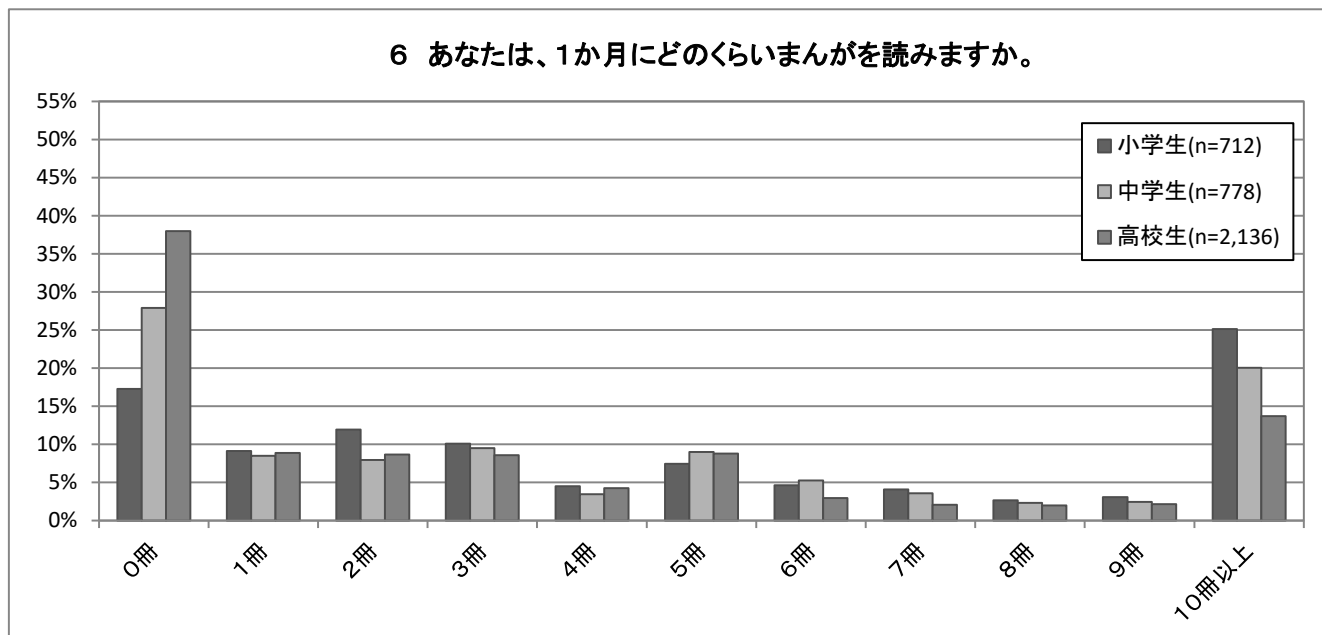
※網掛けは各世代の上位3項目

<p>【小学生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・朝読・面白そうだから(6)・学校にあつたから(6)・家族が読んでいたから(2)・好きなジャンルの本だから(9)・アニメの原作だから ・暇つぶし、何となく(5) 本をプレゼントされたから・塾で読んだことがあるから・友達に読んでいたから・ゲーム攻略のため ・家族が買ってくれるから・本が好きだから・本の中のおすすめで書いてあるから(2)・たまたま目に入ったから(2)・好きなキャラクターの本だから <p>【中学生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・朝読等学校で読む時間があるから(9)・アニメ、まんが、ゲームの原作・ノベライズだから(6)・暇つぶし(2)・本の告知を見て ・YouTubeの紹介動画を見て・自分が好きだから・友達や家族が読んでいたから・歴史が好きだから・興味が出てきたから ・好きなものがテーマの本だから・想像力を広げるため <p>【高校生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・朝読等学校で読む時間があるから(3)・課題(10)・暇つぶし、何となく(12)・部活動の一環で(2)・本の帯等の紹介文やあらすじを見て(4) ・アニメ・まんが・ゲームの原作・ノベライズ・関連本だから(7)・ゲームで知った文豪の著作だから・好きな芸能人がすすめていたから ・読書が好きだから(2)・模試の問題になっていたから・好きなジャンルの本だから・仕事で使うから・興味のある分野についてだから(2) ・好きなシリーズの続編だから(4)・表紙に惹かれて・好きな出版社だから
--

6 1か月の平均まんが読書量(電子書籍を含む)

全ての世代において、まんがを一冊も読まない者と10冊以上読む者として二極化する傾向にある。

また、まんがを電子書籍で読む者の割合は、図書(まんが・雑誌を除く)を電子書籍で読む者の割合と比べて、全ての世代で高く、特に高校生では、まんがの全読書冊数の半数近くを電子書籍による読書が占める。



1か月の平均まんが読書量

小学生	8.14 冊
中学生	7.49 冊
高校生	5.02 冊

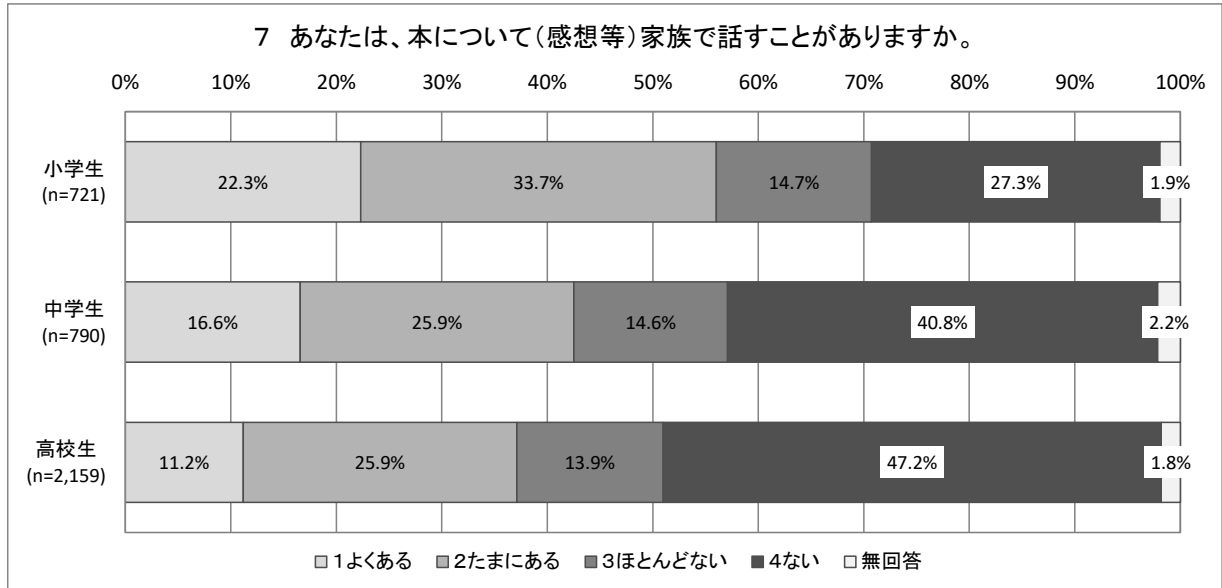
まんがの全読書冊数のうち、電子書籍による読書が占める割合

	電子書籍の割合	電子書籍(冊)	全読書冊数(冊)
小学生	16.7%	970	5,799
中学生	31.3%	1,826	5,826
高校生	47.1%	5,048	10,723

	0冊	1冊	2冊	3冊	4冊	5冊	6冊	7冊	8冊	9冊	10冊以上	計
小学生	123	65	85	72	32	53	33	29	19	22	179	712
(割合)	17.3%	9.1%	11.9%	10.1%	4.5%	7.4%	4.6%	4.1%	2.7%	3.1%	25.1%	100.0%
中学生	217	66	62	74	27	70	41	28	18	19	156	778
(割合)	27.9%	8.5%	8.0%	9.5%	3.5%	9.0%	5.3%	3.6%	2.3%	2.4%	20.1%	100.0%
高校生	811	190	185	183	91	188	63	44	42	46	293	2,136
(割合)	38.0%	8.9%	8.7%	8.6%	4.3%	8.8%	2.9%	2.1%	2.0%	2.2%	13.7%	100.0%

7 家族で本の感想を話し合うことがあるか

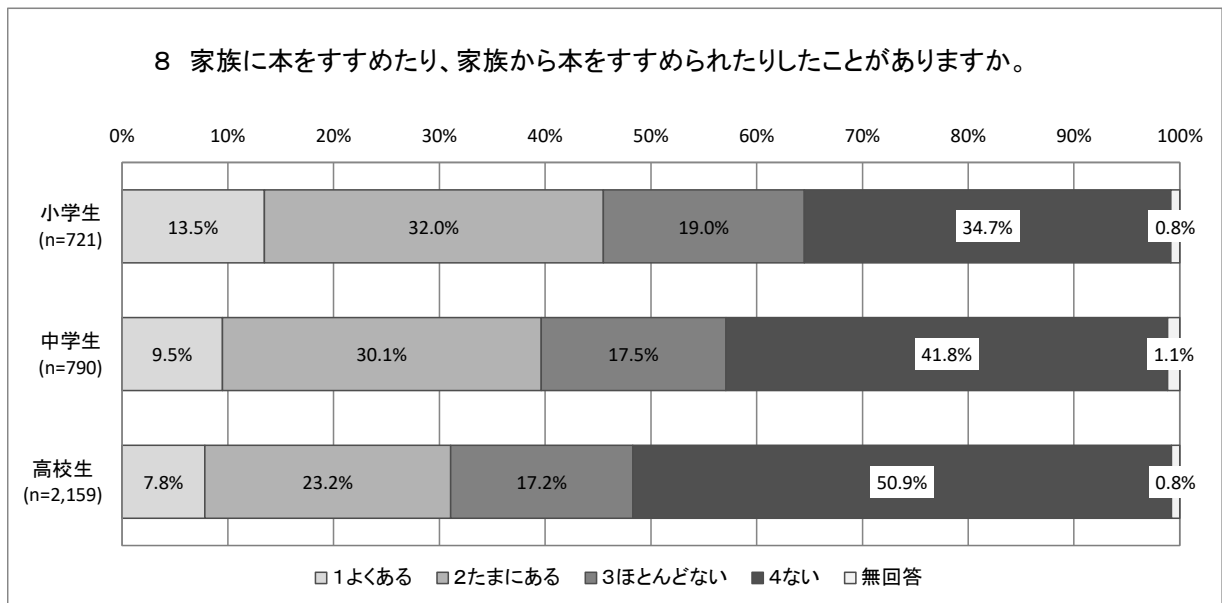
小学生では「よくある」「たまにある」との回答の合計が5割を超える。年齢が上がる割合は低くなり、高校生では約半数が「ない」と回答している。



	1よくある		2たまにある		3ほとんどない		4ない		無回答	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=721)	161	22.3%	243	33.7%	106	14.7%	197	27.3%	14	1.9%
中学生 (n=790)	131	16.6%	205	25.9%	115	14.6%	322	40.8%	17	2.2%
高校生 (n=2,159)	241	11.2%	559	25.9%	299	13.9%	1018	47.2%	39	1.8%

8 家族で本をすすめ合うことがあるか

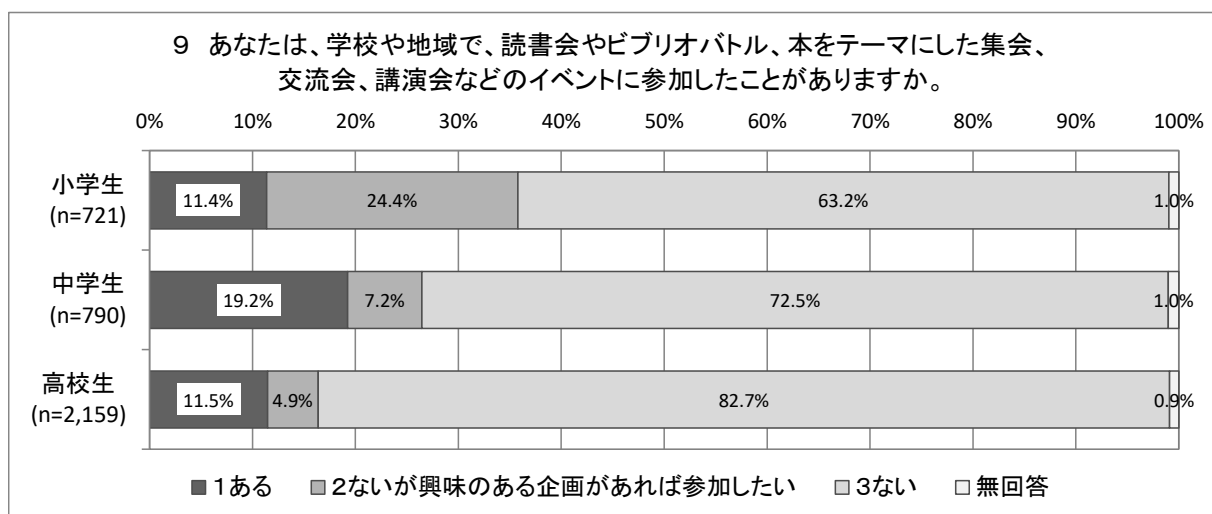
小学生では「よくある」「たまにある」との回答の合計が4割を超えるが、年齢が上がる割合は低くなる。



	1よくある		2たまにある		3ほとんどない		4ない		無回答	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=721)	97	13.5%	231	32.0%	137	19.0%	250	34.7%	6	0.8%
中学生 (n=790)	75	9.5%	238	30.1%	138	17.5%	330	41.8%	9	1.1%
高校生 (n=2,159)	169	7.8%	501	23.2%	371	17.2%	1098	50.9%	17	0.8%

9 読書会やビブリオバトル、本をテーマにした集会、交流会、講演会、ワークショップへの参加

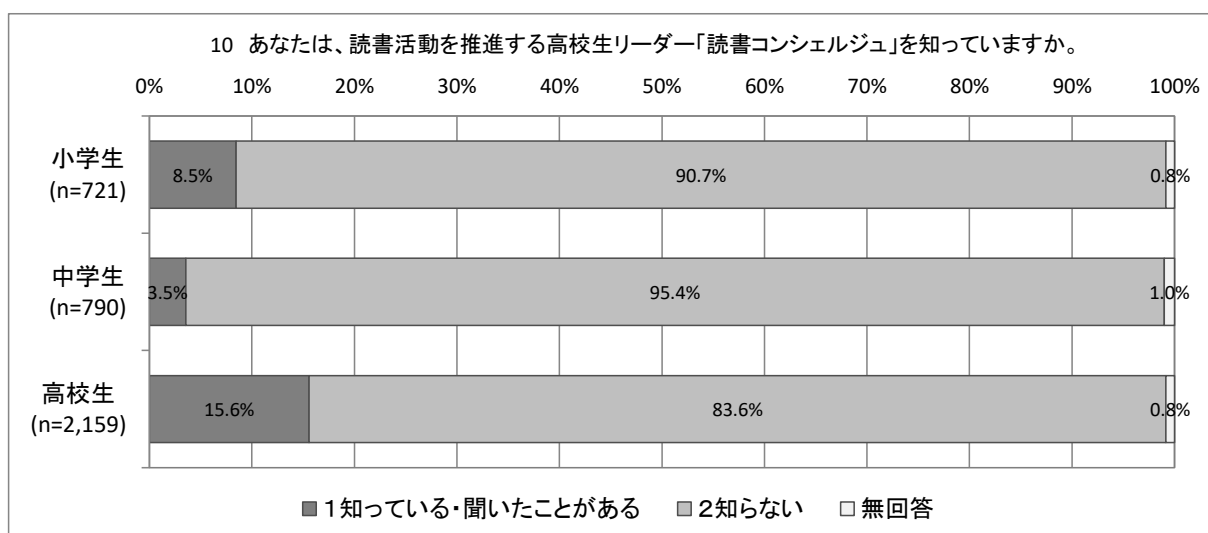
全ての世代において、「ある」と答えた割合は1～2割程度となっている。
小学生では、「興味のある企画があれば参加したい」との回答が他の世代と比較して高く、子どもたちが興味を持つ企画を提供することで、読書への関心を高める効果が特に期待できる。



	1ある		2ないが興味のある企画があれば参加したい		3ない		無回答	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=721)	82	11.4%	176	24.4%	456	63.2%	7	1.0%
中学生 (n=790)	152	19.2%	57	7.2%	573	72.5%	8	1.0%
高校生 (n=2,159)	247	11.5%	106	4.9%	1784	82.7%	19	0.9%

10 「読書コンシェルジュ」を知っているか

高校生においても、認知度は2割に満たない低い水準にとどまっている。



	1知っている・聞いたことがある		2知らない		無回答	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=721)	61	8.5%	654	90.7%	6	0.8%
中学生 (n=790)	28	3.5%	754	95.4%	8	1.0%
高校生 (n=2,159)	336	15.6%	1802	83.6%	18	0.8%