

栃木県に関するインターネット調査の結果概要

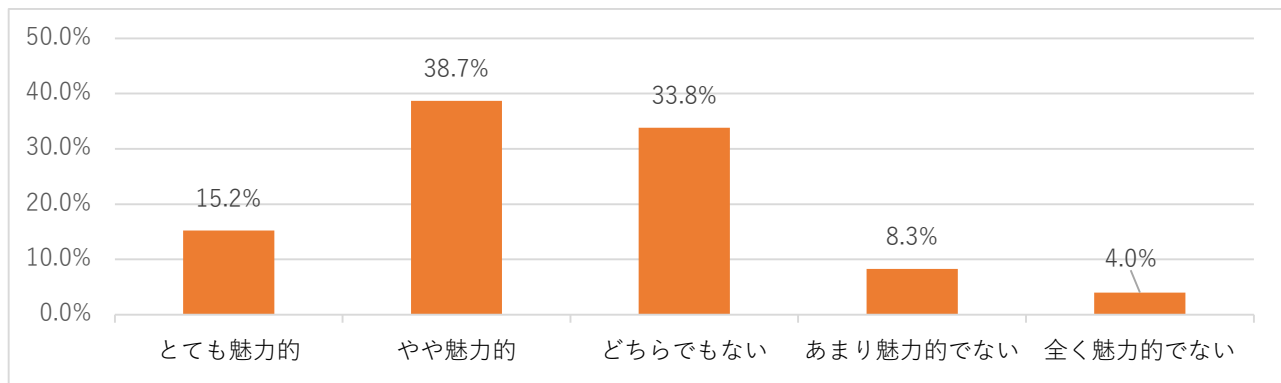
～調査概要～

- 調査主体 : 栃木県
- 調査期間 : 令和5(2023)6月2日～6月6日
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査対象 : 全国47都道府県に住む20代～70代の男女
- 標本数 : 5,000人(各道府県106人 ※東京都118人、大阪府112人)
- 調査項目 : 魅力度、回答者と栃木県との関わり、地域資源の認知、オススメする地域資源、情報収集手段等 全10項目

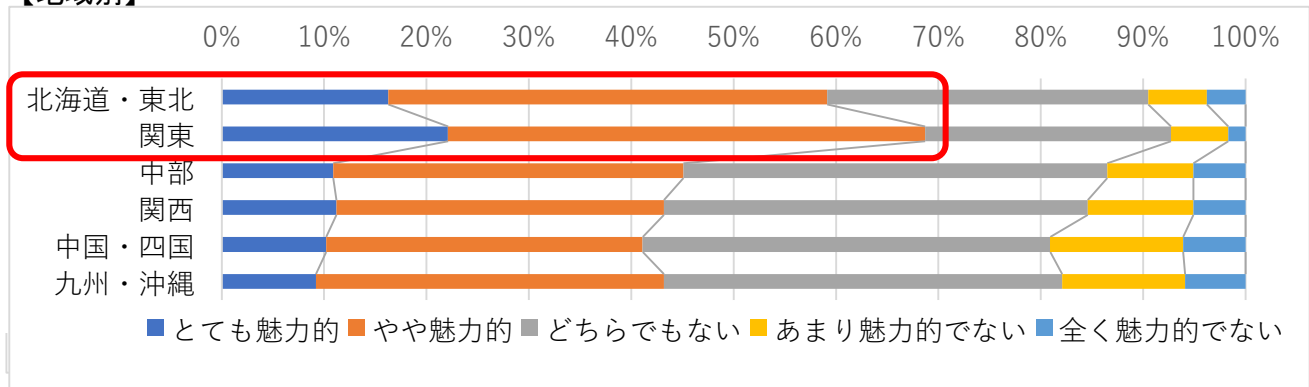
(1) 栃木県に対しどの程度魅力を感じるか

- 「とても魅力的」+「やや魅力的」の回答割合は53.9%
- 東日本の方が「とても魅力的」「やや魅力的」と答える割合が高い

	とても魅力的	やや魅力的	どちらでもない	あまり魅力的でない	全く魅力的でない
%	15.2	38.7	33.8	8.3	4.0



【地域別】

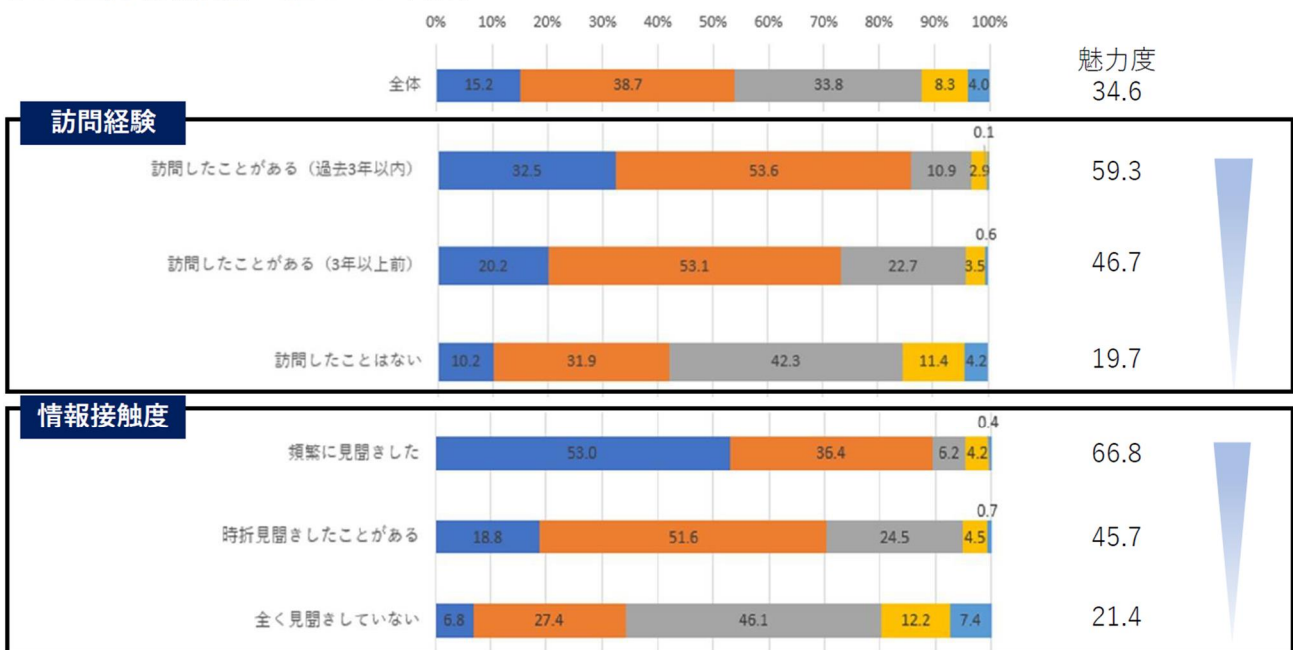


	n	とても魅力的	やや魅力的	どちらでもない	あまり魅力的でない	全く魅力的でない	とても魅力的+ やや魅力的
北海道・東北	543	16.3%	42.9%	31.4%	5.7%	3.8%	59.2%
関東	1742	22.1%	46.6%	24.0%	5.6%	1.7%	68.7%
中部	836	10.9%	34.2%	41.4%	8.4%	5.1%	45.1%
関西	884	11.2%	32.0%	41.4%	10.3%	5.1%	43.2%
中国・四国	430	10.2%	30.9%	39.8%	13.0%	6.1%	41.1%
九州・沖縄	565	9.2%	34.0%	38.9%	12.0%	5.9%	43.2%

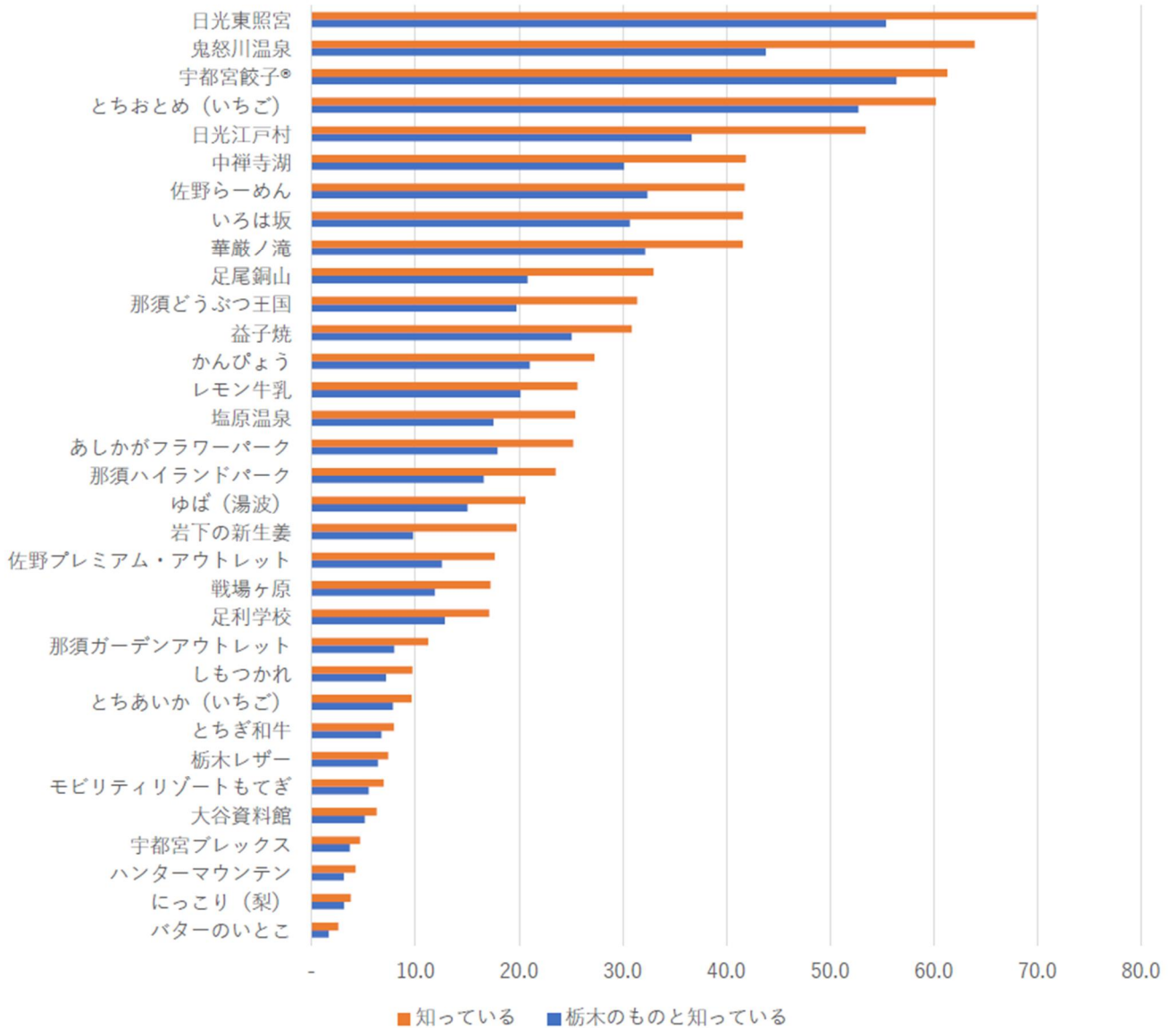
(2) 回答者と栃木県との関わり

- 訪問経験や情報接触度など、栃木県との関わりがあるほど「とても魅力的」、「やや魅力的」と答える割合が高い

【訪問経験・情報接触度と魅力度との関係】 ■ とても魅力的 ■ やや魅力的 ■ どちらでもない ■ あまり魅力的でない ■ 全く魅力的でない



(3) 言葉の認知と栃木県地域資源としての認知の差



言葉として知っているものの上位

	知っている	栃木県のものとして知っている
日光東照宮	69.9%	55.4%
鬼怒川温泉	64.0%	43.8%
宇都宮餃子®	61.3%	56.4%
とちおとめ (いちご)	60.2%	52.7%
日光江戸村	53.5%	36.7%
中禅寺湖	41.9%	30.1%
佐野らーめん	41.8%	32.4%
いろは坂	41.6%	30.7%
華厳ノ滝	41.6%	32.2%
足尾銅山	33.0%	20.8%