

「Fresh-Food TOCHIGI, Japan」 Facebook ページ運用方針

令和2(2020)年12月28日
栃木県農政部経済流通課

1 目的

本方針は、栃木県農政部経済流通課(以下、「経済流通課」という)が運営する「Fresh-Food TOCHIGI, Japan」 Facebook ページの運用に関する事項について定める。

2 基本方針

「Fresh-Food TOCHIGI, Japan」 Facebook ページは、県産農産物の魅力やプロモーション等に関する情報を海外の消費者やバイヤーへ発信することで、本県農産物の輸出及びファン拡大を図ることを目的とする。

3 運用方針

(1) 「Fresh-Food TOCHIGI, Japan」 Facebook ページは、経済流通課の職員及び経済流通課が認める者が以下のとおり運用する。

- ① 必要に応じて不定期に投稿する。
- ② 外部からのコメントに対し、返信及び「いいね！」の対応はしない。なお、質問への対応は行う。
- ③ 問合せについては経済流通課が対応する。
- ④ 利用者がコメントを投稿する場合、法令違反、公序良俗に反するもの、特定の個人・団体を誹謗中傷するもの、その他運営者が不適切と判断するものに該当する行為を禁じる。また、この場合、事前に通告することなくコメントの削除や利用制限等をする場合がある。
- ⑤ 「Fresh-Food TOCHIGI, Japan」 Facebook ページに掲載している全ての情報(写真及び文章等)に関する知的財産権(商標権や著作権などの全ての権利)は、栃木県に帰属するものとし、引用など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできない。
なお、「Fresh-Food TOCHIGI, Japan」 Facebook ページが再投稿した情報に関する知的財産権は、投稿元のアカウント運営者に帰属する。
- ⑥ 「Fresh-Food TOCHIGI, Japan」 Facebook ページに投稿されたコメントに関して、栃木県及び運営者は一切責任を負わないものとする。また、「Fresh-Food TOCHIGI, Japan」 Facebook ページの投稿による投稿は、情報の正確性、完全性及び有用性について保証するものではない。

(2) 「Fresh-Food TOCHIGI, Japan」 Facebook ページでは、次の情報を発信する。

- ・ 県産農産物の輸出全般に関する情報
- ・ 県産農産物の魅力や海外における関連プロモーションに関する情報
- ・ その他、海外での販売店舗や越境 EC サイトの掲載情報等本県の輸出拡大に資する情報

4 運用方針の周知・変更等

本方針の内容は、経済流通課ホームページに掲載し、周知する。また、本方針は必要に応じて変更するものとし、変更した場合は、同ホームページを通じて周知する。