

令和 6 (2024) 年度子どもの読書活動に関する実態調査結果

実施時期 令和7(2025)年1～2月

調査対象 小学校 県内21校の5年生 各校1～2クラス

中学校 県内20校の2年生 各校1～2クラス

高等学校 県立全日制高等学校全校、及び学悠館高等学校の2年生 各校1～2クラス

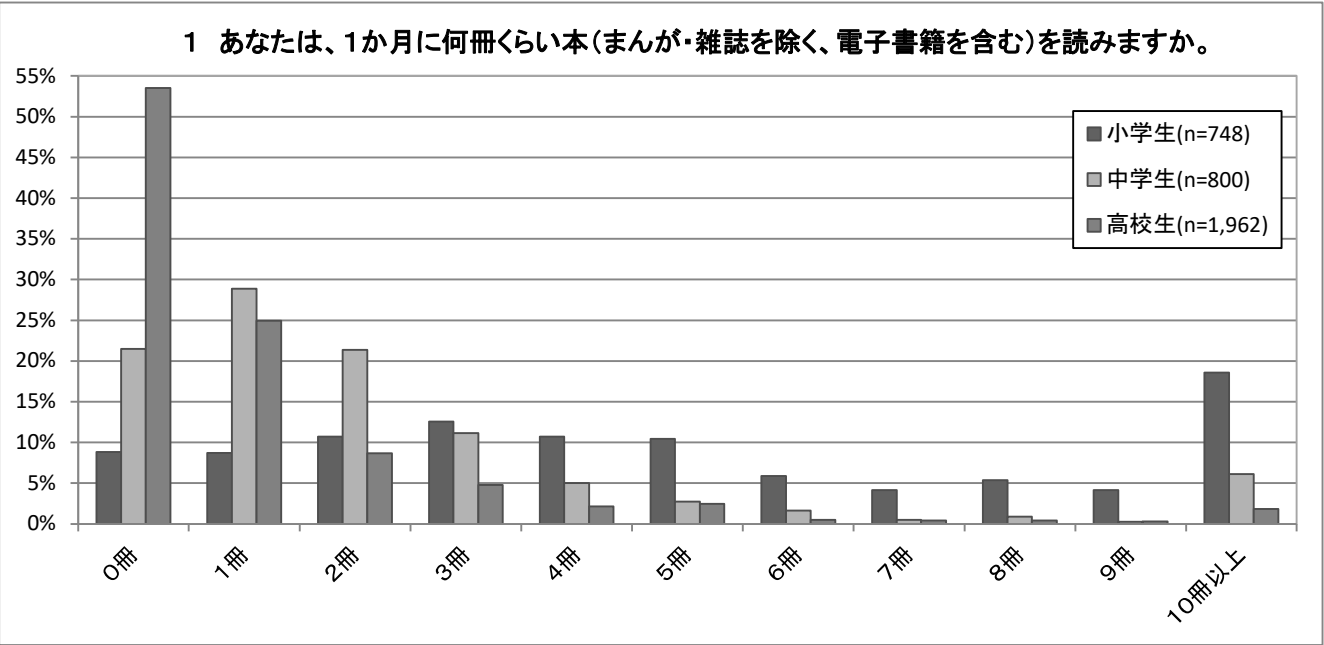
※1クラスが30人に満たない場合、複数クラスを対象とし、1学年が30人に満たない場合、複数校を対象とした。

調査回答者数 小学生748名、中学生800名、高校生1,962名

1 1か月の読書量(朝の読書など学校の読書活動で読んでいる本を含む)

学齢が上がるにつれて、不読率(「1か月の読書量が0冊」の割合)は高くなる。特に高校生の不読率は50%を超える割合となっている。

全読書冊数のうち、電子書籍による読書が占める割合は、学齢が上がるにつれて高くなる傾向にある。



1か月の平均読書量(まんがや雑誌を除く)

小学生	6.92 冊
中学生	2.92 冊
高校生	1.30 冊

全読書冊数のうち、電子書籍による読書が占める割合

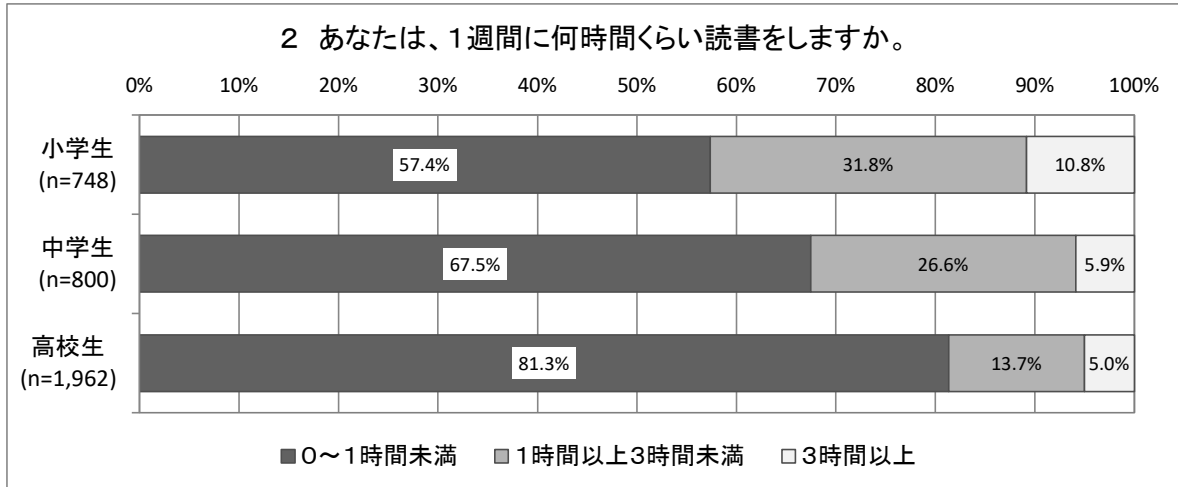
	電子書籍の割合	電子書籍(冊)	全読書冊数(冊)
小学生	13.2%	683	5,173
中学生	14.9%	349	2,337
高校生	23.0%	587	2,551

	0冊	1冊	2冊	3冊	4冊	5冊	6冊	7冊	8冊	9冊	10冊以上	計
小学生	66	65	80	94	80	78	44	31	40	31	139	748
(割合)	8.8%	8.7%	10.7%	12.6%	10.7%	10.4%	5.9%	4.1%	5.3%	4.1%	18.6%	100.0%
中学生	172	231	171	89	40	22	13	4	7	2	49	800
(割合)	21.5%	28.9%	21.4%	11.1%	5.0%	2.8%	1.6%	0.5%	0.9%	0.3%	6.1%	100.0%
高校生	1,050	490	170	94	42	48	10	8	8	6	36	1,962
(割合)	53.5%	25.0%	8.7%	4.8%	2.1%	2.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	1.8%	100.0%

2 1週間あたりの読書時間

(まんが・教科書・学習参考書は除く。朝の読書や調べ学習など、学校の読書活動で読んでいる時間を含む。)
(新聞・雑誌を読む時間、電子書籍を読む時間を含む。)

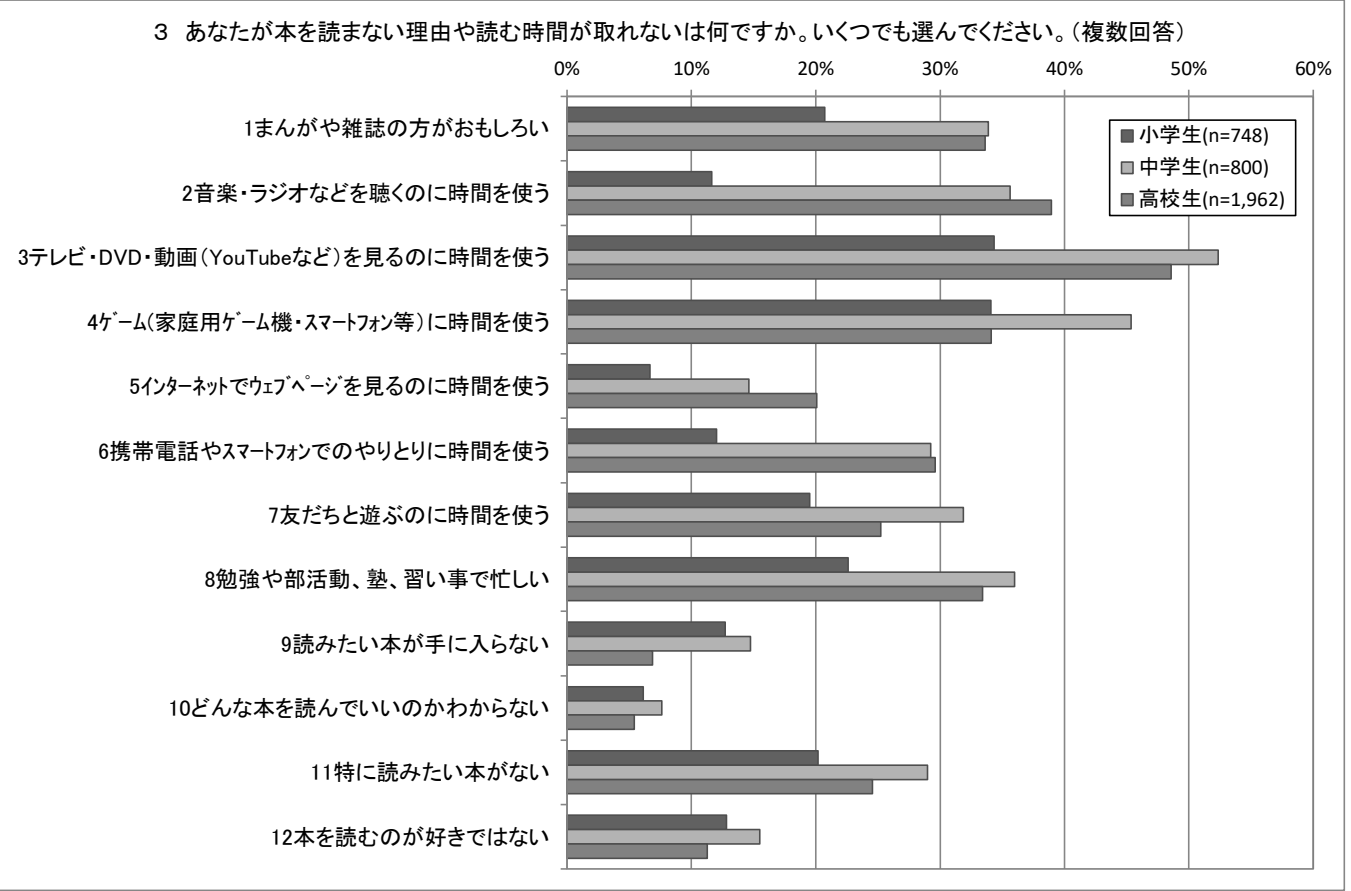
小学生では「1時間以上3時間未満」又は「3時間以上」と回答した割合が42.6%であるが、中学生は32.5%、高校生は18.7%と、学齢が上がると割合は低くなる。



	0～1時間未満		1時間以上 3時間未満		3時間以上	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=748)	429	57.4%	238	31.8%	81	10.8%
中学生 (n=800)	540	67.5%	213	26.6%	47	5.9%
高校生 (n=1,962)	1596	81.3%	268	13.7%	98	5.0%

3 本を読まない理由や本を読む時間が取れない理由

全ての世代において、「テレビ・DVD・動画（YouTubeなど）を見るのに時間を使う」と回答する割合が最も高くなっている。さらに、「ゲームに時間を使う」（全世代）、「音楽・ラジオなどを聴くのに時間を使う」（中学生・高校生世代）、「勉強や部活動、塾、習い事で忙しい」（全世代）が不読の理由として多く挙げられている。



	小学生(n=748)		中学生(n=800)		高校生(n=1,962)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
1 まんがや雑誌の方がおもしろい	155	20.7%	271	33.9%	660	33.6%
2 音楽・ラジオなどを聴くのに時間を使う	87	11.6%	285	35.6%	764	38.9%
3 テレビ・DVD・動画（YouTubeなど）を見るのに時間を使う	257	34.4%	419	52.4%	953	48.6%
4 ゲーム（家庭用ゲーム機・スマートフォン等）に時間を使う	255	34.1%	363	45.4%	669	34.1%
5 インターネットでウェブページを見るのに時間を使う	50	6.7%	117	14.6%	394	20.1%
6 携帯電話やスマートフォンでのやりとりに時間を使う	90	12.0%	234	29.3%	581	29.6%
7 友達と遊ぶのに時間を使う	146	19.5%	255	31.9%	495	25.2%
8 勉強や部活動、塾、習い事で忙しい	169	22.6%	288	36.0%	656	33.4%
9 読みたい本が手に入らない	95	12.7%	118	14.8%	135	6.9%
10 どんな本を読んでいいのかわからない	46	6.1%	61	7.6%	106	5.4%
11 特に読みたい本がない	151	20.2%	232	29.0%	482	24.6%
12 本を読むのが好きではない	96	12.8%	124	15.5%	221	11.3%

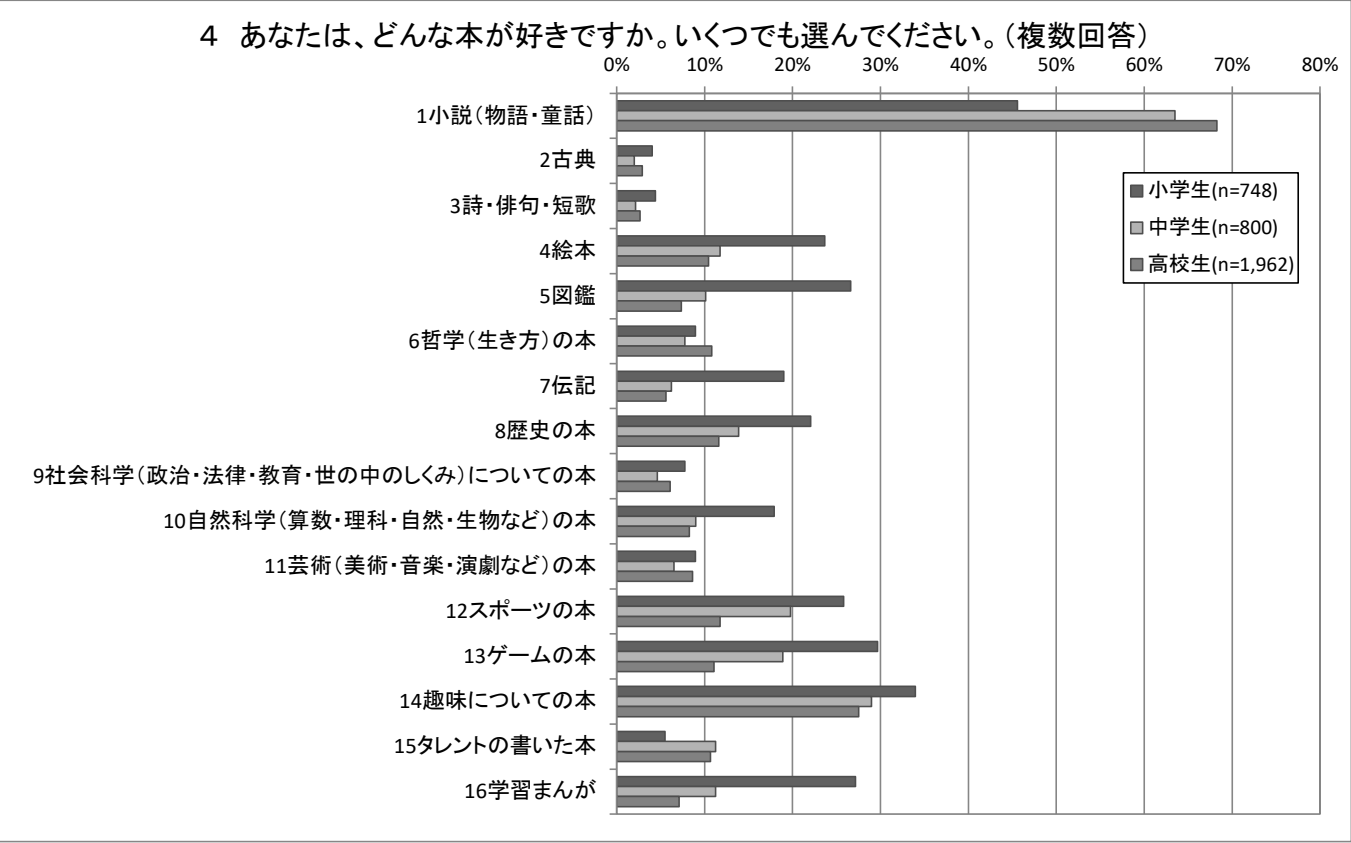
※網掛けは、各世代の上位3項目

13 その他の内訳

- 【小学生】
- ・別の趣味に時間を使う(6) ・本を読む時間がない(4) ・読む気にならない(2) ・読んでもつまらない ・気になる本がない
 - ・読んでも何の得にもならない ・本を買うお金がない ・本を買う機会が少ない ・家に本があまりない
 - ・委員会で忙しい ・家の手伝いに時間を使う ・家族が本が好きではない
- 【中学生】
- ・読むのに時間がかかるから(2) ・面白くない(2) ・本を買うのが面倒 ・本を読む時間がない ・本に魅力を感じない
 - ・家事の手伝いに時間を使う ・スマホなどで読むほうが便利だから
- 【高校生】
- ・時間がない(9) ・お金がない、本の値段が高い(6) ・別の趣味に時間を使う(4) ・アルバイトに時間を使う(2) ・図書館で借りるのが面倒(2)
 - ・読むのが面倒(2) ・読むのが飽きる(2) ・読みたいときに一気に読む(2) ・家事の手伝いに時間を使う ・家族との時間を優先したい
 - ・睡眠を優先したい ・課外活動 ・興味がない ・図書館が遠い ・図書館は人気の本が手に入りづらい ・ネットでわかる ・睡眠を優先したい
 - ・本との出会いがない ・内容が入ってこない ・本を読むのが下手 ・読むメリットがない
 - ・本を落ち着いて読める環境がない ・web小説を読んでいる ・新聞を読んでいる ・わからない

4 本の嗜好

全ての世代において、「小説(物語・童話)」が好きと答える割合が最も高く、「趣味についての本」と答える割合も高い。また、自由記述においても「アニメ、まんがのノベライズや原作」、「ライトノベル」を好む傾向が見られ、読書を娯楽として捉えている児童生徒が一定数いることが読み取れる。



	小学生(n=748)		中学生(n=800)		高校生(n=1,962)	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1 小説(物語・童話)	341	45.6%	508	63.5%	1,340	68.3%
2 古典	30	4.0%	16	2.0%	57	2.9%
3 詩・俳句・短歌	33	4.4%	17	2.1%	52	2.7%
4 絵本	177	23.7%	94	11.8%	205	10.4%
5 図鑑	199	26.6%	81	10.1%	144	7.3%
6 哲学(生き方)の本	67	9.0%	62	7.8%	212	10.8%
7 伝記	142	19.0%	50	6.3%	110	5.6%
8 歴史の本	165	22.1%	111	13.9%	228	11.6%
9 社会科学(政治・法律・教育・世の中のしくみ)についての本	58	7.8%	37	4.6%	119	6.1%
10 自然科学(算数・理科・自然・生物など)の本	134	17.9%	72	9.0%	162	8.3%
11 芸術(美術・音楽・演劇など)の本	67	9.0%	52	6.5%	169	8.6%
12 スポーツの本	193	25.8%	158	19.8%	231	11.8%
13 ゲームの本	222	29.7%	151	18.9%	217	11.1%
14 趣味についての本	254	34.0%	232	29.0%	540	27.5%
15 タレントの書いた本	41	5.5%	90	11.3%	209	10.7%
16 学習まんが	203	27.1%	90	11.3%	139	7.1%

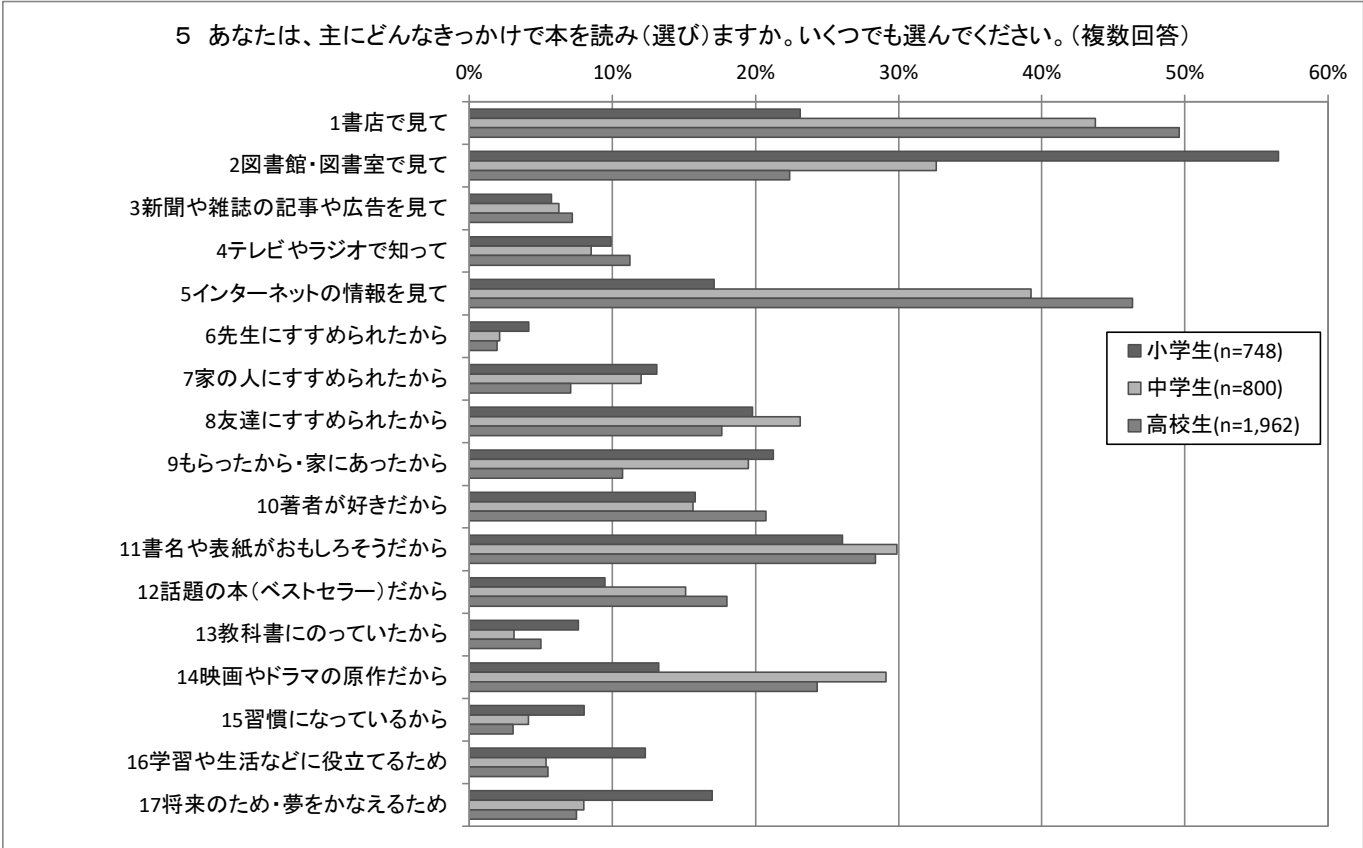
17 その他の内訳

※網掛けは、各世代の上位3項目

【小学生】
・怖い話、ホラー(11)・料理(7)・クイズ(3)・雑学(3)・参考書(3)・食べ物(2)・英語の本(2)・サバイバル(2)・お金・外国の旅の本・コミュニティ
・手話・植物の栽培の本・動物・生き物の飼い方の本・人体・医療・鉄道・車・ミニチュア・好きなキャラクターの本・折り紙・占い
・韓国語の本・ことわざ・将来の夢の仕事の本・興味があることの本・面白い本
《小説》・短編集(3)・恋愛小説(3)・ファンタジー(3)・まんがのノベライズ(2)・アニメ映画のノベライズ(2)・ライトノベル・まんがのノベライズ
【中学生】
・怖い話、ホラー(4)・心理学(2)・動物(2)・スポーツ選手など、好きな人が書いた本(2)・エッセイ(2)・政治・投資・地図・人体・医療・料理
・鉄道・音楽・雑学・ゲームの関連本・漢和辞典・語学の本・英語の本・韓国語の本・将来の本・ノンフィクション・陰謀論・都市伝説
《小説》・恋愛小説(8)・アニメのノベライズ・原作(4)・ミステリー(2)・ポカロ小説・デスゲーム・ライトノベル
【高校生】
・エッセイ(9)・心理学(5)・車(2)・宗教・神話・思想・旅行・戦争・ホラー・お金・動物・料理
・写真集・語学・文豪・洋書・専門書
《小説》・ミステリー(7)・ライトノベル(6)・恋愛小説(4)・web小説(2)・ファンタジー・SF小説

5 読書のきっかけ

小学生は「図書館・図書室で見て」、中学生・高校生は「書店で見て」と答える割合が最も高く、実際に本を手にする機会が読書のきっかけにつながる事が分かる。一方で、中学生・高校生と年齢が上がるにつれて、「インターネットの情報をみて」本を選ぶ割合も高くなっていく。また、全世代において、アニメ、ゲームの原作・ノベライズ、映画やドラマなど、別メディアをきっかけとした読書がみられる。



	小学生(n=748)		中学生(n=800)		高校生(n=1,962)	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1書店で見て	173	23.1%	350	43.8%	973	49.6%
2図書館・図書室で見て	423	56.6%	261	32.6%	439	22.4%
3新聞や雑誌の記事や広告を見て	43	5.7%	50	6.3%	141	7.2%
4テレビやラジオで知って	74	9.9%	68	8.5%	220	11.2%
5インターネットの情報をみて	128	17.1%	314	39.3%	909	46.3%
6先生にすすめられたから	31	4.1%	17	2.1%	38	1.9%
7家の人にすすめられたから	98	13.1%	96	12.0%	139	7.1%
8友達にすすめられたから	148	19.8%	185	23.1%	346	17.6%
9もらったから・家にあったから	159	21.3%	156	19.5%	210	10.7%
10著者が好きだから	118	15.8%	125	15.6%	407	20.7%
11書名や表紙がおもしろそうだから	195	26.1%	239	29.9%	557	28.4%
12話題の本(ベストセラー)だから	71	9.5%	121	15.1%	353	18.0%
13教科書にのっていたから	57	7.6%	25	3.1%	98	5.0%
14映画やドラマの原作だから	99	13.2%	233	29.1%	477	24.3%
15習慣になっているから	60	8.0%	33	4.1%	60	3.1%
16学習や生活などに役立てるため	92	12.3%	43	5.4%	108	5.5%
17将来のため・夢をかなえるため	127	17.0%	64	8.0%	147	7.5%

※網掛けは各世代の上位3項目

18その他の内訳

- 【小学生】

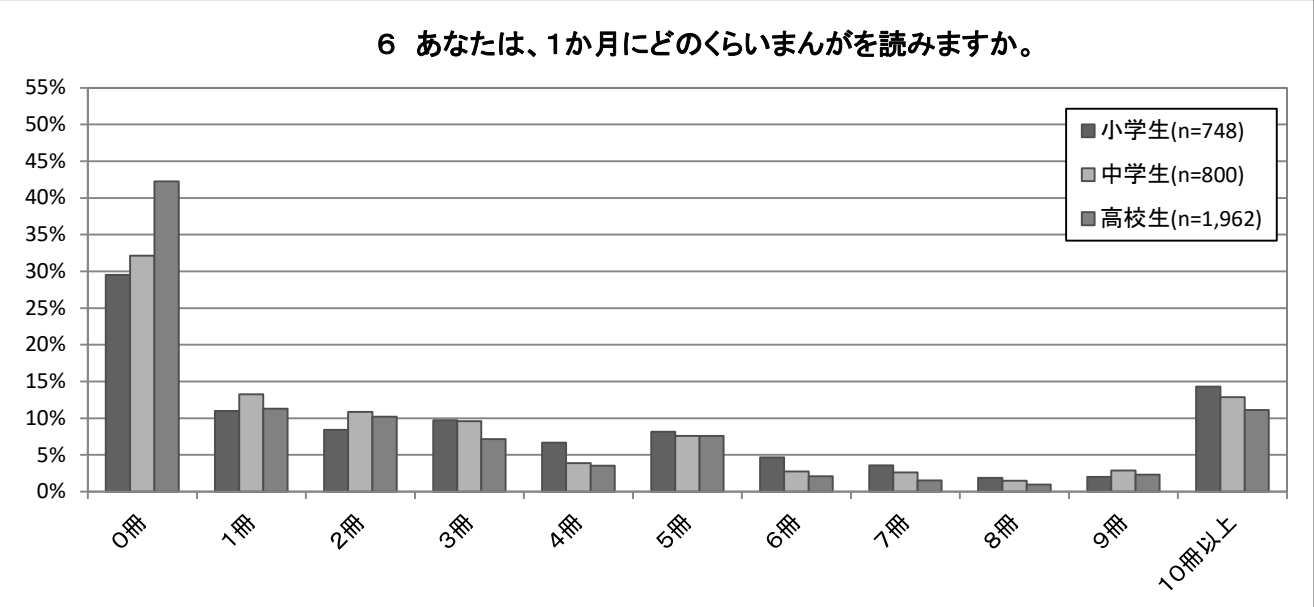
 - ・好きな本だから(3) ・面白そうだから(3) ・アニメ・マンガの原作・ノベライズだから(3) ・絵柄が好きだから(2)
 - ・歴史が好きだから ・本を読む時間があるから ・本以外に娯楽がないから ・暇だから ・何となく ・夏休み前、冬休み前だから
 - ・友だちが読んでいるのを見て ・図書室の新しい本が気になって ・生活で使ってみたいから ・好きな内容だから ・好きなシリーズだから
 - ・趣味 ・自然と読む ・興味を持ったから ・買ったから ・学校にあったから ・家族の話と話題を見つめるため ・家族が持っていたから
 - ・運動したいから ・いろいろな人と話せるようになりたいから ・家で ・朝の時間 ・読みたいと思ったから ・試しに借りてみた
- 【中学生】

 - ・朝の時間等学校で読む時間があるから(6) ・アニメの原作だから(6) ・興味があるから(3) ・暇なときに何となく(2) ・気が向いたから(2)
 - ・家にあったから ・家族が買ってきてくれたから ・読めと言われるから ・教室の本棚にあったから ・読書感想文 ・塾のテキストに載っていたから
 - ・子ども向け新聞で紹介されていたから ・web小説で読んだ本が書籍化されたから ・好きなゲームのノベライズだから ・ボカロ小説だから
 - ・マンガのノベライズだから ・部活に関係する本だから ・続編が気になるから ・面白そうだから ・興味があるから ・YouTubeの動画を見て
- 【高校生】

 - ・課題(6) ・読書感想文(5) ・アニメの原作だから(3) ・直感(2) ・なんとなく(2) ・気分(2) ・朝の時間(2) ・時間があるとき(2) ・Instagram ・TikTok
 - ・おすすめで見かけたから ・頭を良くするためのきっかけ ・歴史物の舞台の背景を知るため ・語彙を増やすため ・知りたいことを調べるため
 - ・好きな出版社の本だから ・模試の問題文で気になった ・本を読むように言われた時 ・コンビニ ・部活 ・趣味に合う本を見つけたとき
 - ・目についたから ・わからない

6 1か月の平均まんが読書量(電子書籍を含む)

全ての世代において、まんがを一冊も読まない者と10冊以上読む者との二極化する傾向にある。
また、まんがを電子書籍で読む者の割合は、図書(まんが・雑誌を除く)を電子書籍で読む者の割合と比べて、全ての世代で高く、特に高校生では、まんがの全読書冊数の約4割を電子書籍による読書が占める。



1か月の平均まんが読書量

小学生	5.99冊
中学生	5.94冊
高校生	4.96冊

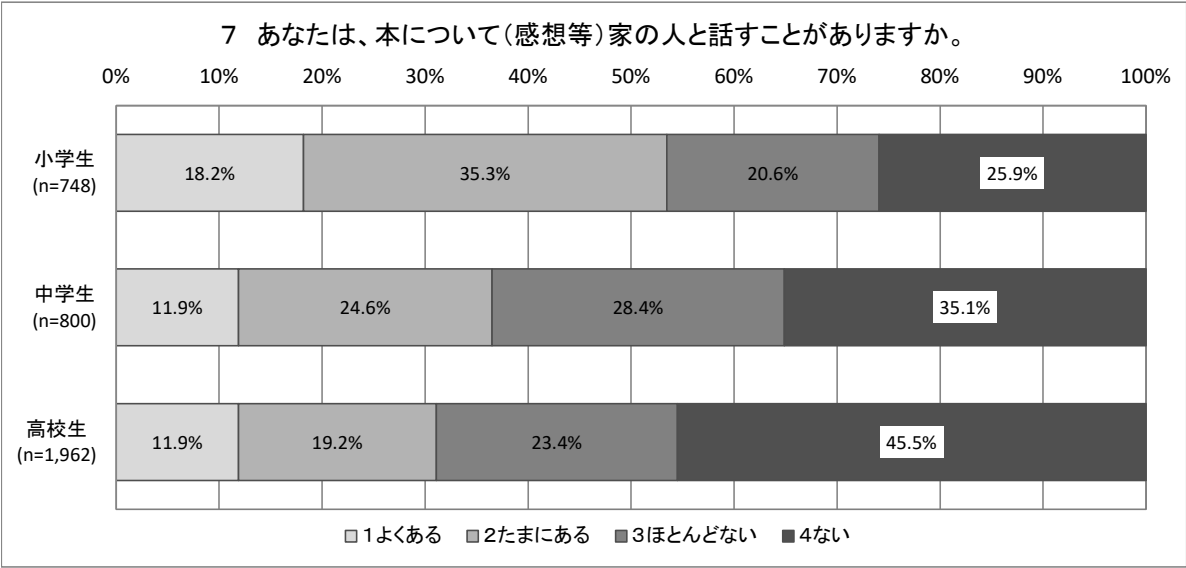
まんがの全読書冊数のうち、電子書籍による読書が占める割合

	電子書籍の割合	電子書籍(冊)	全読書冊数(冊)
小学生	21.3%	956	4,482
中学生	35.5%	1,686	4,750
高校生	42.1%	4,099	9,730

	0冊	1冊	2冊	3冊	4冊	5冊	6冊	7冊	8冊	9冊	10冊以上	計
小学生	221	82	63	73	50	61	35	27	14	15	107	748
(割合)	29.5%	11.0%	8.4%	9.8%	6.7%	8.2%	4.7%	3.6%	1.9%	2.0%	14.3%	100.0%
中学生	257	106	87	77	31	61	22	21	12	23	103	800
(割合)	32.1%	13.3%	10.9%	9.6%	3.9%	7.6%	2.8%	2.6%	1.5%	2.9%	12.9%	100.0%
高校生	829	221	200	140	70	149	41	30	19	45	218	1,962
(割合)	42.3%	11.3%	10.2%	7.1%	3.6%	7.6%	2.1%	1.5%	1.0%	2.3%	11.1%	100.0%

7 家族で本の感想を話し合うことがあるか

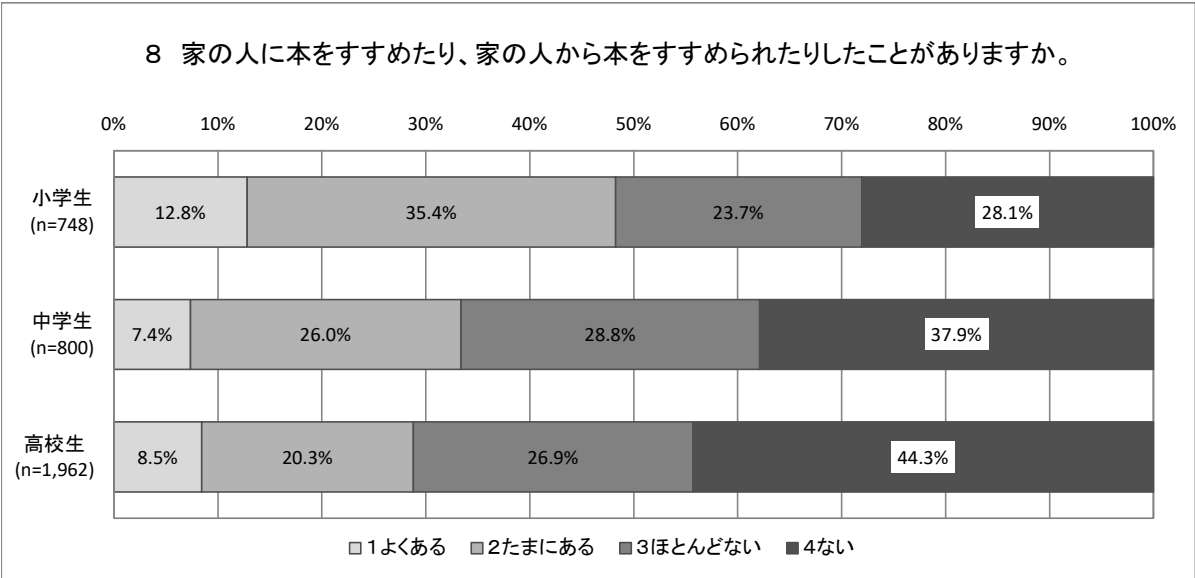
小学生では「よくある」「たまにある」との回答の合計が5割を超える。学齢が上がると割合は低くなり、高校生では半数近くが「ない」と回答している。



	1よくある		2たまにある		3ほとんどない		4ない	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=748)	136	18.2%	264	35.3%	154	20.6%	194	25.9%
中学生 (n=800)	95	11.9%	197	24.6%	227	28.4%	281	35.1%
高校生 (n=1,962)	233	11.9%	377	19.2%	459	23.4%	893	45.5%

8 家族で本をすすめ合うことがあるか

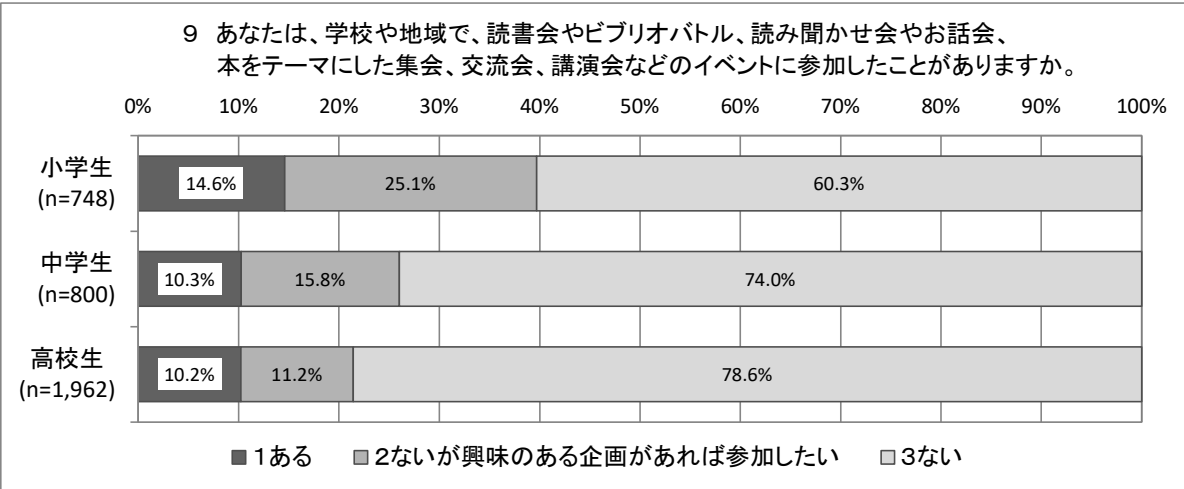
小学生では「よくある」「たまにある」との回答の合計が半数近くあるが、学齢が上がると割合は低くなる。



	1よくある		2たまにある		3ほとんどない		4ない	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=748)	96	12.8%	265	35.4%	177	23.7%	210	28.1%
中学生 (n=800)	59	7.4%	208	26.0%	230	28.8%	303	37.9%
高校生 (n=1,962)	166	8.5%	399	20.3%	528	26.9%	869	44.3%

9 読書会やビブリオバトル、本をテーマにした集会、交流会、講演会、ワークショップへの参加

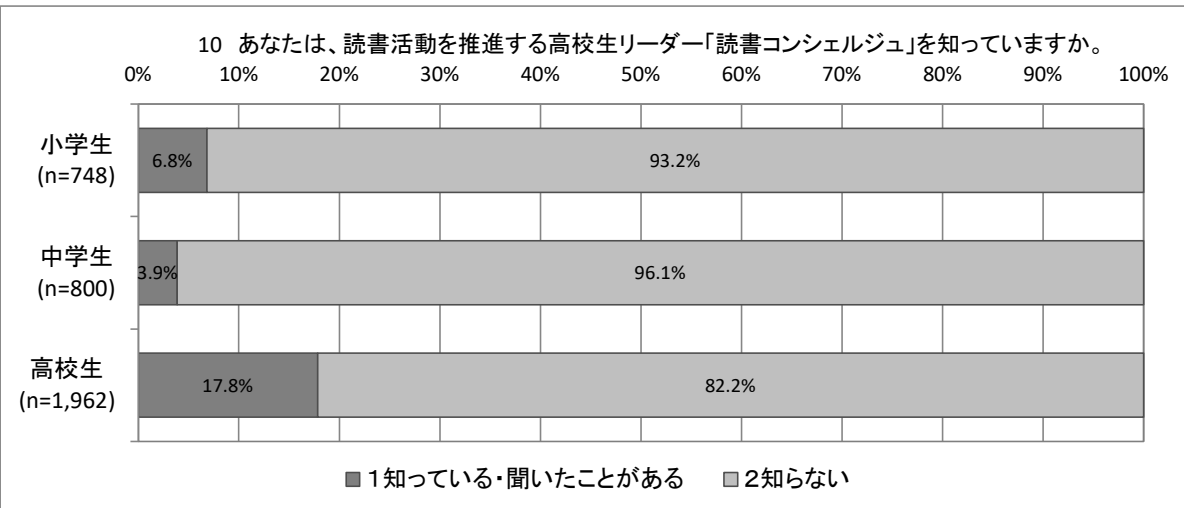
「ある」と答えた割合は、全世代において1割程度となっている。
小学生では、「興味のある企画があれば参加したい」との回答が他の世代と比較して高い。



	1 ある		2 ないが興味のある企画があれば参加したい		3 ない	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=748)	109	14.6%	188	25.1%	451	60.3%
中学生 (n=800)	82	10.3%	126	15.8%	592	74.0%
高校生 (n=1,962)	201	10.2%	219	11.2%	1542	78.6%

10 「読書コンシェルジュ」を知っているか

高校生においても、認知度は2割に満たない低い水準にとどまっている。



	1 知っている・聞いたことがある		2 知らない	
	件数	割合	件数	割合
小学生 (n=748)	51	6.8%	697	93.2%
中学生 (n=800)	31	3.9%	769	96.1%
高校生 (n=1,962)	350	17.8%	1612	82.2%